

## Zvanična pravila kampanje Old Spice Super Mario x Lilly

Period Kampanje 1. april – 30. april 2026.

**1. ORGANIZATOR „Old Spice te vodi na Super Mario galaktički film - Pokaži kreativnost” Kampanje („Kampanja”)** je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilendarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

### 2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od 1.4.2026. do 30.04.2026. u 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije, u dva talasa.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

### 3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Republike Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji.

Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

#### Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Old Spice proizvod u Lilly drogerie prodavnicama
- Sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Pokažu kreativnost u okviru nagradne objave na Instagram stranici @oldspiceserbia tako što će kreativno odgovoriti na temu “Da sam ja Super Mario lik...”

#### Nagrade

- 100x Cineplexx vaučer u vrednosti od 5.000,00 RSD

#### Odabir i validacija pobednika

Pobednici će biti izabrani na osnovu kreativnosti odgovora na zadatu temu, u okviru komentara nagradnog posta.

Organizator će nakon pregleda svih objavljenih komentara u skladu sa Pravilima konkursa, u komentaru nagradnog posta pomenuti (tagovati) potencijalne pobjednike, odnosno 100 najkreativnijih učesnika i obavestiti ih da se putem email adrese jave na [promo@newmoment.com](mailto:promo@newmoment.com) i pošalju podatke za validaciju.

Najkasnije 48h od trenutka kada potencijalni pobjednici budu kontaktirani, potencijalni dobitnici treba da odgovore mejlom na [promo@newmoment.com](mailto:promo@newmoment.com). U e-mail prepisci, Organizator će zatražiti od pobjednika da izrazi pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: ime i prezime, datum rođenja, broj telefona, adresa za dostavu poklona i fotografija računara. Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o uručenju nagrada. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručenja nagrada.

Nakon provere posedovanja i ispravnosti fiskalnog računa i datuma rođenja, Organizator će zvanično objaviti pobjednike u komentaru nagradnog posta na Instagram stranici @oldspiceserbia.

Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Republike Srbije.

Zvanična objava pobjednika biće nakon završetka nagradnog konkursa i procesa validacije učesnika, a najkasnije do 20.5.2026, na Instagram stranici @oldspiceserbia u okviru komentara nagradnog posta

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

Učesnici mogu učestvovati u konkursu više puta tokom trajanja konkursa/kampanje, ali mogu osvojiti samo jednu nagradu.

#### **4. DODELA NAGRADA**

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija ili će biti dostavljena kurirskom službom na kućnu adresu.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

#### **5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA**

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona, datum rođenja) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika korišćiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

## **6. POREZI**

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

## **7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA**

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13 ), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

## **8. VIŠA SILA**

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

## **9.SPOROVI**

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

## **10.OSTALE ODREDBE**

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.