

Zvanična pravila kampanje Old Spice Super Mario x Mercator

Period Kampanje 19. mart – 14. april 2026.

1. ORGANIZATOR „Old Spice te vodi na Super Mario galaktički film - Pokaži znanje” Kampanje („Kampanja”) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilendarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od 19.03.2026. do 14.04.2026. u 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije, u dva talasa.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Republike Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji.

Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Old Spice proizvod u Idea, Roda ili Mercator prodavnicama
- Sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Pokažu znanje u okviru nagradne objave na Instagram stranici @oldspiceserbia tako što će najbrže tačno odgovoriti na sva 3 pitanja u jednom ili oba talasa kampanje

Nagrađivanje

Kampanja je podeljena u dva talasa.

- 📅 Prvi talas traje u period od 19. marta do 31. marta 2026. godine do 23:59h

▣ Drugi talas traje u periodu od 1. aprila do 14. aprila 2026. godine do 23:59h

Učesnik pokazuje znanje odgovorima na tri pitanja u jednom talasu u okviru komentara nagradnog posta Instagram stranice @oldspiceserbia.

Učesnik može učestvovati više puta, ali može osvojiti samo jednu nagradu po talasu kampanje.

Nagrade

- Prvi talas: 50x Cineplexx vaučer u vrednosti od 5.000,00 RSD
- Drugi talas: 50x Cineplexx vaučer u vrednosti od 5.000,00 RSD

Ukupan broj nagrada tokom perioda trajanja kampanje: 100.

Odabir i validacija pobednika

Pobednici će biti izabrani na osnovu brzine postavljanja tačnih odgovora na pitanja u talasu ili talasima kampanje, u okviru komentara nagradnih postova.

Organizator će nakon pregleda svih objavljenih komentara u skladu sa Pravilima konkursa, u komentaru posta svakog talasa pomenuti (tagovati) potencijalne pobednike, odnosno 50 najbržih učesnika sa svim tačnim odgovorima u talasu u kome su učestvovali i obavestiti ih da se putem email adrese jave na promo@newmoment.com i pošalju podatke za validaciju. Nakon provere posedovanja i ispravnosti fiskalnog računa i datuma rođenja, Organizator će zvaničano objaviti pobednike u komentaru nagradnog posta na Instagram stranici @oldspiceserbia.

Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Republike Srbije.

Nagrađivanje se vrši nakon završetka svakog talasa kampanje, prema sledećem rasporedu:

Prvi talas traje od 19. do 31. marta 2026, do 23:59h. Dobitnici će biti proglašeni 10. aprila 2026.

Drugi talas traje od 1. do 14. aprila 2026, do 23:59h. Dobitnici će biti proglašeni 25. aprila 2026.

Najkasnije 48h od trenutka kada potencijalni pobednici budu kontaktirani, potencijalni dobitnici treba da odgovore mejlom na promo@newmoment.com. U e-mail prepisci, Organizator će zatražiti od pobednika da izrazi pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: ime i prezime, datum rođenja, broj telefona, adresa za dostavu poklona i fotografija računa. Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobednika i dogovora o uručenju nagrada. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručenja nagrada.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

Učesnici mogu učestvovati u konkursu više puta, tokom oba talasa kampanje. Međutim, u okviru jednog talasa moguće je osvojiti samo jednu nagradu. Ukoliko učesnik želi da učestvuje i u narednom talasu, mora ostvariti novo učešće uz drugi račun o kupovini, jer se sa jednim računom može osvojiti samo jedna nagrada tokom trajanja cele kampanje.

4. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija ili će biti dostavljena kurirskom službom na kućnu adresu.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona, datum rođenja) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobjednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u dogovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjuje se danom objavljivanja.