

Zvanična pravila kreativnog konkursa Pampers x Aksa

Period Kampanje 1. avgusta – 30. septembar 2026. godine

1. ORGANIZATOR kreativnog konkursa „Pampers x Aksa” Kampanje („Kampanja”) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilendarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od **1. avgusta – 30. septembra 2026. godine** do 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije u dva talasa.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Smarta se da svi koji učestvuju u kampanji su samim učestvovanjem pristali na pravila i obaveze ovog konkursa.

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Pampers proizvod u Aksa prodavnicama
- Sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Na Instagram stranici @pampers_srbija kreativno odgovore na zadate teme u okviru nagradnog posta jednog ili oba talasa kampanje:
I talas od 01.08.2026. do 31.08.2026. godine do 23:59h – “Koja je super moć tvoje bebe?”
II talas od 01.09.2026. godine do 30.9.2026. godine do 23:59h – kreativno dovrše rečenicu “Sa mojom bebom svaki dan je...”
- Najkreativniji osvajaju nagrade

Nagrade:I talas 01.08-31.08.2026. do 23:59h

1. nagrada – SAMSUNG Galaxy S26 (1 dobitnik)
2. nagrada – Fuji Instax polaroid (5 dobitnika)
3. nagrada – Vulkan poklon kartica u vrednosti od 10.000,00 RSD (10 dobitnika)

II talas 1.09-30.09.2026. do 23:59h

1. nagrada – SAMSUNG Galaxy pametni sat (1 dobitnik)
2. nagrada – Tefal aparat za kuvanje na pari (5 dobitnika)
3. nagrada – Vulkan poklon kartica u vrednosti od 10.000,00 RSD (10 dobitnika)

Dobitnici će biti izabrani na osnovu kreativnosti odgovora na zadate teme. Ukupan broj nagrada po talasu kampanje je 16, a ukupan broj nagrada tokom trajanja oba talasa kampanje je 32.

Nagrade nisu prenosive niti se mogu zameniti za novac. Takođe, isporuka nagrada je moguća samo unutar Srbije.

Validacija dobitnika:

Pobednici će biti izabrani na osnovu kreativnosti odgovora na zadatu temu, u okviru komentara nagradnog posta oba talasa.

Organizator će nakon pregleda svih objavljenih komentara u skladu sa Pravilima konkursa, u komentaru nagradnog posta oba talasa pomenuti (tagovati) potencijalne pobednike, odnosno 16 najkreativnijih učesnika po talasu i obavestiti ih da se putem email adrese jave na promo@newmoment.com

Najkasnije 48h od trenutka kada potencijalni pobednici budu kontaktirani, potencijalni dobitnici treba da odgovore mejlom na promo@newmoment.com, u subject mejla navode naziv svog profila, kampanje "Pampers x Aksa" i I ili II talas. U e-mail prepisci, Organizator će zatražiti od potencijalnih pobednika da izraze pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: ime i prezime, datum rođenja, broj telefona, adresa za dostavu poklona, fotografija računa i skenirana lična karta. Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobednika, dogovora o uručenju nagrada i plaćanja poreza. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručenja nagrada.

Nakon provere posedovanja i ispravnosti fiskalnog računa i datuma rođenja, Organizator će zvanično objaviti pobednike u komentaru nagradnog posta oba talasa na Instagram stranici @pampers_srbija.

Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Republike Srbije.

Zvanična objava pobednika biće na Instagram stranici @pampers_srbija u okviru komentara nagradnog posta nakon završetka:

- prvog talasa nagradnog konkursa i procesa validacije učesnika, a najkasnije do 20.09.2026.
- drugog talasa nagradnog konkursa i procesa validacije učesnika, a najkasnije do 20.10.2026.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

Učesnici mogu učestvovati u konkursu više puta tokom trajanja konkursa/kampanje, ali mogu osvojiti samo jednu nagradu po talasu. Računi moraju biti validni za period trajanja talasa u kome učesnik učestvuje odnosno, računi sa kupljenim Pampers proizvodima moraju imati datum u periodu:

I talas 01.08-31.08.2026. godine

III

II talas 01.09-30.09.2026. godine

Ovi podaci biće korišćeni isključivo u svrhu validacije dobitnika i organizacije uručenja nagrada, a najkasnije 30 dana nakon dodele biće trajno obrisani.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobednika.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

4. DODELA NAGRADA

Dobitnici će biti određeni na osnovu kreativnosti, a nagrade će se dodeljivati nakon svakog talasa (dva ukupno):

Prvi talas: 1.8-31.08.2026.

Drugi talas: 1.09-30.09.2026.

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija. Sve nagrade će se preuzimati lično ili slati brzom poštom zavisno od veličine i težine.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skrenirana lična karta ukoliko bude potrebno) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.