

Zvanična pravila kampanje lojalnosti Pantene x Mercator

Period Kampanje 05.10 – 25. oktobra 2026. godine

1. ORGANIZATOR kreativne kampanje „Sjaj koji osvaja” Kampanje („Kampanja”) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilandarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Omladinskih brigada br. 88v, a putem Super Kartica aplikacije.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od **05.10 – 25. oktobra 2026. godine** do 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Republike Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, najmanje bilo koja 2 Pantene proizvoda koja su obuhvaćena aktivacijom u Idea, Roda ili Mercator prodavnicama
- Prilikom svake kupovine potrebno je da skeniraju svoju Super Kartica aplikaciju (na kasi)
- Naprave najveće kupovine u periodu tokom trajanja kampanje
- Odigraju igricu i budu među najbržima
- Aktivacija se realizuje putem **Super Kartica aplikacije**, kroz igricu koja se sastoji od pet pojedinačnih slika svake nedelje. Na svakoj slici korisnici treba da pronađu po jedan Pantene Glowtox proizvod ili drugi element Pantene portfolija.
- Korisnicima se beleži broj uspešno pronađenih proizvoda/elemenata, od ukupno pet u toku jedne nedelje. Maksimalan nedeljni rezultat u igrici iznosi pet pronađenih proizvoda/elemenata.
- Igrica se menja svake nedelje, a rezultati se evidentiraju za potrebe nedeljnog i završnog rangiranja.

Rangiranja za nedeljne nagrade

Nedeljno rangiranje zasniva se na sledećim kriterijumima, navedenim prema prioritetu:

1. Broj kupljenih Pantene proizvoda obuhvaćenih aktivacijom tokom te nedelje, uz primenu posebnog vrednovanja Glowtox proizvoda.
2. Rezultat ostvaren u igrici tokom te nedelje, odnosno broj uspešno pronađenih proizvoda/elementa od ukupno pet.
3. Vreme rešavanja igrice – ukoliko dva ili više korisnika ostvare isti rezultat prema prethodnim kriterijumima, prednost ima korisnik koji je prvi uspešno pronašao svih pet proizvoda/elementa.

Nedeljna rang-lista resetuje se svake nedelje, a rangiranje se sprovodi zasebno za svaku od tri nedelje aktivacije:

I nedelja 05-11.10.2026. godine do 23:59h

II nedelja 12-18.10.2026. godine do 23:59h

III nedelja 19-25.10.2026. godine do 23:59h

Rangiranje za glavnu nagradu

Za završno rangiranje uzimaju se u obzir **rezultati ostvareni tokom celokupnog perioda aktivacije**, odnosno sve tri nedelje.

Kriterijumi rangiranja su:

1. **Ukupan broj kupljenih Pantene proizvoda** obuhvaćenih aktivacijom tokom sve tri nedelje, uz primenu **posebnog vrednovanja Glowtox proizvoda**.
2. **Ukupan rezultat u igrici** ostvaren tokom sve tri nedelje, odnosno zbir uspešno pronađenih proizvoda/elementa.
3. **Vreme rešavanja igrice** – u slučaju izjednačenog rezultata prema prethodnim kriterijumima, prednost ima korisnik koji **je prvi uspešno pronašao** svih pet proizvoda/elementa, prema evidenciji vremena rešavanja tokom aktivacije.

Posebno vrednovanje Glowtox proizvoda

Svaki kupljeni Pantene Glowtox proizvod računa se **kao dva Pantene proizvoda prilikom obračuna količine kupljenih** artikala za potrebe rangiranja. Ostali Pantene proizvodi obuhvaćeni aktivacijom računaju se u svojoj redovnoj količini.

Ovo pravilo primenjuje se i na nedeljno i na završno rangiranje.

Pravilo o osvajanju nedeljne i glavne nagrade

Ukoliko korisnik koji je ostvario pravo na nedeljnu nagradu ostvari i pravo na glavnu nagradu u završnom rangiranju, obavezan je da se odrekne nedeljne nagrade u korist glavne nagrade. U tom slučaju, nedeljna nagrada dodeljuje se sledećem rangiranom učesniku koji ispunjava uslove za njeno osvajanje, u skladu sa utvrđenim kriterijumima rangiranja.

Nagrade:

Glavna nagrada – Vaučer za putovanje u vrednosti od 354.000,00 RSD (1 nagrada)

Nedeljna nagrada – Babylliss Air Wand stajler (1 nagrada nedeljno, ukupno 3 nagrade)

Nagrade nisu prenosive niti se mogu zameniti za novac. Takođe, isporuka nagrada je moguća samo unutar Republike Srbije.

4. VALIDACIJA DOBITNIKA:

Nakon završetka svake nedelje i na nakon završetka kampanje, kada pobednici budu kontaktirani od strane Super Kartice, potrebno je da se isti u roku od 48 sati elektronskim putem na email adresu promo@newmoment.com dostave svoj identifikacionim broj Super Kartice, ime i prezime, kao i napomenu koju su nagardu osvojili, kako bi validacija bila izvršena i nagarda dostavljena. U okviru e-mail prepiske, Organizator će zamoliti da pobendici daju saglasnost za obradu ličnih podataka neophodnih za dodelu nagrade, uključujući ime i prezime, datum rođenja, skeniranu ličnu kartu (za potrebe plaćanja poreza od strane Organizatora), broj telefona i adresu za dostavu nagrade. Ovi podaci biće korišćeni isključivo u svrhu validacije dobitnika i organizacije uručenja nagrada, kao i za plaćanje poreza, a najkasnije 30 dana nakon isporuke nagarde biće trajno obrisani. Takođe, potrebno je da pobednik popuni i dostavi primopredajnu dokumentaciju Organizatoru, a u svrhu plaćanja poreza. Dokumentacija može biti dostavljena od strane Organizatora na način koji odgovara pobedniku elektronskim putem, slanjem na kućnu adresu kurirskom službom ili ličnim dolaskom u prostorijama Organizatora. Ukoliko pobednik na bilo koji način ne želi da dostavi potrebnu navedenu dokumentaciju, smatraće se da je odustao od nagrade.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobednika.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

5. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija ili slanjem na kućnu adresu. Sve nagrade će se preuzimati lično ili slati brzoštom poštom zavisno od veličine i težine nagrade.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

6. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skenirana lična karta ukoliko bude potrebno) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

7. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

8. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili

neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

9. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

10. SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

11. OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.