Zvanična pravila kreativne kampanje Pampers x Lilly - Samo roditelji razumeju

Period Kampanje od 01. novembra 2026. do 30. novembra 2026.

1. ORGANIZATOR "Pampers x Lilly – Samo roditelji razumeju" Kampanje (,,Kampanja") je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilandarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila (,,Pravila").

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade ("P&G"),** sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od 01.11.2026. do 30.11.2026. u 23:59h (,,Period Kampanje") na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: https://pgonlinepromos.rs/

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje (,,Učesnici").

Zaposleni kod Organzatora, kao i lica koja direktno ili indirketno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koje Pampers proizvode u Lilly drogerie prodavnicama ili www.lilly.rs u minimalnoj vrednosti od 1.999,00 RSD
- Sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Na Instagram profilu @pampers_srbija, ispod objave kreativnog konkursa, kreartivno opišu situaciju koju samo roditelji razumeju
- Najkreativniji komentari će biti nagrađeni

Nagrade su:

- 1x Samsung Galaxy S26
- 2x Samsung tablet
- 10x Samsonite ženska torba

Pobednici će biti izabrani na osnovu kreativnosti objavljenog komentara u okviru Pampers nagradnog posta. Najkreativnije učesnike izabraće žiri koji je određen od strane Organizatora - nakon pregleda svih objavljenih komentara u skladu sa Pravilima i nakon provere posedovanja fiskalnog računa.

Pobednici će biti proglašeni na @pampers_srbija Instagram stranici u okviru komentara kreativnog posta, najksanije 30 dana nakon završetka konkursa. Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Srbije.

Validacija dobitnika:

Na kraju konkursa, Organizator će u komentaru nagradnog posta na Instagram stranici @pampers_srbija objaviti potencijalne pobednike putem opcije tagovanja, u kojem će navesti email adresu na koju je potrebno da potencijalni pobednici pošalju svoje podatke u svrhu validacije i dostave nagrade. Najkasnije 48h od trenutka kada budu kontaktirani/tagovani, potencijalni pobednici treba da odgovore email-om na promo@newmoment.com i pošalju sve tražene podatke. U e-mail prepisci, Organizator će zatražiti od pobednika da izrazi pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: Ime i prezime, datum rođenja, broj telefona, adresa za dostavu nagrada i fotografija računa. Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobednika i dogovora o uručenju nagrada.

Nakon validacije i potvrde svih podataka (ime i prezime, datum rođenja, adresa za dostavu nagrade, slika fiskalnog računa na kome se jasno vidi da su Pampres proizvodi kupljeni u Lilly Drogeie prodavnicama u periodu trajanja kampanje i minimalnoj vrednosti od 1.999,00 RSD), Organizator će objaviti zvanične pobednike u komentaru nagradnog posta na Instagram stranici @pampers_srbija.

Ukoliko je vrednost osvojene nagrade preko 19.209,00 RSD, Organizator će zatražiti od pobednika da mu putem e-mail prepiske dostavi i skeniranu ličnu kartu ili pasoš za potrebe plaćanja poreza od strane Organizatora. Ukoliko pobednik odbije da dostavi skenitran lični podatak, smatraće se da je odustao od nagrade i ista mu neće biti isporučena.

Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručenja nagrada.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovđenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

4. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo**,** Hilandarska 14, Beograd, Srbija ili će nagrade pobednicima biti dostavljene putem kurirske službe na kućnu adresu.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

Prilikom preuzimanja nagrade, pobednik je u obavezi da potpiše primopredjani zapisnik, u suprotnom će morati da vrati nagradu.

Nagrade će biti dostavljene najkasnije 30 dana od dana objave pobednika u okviru komentara nagradnog posta na @pampers_srbija Instagram profilu.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skrenirana lična karta ukoliko bude potrebno) i materiijal mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika I drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.