

Shodno članu 232. Zakona o obligacionim odnosima ("Sl. list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 45/89 – odluka USJ i 57/89, "Sl. list SRJ", br. 31/93 i "Sl. list SCG", br. 1/2003 - Ustavna povelja i "Sl. glasnik RS", br. 18/2020), **MMS COMMUNICATIONS D.O.O. BEOGRAD**, sa sedištem u Beogradu, Bulevar Zorana Đinđića 144, Srbija, matični broj 17303040 (u daljem tekstu "**Organizator**"), dana 31.7. 2026. godine donosi

Pravila nagradnog konkursa "Ogledalce kaže WOW!"

1. OPŠTE ODREDBE

Ovim pravilima (u daljem tekstu "**Pravila**") uređuje se nagradni konkurs koji se organizuje pod nazivom "**Ogledalce kaže WOW!**" (u daljem tekstu "**Konkurs**").

Organizator organizuje i sprovodi Konkurs u ime **Procter & Gamble d.o.o. Beograd**, sa sedištem u Beogradu, Omladinskih brigada 88V, matični broj 17155636 (u daljem tekstu "**P&G**").

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KONKURS I PERIOD TRAJANJA KONKURSA

Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije u periodu od 01.08.2026. godine u 00.00 časova do 31.08.2026. godine u 23:59 časova (u daljem tekstu "**Period**").

3. USLOVI KONKURSA

Pravo na učešće na Konkursu imaju punoletna fizička lica, državljani Republike Srbije, sa prebivalištem ili boravištem u Republici Srbiji (u daljem tekstu "**Učesnici**").

Učesnici moraju da imaju otključan, jasno vidljiv, lični nalog na društvenoj mreži Instagram, u periodu od postavljanja komentara na Instagram profilu: @gillettevenus_rs u skladu sa tačkom 4. Pravila do isteka 24h od objavljivanja dobitnika mesečnih nagrada u skladu sa tačkom 6. Pravila.

Zaposleni kod Organizatora, druga lica koja direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Konkursa, i članovi njihove uže porodice (bračni drug, deca, roditelji, braća i sestre) nemaju pravo učešća u Konkursu.

Uzimanjem učešća u Konkursu u skladu sa Pravilima smatraće se da je Učesnik upoznat, da razume i da neopozivo prihvata Pravila.

4. NAČIN UČESTVOVANJA

Za učestvovanje u Konkursu koji će biti organizovan i sproveden putem interneta na društvenoj mreži Instagram na profilu: @gillettevenus_rs, a koji je namenjen korisnicima ove društvene mreže koji imaju lične i aktivne Instagram naloge i ispunjavaju sve uslove Konkursa, potrebno je da Učesnici, tokom Perioda:

1. Kupe "Gillette Venus" proizvode u bilo kojoj "DM" drogeriji (i sačuvaju račun);
2. Zaprte Instagram profil: @gillettevenus_rs; i
3. Napišu u komentaru ono što im je WOW kad su oni u pitanju (bilo da je reč o spoljašnjem izgledu ili unutrašnjoj lepoti).

Organizator neće uzeti u razmatranje komentare koji imaju nepristojan ili neprikladan sadržaj, uključujući (bez ograničenja) pozivanje na izvršenje krivičnog dela, propagiranje mržnje ili netolerancije, korišćenja opojnih droga i alkohola i slično.

5. NAGRADE

Učesnici u Konkursu imaju mogućnost da osvoje jednu od sledećih nagrada (u daljem tekstu "**Nagrade**"):

- 1) Dvonedeljna nagrada: stajler za kosu, marke: BABYLISS;
(ukupan broj nagrada: **6**)
- 2) Mesečna nagrada: Vaučer za kupovinu u "INCANTO" prodavnicama, u vrednosti od 600,00 evra¹, po osobi;
(ukupan broj nagrada: **4**)

Nagrade nisu prenosive, niti mogu da se zamene za novac.

Jedan Učesnik može osvojiti samo jednu Nagradu.

6. IZBOR DOBITNIKA

Žiri Organizatora koji čine Brand Manager, Brand Assistant Manager i Category Manager (u daljem tekstu "**Žiri**") će nakon pregleda svih komentara objavljenih tokom svakog dvonedeljnog perioda (koji se završavaju 15.08.2026. godine i 29.08.2026. godine) izabrati i rangirati najoriginalnije i najkreativnije komentare. Imena učesnika čiji komentari budu izabrani kao dobitnici dvonedeljnih nagrada biće objavljena u roku od pet radnih dana po okončanju svakog dvonedeljnog perioda putem "Storija" na Instagram stranici @gillettevenus_rs, sa označenim ("**Tag**") njihovim profilima.

Po isteku Perioda, Žiri će iz svih komentara objavljenih tokom Perioda izabrati dobitnike mesečnih nagrada. Imena dobitnika biće objavljena u roku od pet radnih dana po okončanju mesečnog perioda, na isti način kao i kod dvonedeljnih nagrada.

Imena Učesnika koji su postavili komentare koje izabere Žiri u skladu sa stavom 1. ili 2. ove tačke (u daljem tekstu "**Potencijalni dobitnici**") biće kontaktirani od strane Organizatora putem privatne poruke na društvenoj mreži Instagram ("**Direct Message**"). Potencijalni dobitnici treba da se jave Organizatoru u daljem roku od dva dana elektronskim putem, slanjem sledećih podataka na email adresu katarina.gole@leo-emea.com radi provere ispunjenosti uslova za učešće u Konkursu i osvajanje Nagrada:

- 1) fotografije računa na kome se vidi datum i vreme kupovine proizvoda "Gillette Venus" u bilo kojoj "DM" drogeriji;
- 2) kontakt telefona;
- 3) datuma rođenja;
- 4) skenirane lične karte.

Ukoliko se Potencijalni dobitnik ne odazove na obaveštenje Organizatora u roku od dva dana od dana prijema obaveštenja Organizatora, ne dostavi sve potrebne podatke ili ako Organizator utvrdi da Potencijalni dobitnik nije ispunio sve uslove Konkursa, Nagrada namenjena tom Potencijalnom dobitniku ostaje Organizatoru.

¹ U dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu Narodne banke Srbije.

Organizator će imena Potencijalnih dobitnika za koje u skladu sa ovom tačkom Pravila utvrdi da ispunjavaju uslove za učešće u Konkursu i osvajanje jedne od Nagrada (u daljem tekstu "**Dobitnici**") objaviti na: @gillettevenus_rs Instagram stranici u okviru "Storija".

7. DODELA NAGRADA

Dodela Nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G, u prostorijama Organizatora u vreme koje bude dogovoreno sa Dobitnikom. Ako identitet osobe koja preuzima Nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao Dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena Nagrada.

Svaka greška i/ili propust prilikom dostave informacija koje se tiču preuzimanja, od strane Dobitnika, neće proizvoditi bilo kakvu odgovornost Organizatora, a tačnost kontakt podataka primljenih od Dobitnika je isključivo njihova odgovornost.

Dodelom Nagrade, odnosno istekom dogovorenog roka za njeno preuzimanje od strane Dobitnika, prestaju obaveze Organizatora prema Dobitniku u vezi Nagrade i Konkursa.

Ako se nakon utvrđivanja Dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je Dobitnik narušio Pravila i/ili učestvovao sa lažnog Instagram naloga, Organizator zadržava pravo da uskrati, odnosno oduzme Nagradu takvom Dobitniku.

8. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Učesnici svojim učešćem u Konkursu izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

U e-mail prepisci iz tačke 6. ovih Pravila, Organizator će zatražiti od Potencijalnog dobitnika da izrazi pristanak za obradu podataka o ličnosti potrebnih za dodelu Nagrade: ime i prezime, datum rođenja, skenirana lična karta za potrebe plaćanja pripadajućeg poreza od strane Organizatora, broj telefona i fotografiju računa. Ove podatke Organizator će koristiti samo u svrhu izbora Dobitnika i dogovora o uručanju Nagrada. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon dodele Nagrada.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo za potrebe sprovođenja Konkursa i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Nagradnom konkursu, Učesnici su saglasni da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Učesnici mogu povući saglasnost za obradu podataka o ličnosti u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom katarina.gole@leo-emea.com ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili Učesnici, stoga su Učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

9. POREZI

Eventualne poreske obaveze Dobitnika po Zakonu o porezu na dohodak građana² u vezi Nagrade snosiće Organizator za račun Dobitnika, u zakonskom roku.

Sve druge obaveze fiskalne ili bilo koje druge prirode u vezi sa Nagradama, nakon dodele Nagrada snose isključivo Dobitnici.

10. OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje Učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Konkursu.

Organizator ne snosi odgovornost za prekid prenosa podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar računarskog softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za: (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali Učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) tehničke probleme ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online sistema, server ili provajdera, opreme, softvera, virusa i sličnih grešaka, (c) neuspeh u postavljanju komentara iz bilo kog razloga, (d) oštećenja sistema ili opreme samih Učesnika i drugih lica, koji su rezultat učešća u Konkursu.

11. VIŠA SILA

Konkurs može da bude obustavljen pre isteka Perioda u slučajevima više sile, vanrednog stanja i drugih okolnosti koje objektivno sprečavaju Organizatora da sprovede Konkurs u skladu sa ovim Pravilima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje.

12. SPOROVI

Svi eventualni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika u vezi Konkursa rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, za rešavanje spora će biti nadležan stvarno nadležni sud u Beogradu.

13. OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Konkurs biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

² ("Sl. glasnik RS", br. 24/2001, 80/2002, 80/2002 - dr. zakon, 135/2004, 62/2006, 65/2006 - ispr., 31/2009, 44/2009, 18/2010, 50/2011, 91/2011 - odluka US, 7/2012 - usklađeni din. izn., 93/2012, 114/2012 - odluka US, 8/2013 - usklađeni din. izn., 47/2013, 48/2013 - ispr., 108/2013, 6/2014 - usklađeni din. izn., 57/2014, 68/2014 - dr. zakon, 5/2015 - usklađeni din. izn., 112/2015, 5/2016 - usklađeni din. izn., 7/2017 - usklađeni din. izn., 113/2017, 7/2018 - usklađeni din. izn., 95/2018, 4/2019 - usklađeni din. izn., 86/2019, 5/2020 - usklađeni din. izn., 153/2020, 156/2020 - usklađeni din. izn., 6/2021 - usklađeni din. izn., 44/2021, 118/2021, 132/2021 - usklađeni din. izn., 10/2022 - usklađeni din. izn., 138/2022, 144/2022 - usklađeni din. izn., 6/2023 - usklađeni din. izn., 92/2023, 116/2023 - usklađeni din. izn., 6/2024 - usklađeni din. izn., 94/2024, 101/2024 - usklađeni din. izn., 8/2025 - usklađeni din. izn. i 19/2025)

Izuzev troškova i obaveza izričito navedenih u ovim Pravilima, Organizator neće preuzimati niti snositi bilo kakve druge troškove ili obaveze koje usled učešća u Konkursu mogu eventualno nastati za Učesnika.

Organizator ima pravo da preduzme sve potrebne mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž P&G ili troškove organizovanja i sprovođenja Konkursa.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja, a primenjivaće se od dana objavljivanja na sajtu: <https://www.pgonlinepromos.rs>.

MMS COMMUNICATIONS d.o.o. Beograd
Anđelko Trpković, direktor