

Zvanična pravila kampanje lojalnosti Fairy x Mercator

Period Kampanje 20. jul – 16. avgust 2026. godine

1. ORGANIZATOR kreativne kampanje „Pretvori čišćenje u nagrade uz Fairy, Swiffer i Mr Proper” Kampanje („Kampanja”) je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilandarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila („Pravila”).

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade (“P&G”)**, sa sedištem u Beogradu, u ulici Omladinskih brigada br. 88v.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od **20. jul – 16. avgust 2026. godine** do 23:59h („Period Kampanje”) na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: <https://pgonlinepromos.rs/>

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje („Učesnici”).

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirektno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Fairy, Swiffer ili Mr Proper proizvod u Idea, Roda ili Mercator prodavnicama
- Prilikom svake kupovine potrebno je da skeniraju svoju Super Kartica aplikaciju (na kasi)
- Naprave najveće kupovine u periodu:
I talas 20.07-02.08.2026. godine do 23:59h
II talas 03.08-16.08.2026. godine do 23:59h
- Budu u top 30 (15 u prvom talasu i 15 u drugom talasu) sa najvećim rezultatom, odnosno najvećom potrošnjom prilikom kupovine Fairy, Swiffer ili Mr Proper proizvoda po talasu.

Nagrade:**I talas 20.07-02.08.2026. godine (do 23:59h)**

- 1. nagrada – Tefal stimer (1 dobitnik)
- 2-5. nagrada – Karcher robot za pranje prozora (4 dobitnika)
- 6-15. nagrada – Beko parna stanica (10 dobitnika)

II talas 03.08-16.08.2026. godine (do 23:59h)

- 1. nagrada – Epson projektor (1 dobitnik)
- 2-5. nagrada – Ikea poklon kartica u vrednosti od 50.000 RSD (4 dobitnika)
- 6-15. nagrada – Krups Espresso aparat za kafu (10 dobitnika)

Dobitnici će biti izabrani na osnovu najvećeg potrošnje prilikom kupovine Fairy, Swiffer, Mr Proper. Top 30 učesnika (15 po talasu) sa najvećim ukupnim iznosom kupovine gore navedenih proizvoda biće proglašeni pobednicima po talasu, nakon provere usklađenosti sa Pravilima. Spisak pobednika biće objavljen u okviru Super Kartica aplikaciji nakon svakog završenog talasa, i bice azuriran na aplikaciji na kraju svake nedelje. Nagrade nisu prenosive niti se mogu zameniti za novac. Takođe, isporuka nagrada je moguća samo unutar Republike Srbije.

Validacija dobitnika:

Na kraju svakog talasa , kada u Super Kartica aplikaciji budu objavljeni pobednici, potrebno je da se isti jave u roku od 48 sati na email adresu promo@newmoment.com sa svojim identifikacionim brojem Super Kartice kako bi dostavili svoje podatke za isporuku nagrade i plaćanja poreza u slučaju da je vrednost nagarde oporeziva. U okviru e-mail prepiske, Organizator će ih zamoliti da pobendici daju saglasnost za obradu ličnih podataka neophodnih za dodelu nagrade, uključujući ime i prezime, datum rođenja, skeniranu ličnu kartu (za potrebe plaćanja poreza od strane Organizatora), broj telefona i adresu za dostavu poklona. Ovi podaci biće korišćeni isključivo u svrhu validacije dobitnika i organizacije uručenja nagrada, kao i za plaćanje poreza, a najkasnije 30 dana nakon dodele biće trajno obrisani. Takođe, potrebno je da pobednik popuni i dostavi primopredajnu dokumentaciju Organizatoru, a u svrhu plaćanja poreza. Dokumentacija može biti dostavljena od strane Organizatora na način koji odgovara pobedniku, elektrosnki, slanjem na kućnu adresu ili uživo.

Ukoliko pobednik ne želi da dostavi potrebnu navedenu dokumentaciju, smatraće se da je odustao od nagrade.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobjednika.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je učesnik narušio pravila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

4. DODELA NAGRADA

Dobitnici će biti određeni na osnovu najvećeg iznosa kupovine, a nagrade će se dodeljivati nakon svakog talasa (dva ukupno) kroz sistem rang-liste:

I talas 20.07-02.08.2026. godine

II talas 03.08-16.08.2026. godine

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo, Hilendarska 14, Beograd, Srbija ili slanjem na kućnu adresu. Sve nagrade će se preuzimati lično ili slati brzom poštom zavisno od veličine i težine.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skenirana lična karta ukoliko bude potrebno) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobjednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobjednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika i drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispunji obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.