

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
'Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!'
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2025 – 30 Ianuarie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!" denumita in continuare "**Campania**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare RO2080326, reprezentata prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare "**Organizatorul**"). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita în continuare "**P&G**").

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul oficial**").

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://youtilpromo.ro/gillettelidl2025>
 - prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București
- 1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://youtilpromo.ro/gillettelidl2025>
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.
Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 27 Februarie 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul oficial**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://youtilpromo.ro/gillettelidl2025>
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://youtilpromo.ro/gillettelidl2025> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice Kaufland care comercializează Produsele Participante, denumite în continuare Magazine Participante. O listă a magazinelor Kaufland poate fi vizualizată accesând linkul: <https://www.lidl.ro/> în secțiunea Gaseste-ti Magazinul. Campania se desfășoară prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Perioada Campaniei este **1 Noiembrie 2025** (ora 00:00:00 ora României) – **30 Ianuarie 2026** (ora 23:59:59, ora României)

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marcii Gillette comercializate în Magazinele Participante și denumite în continuare "Produsele Participante" astfel:

➤ **Orice produs Gillette** : aparat de ras Gillette, aparat de tuns barba Gillette, rezerve pentru aparatele Gillette, spuma de ras Gillette, gel de ras Gillette

O listă a produselor participante poate fi consultată în Anexa nr 2 a prezentului Regulament Oficial

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului (orarului) de funcționare al acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „Participant”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona "Înregistrează" din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă e-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, pe același bon fiscal, în orice combinație, **Produse Participante în valoare de cel puțin 50 lei (TVA inclus)** și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal original).

Participantul trebuie să păstreze și să poată prezenta bonul fiscal, nedeteriorat, oricând până la momentul înmânării premiului, acesta fiind necesar pentru validare, în cazul în care va fi declarat câștigător.

- c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- accesarea linkului <https://youtilpromo.ro/gilletteidl2025> apoi transmiterea și încărcarea fotografiei unui bon fiscal care atestă achiziția de Produse Participante în valoare de minim 50 LEI cu respectarea condițiilor ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos.

Fotografia bonului fiscal trebuie să cuprindă bonul fiscal integral, să fie lizibil și să nu fie împăturit, pliat sau scanat. Bonul fiscal trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, dată și ora acestora trebuie să fie

anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.
- g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul achizitioneaza Produse Participante cu o valoare mai mare multiplu de 50 de lei TVA inclus (de ex: 100 LEI; 150 LEI etc), acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
- incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
 - indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](https://youtil.ro) sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro/Gilletteli2025> si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. inregistrare/ logare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](https://youtilpromo.ro)
 2. incarcare poza bon fiscal
 3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari;
- confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numarului de referinta se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:
- captura ecran
 - utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta
 - pastrand e-mailul cu numarul de referinta primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit si accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inregistrat in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inregistrate in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!" si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}



Situatie 6

Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal



Nu sunt acceptate bonuri fiscale intoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica

72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 8

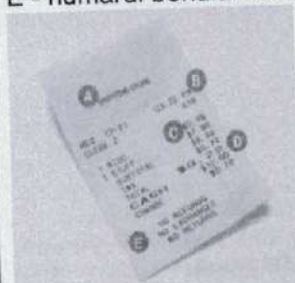
Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!" Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 9

Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele Produsului Participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal



Nu sunt acceptate bonuri fiscale intoite Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

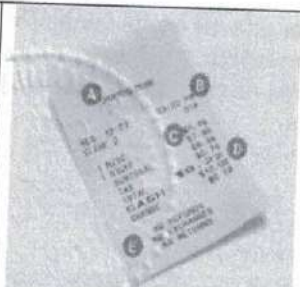
Situatie 10

Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul

- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului participant si pretul de achizitie
- D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal

In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.)

Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

	
Situatie 11	Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} 
Situatie 12	Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 13	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

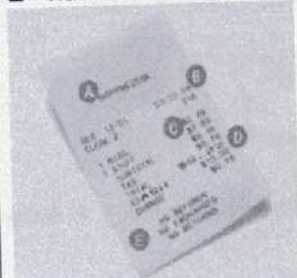


Fisierul pe care l-ai încarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugăm să încerci din nou să încarci o fotografie cu bonul tau fiscal. În acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugăm să reții că acest buton este valabil doar 72 de ore.

Te rugăm să te asiguri când încarci că următoarele informații sunt vizibile pe bonul fiscal:

- A - magazinul
- B - ora și data achiziției
- C - numele produsului promotional și prețul de achiziție
- D - valoarea totală a bonului fiscal și a TVA-ului
- E - numărul bonului fiscal

Situație 14



Nu sunt acceptate bonuri fiscale îndoite.

Fotografia cu bonul fiscal trebuie să fie realizată de către tine, să fie clară și bine expusă. Te rugăm să nu ne trimiți o scanare a acestuia/acesteia.

Numărul tau de referință este: {ABCDEF12345}

Situație 15

Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal încarcat.

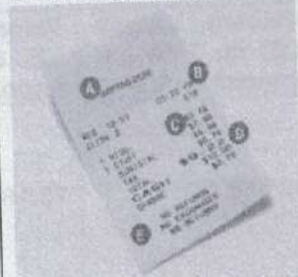
Numărul tau de referință este: {ABCDEF12345}

Situație 16

O verificare a datelor transmise a arătat că ai încarcat două sau mai multe bonuri fiscale în același timp. În conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzacție. Te rugăm să utilizezi butonul de mai jos pentru a încarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care dorești să participi de data aceasta la Campania "Află cum poți castiga Experiența Campionilor cu Gillette în Lidl!". Te rugăm să reții că acest buton este valabil doar 72 de ore.

Te rugăm să te asiguri când încarci că următoarele informații sunt vizibile pe bonul fiscal:

- A - magazinul
- B - ora și data achiziției
- C - numele produsului promotional și prețul de achiziție
- D - valoarea totală a bonului fiscal și a TVA-ului
- E - numărul bonului fiscal



Fotografia cu bonul fiscal trebuie să fie realizată de tine, să fie clară și bine expusă. Te rugăm să nu ne trimiți o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale îndoite. Numărul tau de referință este: {ABCDEF12345}

Situație 17

Fotografia încarcată conține atât bonul fiscal, cât și produsele participante. După cum poți citi în regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Îți solicităm să încarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugăm să dai clic pe butonul de mai jos. Retine că acest buton este valabil doar 3 zile, adică 72 de ore. Te rugăm să te asiguri când încarci că următoarele informații sunt vizibile pe bonul fiscal:

- A - magazinul
- B - ora și data achiziției
- C - numele produsului promotional și prețul de achiziție
- D - valoarea totală a bonului fiscal și a TVA-ului
- E - numărul bonului fiscal



Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lid". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe **30 Ianuarie 2026** (ora 23:59:59, ora Romaniei). Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

8.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Descriere premii:

- 2x Bilete la UEFA Champions League – faza eliminatorie; este compus din:
Organizator, castigatorul **nu** isi poate alege meciul la care sa participe. Biletele sunt in format electronic si vor fi transmise de catre Organizator fiecarui castigator, pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inregistrat in Campanie
- 2x Bilete de avion dus-intoars din Bucuresti catre/din tara in care acesta s-a inregistrat in Campanie

- 2x Bilete de avion dus-ntors din Bucuresti catre/din tara in care se va realiza meciul de fotbal
- Cazare in camera dubla la hotel de minim 3* cu mic dejun inclus in orasul in care se va desfasura meciul de fotbal

2. Premiul constand in **Set supporter UEFA Champions League** va fi transmis de catre Organizator fiecarui castigator, pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inregistrat in Campanie. Detalii referitoare la agentia de turism care va furniza serviciile de cazare si transport (bilete avion) vor fi transmise in timp util castigatorilor.

2. Premiul constand in **Set supporter UEFA Champions League** este compus din:

- Geanta pentru pantofi – certificat UEFA
- Geanta pentru echipament – certificat UEFA

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **21.646,40 LEI**, TVA si impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile menționate mai sus, în totalitate sau parțial, cu alte premii de valoare echivalentă, în cazul unor dificultăți externe în obținerea celor anunțate, în special în caz de epuizare, chiar și temporară, a stocurilor.

8.6 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, inclusiv în ipoteza în care a folosit adrese de e-mail diferite pentru înscrierea în Campanie.

8.7 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea

unui program de calculator cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc în prezenta unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiile puse în joc, va exista o singură sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti

41 potentiali castigatori si 82 rezerve în următoarea ordine: **primul** Participant extras va fi pentru premiul constând în *Pachet: Bilete duble la UEFA Champions League – faza eliminatorie; cazare și bilete de avion, următorii 40* Participanți extrasi vor fi pentru premiile constând în *Seturi suporter UEFA Champions League*, iar **ultimii 82** Participanți extrasi vor fi rezerve pentru situația în care vreun potential castigator nu poate fi contactat,

nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuza să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuza să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor în **ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila în cazul castigatorilor fiind aplicabila și în cazul rezervelor.

X SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10.2 Participanții care au fost desemnați potențialii castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie în termen de 4 zile lucratoare de la data desemnării lor drept potențialii castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucratoare de la înștiințarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului potential castigator al unui premiu care depaseste pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

- ✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitării acestora.
- ✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucratoare de la înștiințarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- ✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încarcate a bonului fiscal desemnat câștigător încarcat pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul fiscal respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Câștigătorilor validați li se va solicita să trimită prin e-mail numărul de telefon personal și adresa de livrare a premiului.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

10.9 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro într-o secțiune specială dedicată prezentei Campanii, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constând în *Seturi suporter UEFA Champions League* vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe www.youtilpromo.ro

Premiul va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de câștigător.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Premiile sub formă de vouchere în format electronic (e-voucher/e-card) vor fi transmise câștigătorilor sub formă unor coduri unice, pe e-mail, într-un fișier securizat, cu parola prin SMS la numărul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care s-au înscris în Campanie, nu mai târziu de 5 de zile lucrătoare de la data primirii numărului de telefon prin e-mail.

Premiul va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal trimis în format electronic, împreună cu codul unic, ce va trebui completat de către câștigător și trimis înapoi la Organizator ca răspuns la mailul primit.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

10.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea

organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un e-mail scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>

- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.

- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrării datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrării premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECȚIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECȚIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu Lista participanților validați prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării participanților validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator sau agenția responsabilă pentru sesizări. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată. În e-mailul de depunere a contestației trebuie precizat și "Numarul de Referință" comunicat la sfârșitul înregistrării în Campanie și care se regăsește totodată și în e-mailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agenția responsabilă și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1362
Anul 2025 Luna octombrie Ziua 30

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU DOINA-ANDREEA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie – 30 Ianuarie 2026

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!"



1. **Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**
In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in

masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus: numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic), semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), adresa de livrare pentru premiile livrate prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

Anexa nr. 2

la actul autentic

nr.



ANEXA nr.2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
Afla cum poti castiga Experienta Campionilor cu Gillette in Lidl!"
 Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie – 30 Ianuarie 2026
 Lista produselor participante

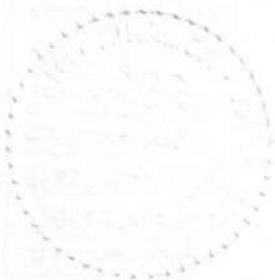


Denumire produs Participant	Cod produs (EAN)
Aparat de ras de unica folosinta Gillette2 5 bucati	3014260287030
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue II Plus 5 bucati	3014260283254
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Comfort Slalom 3 bucati	7702018547319
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Comfort Slalom 3+1 bucati	8700216205252
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Comfort 3 bucati	7702018489619
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Comfort 3+1 bucati	7702018489787
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Sensitive 3 bucati	7702018490080
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Cool 3 bucati	7702018457229
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Red 3 bucati	7702018076130
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Comfort 6 bucati	7702018489862
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Comfort 6+2 bucati	7702018489978
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Sensitive 6 bucati	7702018490134
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Sensitive 6+2 bucati	7702018505678
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Cool 6 bucati	7702018457281
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Cool 6+2 bucati	7702018457342
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Red 6 bucati	7702018539987
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Red 6+2 bucati	7702018536320
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Blue3 Plus Comfort 12 bucati	8700216148092
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Skinguard 3 bucati	7702018619252
Aparat de ras de unica folosinta Gillette Skinguard 6 bucati	7702018619276
Aparat de ras Gillette Mach 3 Start Red maner + 3 rezerve	7702018616527
Rezerve aparat de ras Gillette Mach 3 Start Red 5 bucati	7702018550852
Aparat de ras Sensor 3 Plus Comfort maner + 8 rezerve	8700216873284
Rezerve aparat de ras Sensor 3 Plus Comfort 8 bucati	8700216873727
Aparat de ras Sensor 3 Plus Sensitive maner + 8 rezerve	8700216639477
Rezerve aparat de ras Sensor 3 Plus Sensitive 8 bucati	8700216743099
Aparat de ras Sensor 3 Plus Special Edition maner + 8 rezerve	8700216639606
Rezerve aparat de ras Sensor 3 Plus Special Edition 8 bucati	8700216356879
Aparat de ras Gillette Skinguard maner + 2 rezerve	7702018486342
Rezerve aparat de ras Gillette Skinguard 4 bucati	7702018486465
Aparat de ras Gillette Mach3 maner + 2 rezerve	7702018020676
Aparat de ras Gillette Mach3 maner + 5 rezerve	7702018610181
Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 2 bucati	3014260251970
Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 4 bucati	3014260243531
Rezerve aparat de ras Mach3 8 bucati	8700216472449
Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 18 bucati	8006540813812
Aparat de ras Gillette Mach3 Charcoal maner + 2 rezerve	8700216074308
Aparat de ras Mach3 Charcoal maner + 6 rezerve	8700216399807
Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 Charcoal 4 bucati	8700216062701
Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 Charcoal 8 bucati	8700216472432
Aparat de ras Gillette Mach3 Turbo maner + 2 rezerve	7702018514229

Rezerve aparat de ras Gillette Mach3 Turbo 5 bucati	7702018552344
Aparat de ras Gillette Fusion5 maner + 2 rezerve	7702018866946
Aparat de ras Gillette Fusion maner + 4 rezerve	7702018610266
Aparat de ras Gillette Fusion5 maner + 5 rezerve+	8700216356794
Aparat de ras Gillette Fusion5 maner + 11 rezerve	7702018425761
Rezerve aparat de ras Gillette Fusion5 2 bucati	7702018867011
Rezerve aparat de ras Gillette Fusion5 4 bucati	7702018866984
Rezerve aparat de ras Gillette Fusion5 8 bucati	8700216472548
Rezerve aparat de ras Gillette Fusion5 16 bucati	8006540813959
Aparat de ras Gillette Fusion5 Power maner + 1 rezerva	7702018867110
Rezerve aparat de ras Gillette Fusion5 Power 4 bucati	7702018867219
Aparat de ras Gillette ProGlide maner + 2 rezerve	7702018390816
Aparat de ras Gillette ProGlide maner + 4 rezerve	7702018610280
Aparat de ras Gillette ProGlide maner + 4 rezerve+	8700216357227
Rezerve aparat de ras Gillette ProGlide 2 bucati	7702018085897
Rezerve aparat de ras Gillette ProGlide 4 bucati	7702018085514
Rezerve aparat de ras Gillette ProGlide 8 bucati	8700216463638
Aparat de ras Gillette ProGlide Power maner + 1 rezerva	7702018390786
Rezerve aparat de ras Gillette ProGlide Power 4 bucati	7702018085576
Aparat hibrid de barbierit si tuns barba Gillette Styler 4in1 barbierit, tuns, contur, corp, 1 lama Gillette ProGlide, 3 piepteni	7702018273386
Spuma de ras Gillette Original 200 ml	7702018621996
Gel de ras Gillette Original 200 ml	7702018520800
Spuma de ras Gillette Sensitive 200 ml	7702018622054
Spuma de ras Gillette Sensitive 200 + 100 ml	7702018094455
Spuma de ras Gillette cu aroma de lime 200 ml	3014260228675
Spuma de ras Gillette Series Soothing 200 ml	8001090870995
Gel de ras Gillette Series Soothing 200 ml	7702018622474
Gel de ras Gillette Series Soothing 200 + 40 ml	7702018982011
Spuma de ras Gillette Series Revitalizing 200 ml	8001090873590
Gel de ras Gillette Series Revitalizing 200 ml	7702018619672
Spuma de ras Series Cooling 200 ml	8001090872098
Gel de ras Series Cooling 200 ml	7702018457786
Spuma de ras Gillette Series cu efect emolient 200 ml	8001090871725
Gel de ras Gillette Series Cleansing 200 ml	7702018619757
Gel de ras Gillette Series 200 ml	7702018622252
Gel de ras Gillette Skin Ultra Sensitive 200 ml	7702018604104
Gel de ras Gillette Fusion 200 ml	7702018465156
Gel de ras Gillette Fusion Sensitive 75 ml	7702018502493
Gel de ras Gillette Pro 200 ml	7702018604005

** Lista produselor Participante este cu titlu informativ. La Campanie participa toate produsele Gillette comercializate in Magazinele Participante.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea



PAGINĂ
ALBĂ