

## Zvanična pravila kreativne kampanje Pampers x Mercator

Period Kampanje 1. septembar – 31. decembar 2025. godine

**1. ORGANIZATOR kreativne kampanje „Čista misija”** Kampanje („Kampanja”) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilendarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

### 2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od **1. septembar – 31. decembar 2025. godine** do 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

### 3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

#### Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, pokrenu izazov u SuperKartica mobilnoj aplikaciji
- Kupe bilo koji Pampers proizvod u minimalnoj vrednosti od 3.000,00 RSD u Idea, Roda ili Mercator prodavnicama
- Prilikom svake kupovine potrebno skeniraju svoju SuperKartica aplikaciju
- Naprave najveće kupovine do:  
I talas 31.10.2025.  
II talas 31.12.2025.
- Budu u top 16 (8 u prvom talasu i 8 u drugom talasu) sa najvećim rezultatom, odnosno iznosima kupovina

#### Nagrade:

I talas 1.9-31.10.2025.

1. nagrada – SAMSUNG Galaxy Z Flip6 (1 dobotnik)

2. nagrada – Stokke torba (2 dobitnika)

3. nagrada – Fuji Instax polaroid (5 dobitnika)

#### II talas 1.11-31.12.2025.

1. nagrada – SAMSUNG AX Prečišćivač vazduha (1 dobotnik)

2. nagrada – Samsonite ranac (2 dobitnika)

3. nagrada – Tefal aparat za kuvanje na pari (5 dobitnika)

Dobitnici će biti izabrani na osnovu najvećeg iznosa kupovine. Top 16 učesnika (8 po talasu) sa najvećim ukupnim iznosom kupovine gore navedenih proizvoda biće proglašeni dobitnicima, nakon provere usklađenosti sa Pravilima. Spisak pobednika biće objavljen u okviru SuperKartica aplikaciji nakon svakog završenog talasa. Nagrade nisu prenosive niti se mogu zameniti za novac. Takođe, isporuka nagrada je moguća samo unutar Srbije.

#### **Validacija dobitnika:**

Na kraju konkursa (svakog talasa), kada u SuperKartica aplikaciji budu objavljeni pobednici, potrebno je da se isti jave u roku od 48 sati na email adresu [promo@newmoment.com](mailto:promo@newmoment.com) sa svojim identifikacionim brojem SuperKartice kako bi dostavili svoje podatke za isporuku nagrade. U okviru e-mail prepiske, Organizator će ih zamoliti da daju saglasnost za obradu ličnih podataka neophodnih za dodelu nagrade, uključujući ime i prezime, datum rođenja, skeniranu ličnu kartu (za potrebe plaćanja poreza od strane Organizatora), broj telefona i adresu za dostavu poklona. Ovi podaci biće korišćeni isključivo u svrhu validacije dobitnika i organizacije uručjenja nagrada, a najkasnije 30 dana nakon dodele biće trajno obrisani.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobednika.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

#### **4. DODELA NAGRADA**

Dobitnici će biti određeni na osnovu najvećeg iznosa kupovine, a nagrade će se dodeljivati nakon svakog talasa (dva ukupno) kroz sistem rang-liste:

Prvi talas: 1.9-31.10.2025.

Drugi talas: 1.11-31.12.2025.

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija. Sve nagrade će se preuzimati lično ili slati brzom poštom zavisno od veličine i težine.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

## **5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA**

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skrenirana lična karta ukoliko bude potrebno) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

## **6. POREZI**

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

## **7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA**

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13 ), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

## **8. VIŠA SILA**

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

## **9.SPOROVI**

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

## **10.OSTALE ODREDBE**

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.