

## ZVANIČNA PRAVILA PROMOTIVNE KAMPANJE

"Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun"

Period trajanja Kampanje 01.09.2025-30.09.2025

### ODELJAK 1. ORGANIZATOR KAMPANJE

**1.1** Promotivna kampanja "Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun" - u daljem tekstu navedena kao "Kampanja" je organizovana i sprovedena od Just Snap GmbH sa registrovanim sedištem u Nemačkoj, Gontard StraÙe 11, 10178 Berlin sa PDV brojem DE313123639 (u daljem tekstu navedena kao "Organizator"). Kampanja se sprovodi u korist **Procter&Gamble doo Beograd**, sa registrovanim sedištem u Beogradu, Španskih boraca 3, registrovana kod Agencije za privredne registre pod matičnim br. 17155636 (u daljem tekstu naveden kao "P&G").

**DNA Global Group Doo**, društvo iz Srbije, sa jedinstvenim matičnim brojem 106753093, registrovana u Trgovinskom registru pod matičnim brojem 20673630, u daljem tekstu navedena kao "Agencija 2", je odgovorno za mehanizam za slanje novca/povraćaj sredstava na račun učesnika.

**Rukovalac podataka o ličnosti je PROCTER&GAMBLE doo Beograd.** U vezi prikupljanja i/ili obrade podataka o ličnosti, njih će obavljati P&G (kao Rukovalac), posredstvom Organizatora Justsnap GmbH (kao Obrađivač) i **DNA Global Group Doo** (kao [Obrađivač]/[Sub- Podobrađivač]).

**1.2.** Učesnici u Kampanji moraju da poštuju uslove i odredbe Zvaničnih pravila Kampanje (u daljem tekstu navedeni kao „Zvanična pravila“).

**1.3.** Organizator zadržava pravo da izmeni i/ili dopuni ova Zvanična pravila, pri čemu takve izmene i/ili kasnije dopune treba da budu javno objavljene na način predviđen u čl. 1 stav (4).

**1.4.** Zvanična pravila ili bilo koja dopuna istih stoje na raspolaganju, bez naknade, svakom učesniku da pogleda, na veb sajtu <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> ali i u papirnoj formi, na zahtev učesnika poslat na adresu [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs), a Justsnap informira DNA Global Group za adresu učesnika, kako bi DNA isporučila pravila.

**1.5** Sve dodatne informacije o Kampanji mogu da se zatraže od [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs) Potrošači koji su već učestvovali u kampanji treba takođe da navedu u svojoj e-pošti za [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs) „Referentni broj“ koji im je saopšten prilikom registracije za tu kampanju, a koji se takođe može naći u e-pošti primljenoj po završetku celog procesa registracije za tu kampanju.

### II. ODELJAK 2. PRAVNI OSNOV

**2.1.** Kampanja je organizovana u skladu sa odredbama Zakona o trgovini ("Sl. glasnik RS", br. 52/2019) vezano za prodajne podsticaje, kao i Zakon o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br.87/2018), u vezi sa prikupljanjem podataka o ličnosti.

### III. ODELJAK 3. PRAVILA KAMPANJE

**3.1.** Kampanja će se odvijati u skladu sa odredbama ovih pravila („Pravila“) koja su obavezna za sve Učesnike i za sva pravna lica koja su angažovana u sprovođenju Kampanje.

**3.2.** Ova Pravila su sačinjena i objavljena u skladu sa važećim zakonodavstvom Srbije i stoje na raspolaganju, bez naknade, svakom učesniku, na jedan od sledećih načina:

- Pristupom na veb sajt <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25>

- Na osnovu pisanog zahteva poslatog Organizatoru u [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs)

**3.3** Po nahodjenju Organizatora, Kampanja može biti reklamirana javno, što uključuje reklamne i/ili informativne materijale. Informacije sadržane u takvim materijalima će se tumačiti i dopuniti odredbama ovih Pravila.

**3.4.** Organizator zadržava pravo da izmeni i/ili dopuni ova Pravila, pod uslovom da Učesnici budu unapred obavješteni o bilo kojoj promeni odredaba ovih Pravila. Bilo koja izmena/dopuna ovih Pravila će biti uključena u dodatak koji će se objaviti tako što će ažurirati i objaviti ažurirana Pravila na vebsajtu <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> najmanje 24 sata pre njihovog stupanja na snagu.

#### **IV. ODELJAK 4. TERITORIJA NA KOJU SE ODNOSI I TRAJANJE KAMPANJE**

**4.1** Kampanja je organizovana za teritoriju Srbije, u mreži prodavnica na teritoriji Srbije ili na povezanom/partnerskom vebsajtu gde te prodavnice prodaju proizvod (u daljem tekstu navedene kao **Prodavnice koje učestvuju u kampanji**“), preko <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> vebsajta, shodno odredbama ovih Pravila.

**4.2** Kampanja se sprovodi u periodu od **01.09.2025** (od 00:00:00, po srpskom vremenu) – **30.09.2025**, (do 23:59:59, po srpskom vremenu). Učitavanje računa se može napraviti do 10.10.2025 samo za proizvode kupljene od 01.09.2025 do 30.09.2025

**4.3.** Kampanja će se odvijati u skladu sa odredbama ovih Zvaničnih pravila. Učešćem u ovoj Kampanji, učesnici su saglasni da poštuju i ponašaju se u skladu sa svim odredbama i uslovima ovih Zvaničnih pravila.

#### **V. ODELJAK 5. PROIZVODI KOJI UČESTVUJU U KAMPANJI**

**5.1.** U kampanji učestvuju brendirani proizvodi Procter&Gamble koji se prodaju u Prodavnicama koje učestvuju u kampanji (u daljem tekstu navedeni kao „Proizvodi koji učestvuju u Kampanji“), kao što sledi:

015400259275	ALW THK RW 16X10 CPM SRP CL2 BOR
4015400260837	ALW THK NW 18X8 CPM CL2 BOR
4015400259275	ALW THK RW 16X10 CPM SRP CL2 BOR
4015400260837	ALW THK NW 18X8 CPM CL2 BOR
4015400403845	ALW ULT LW 24X8 SP SRP SELENE CL2 BUD
4015400012306	ALW ULT DNW 20X7 SP JORDAN CL2 SRP GEB
5997253515991	ALW ULT RW 20X10 SP SRP JOR CL2 BOR B2
8001841733050	ALW ULT NW 24X6 SP ARY S5AB CL2 WAKI
8700216916059	ALW ULT DNW 20X7 SP ARY WASRP CL5 B2
4015400759119	ALW ULT LW 24X8 SP ARY CL5 WAKI B2
8700216861120	ALW ULT RW 20X10 SP ARY CL5 WASRP
4015400403845	ALW ULT LW 24X8 SP SRP SELENE CL2 BUD
4015400012306	ALW ULT DNW 20X7 SP JORDAN CL2 SRP GEB
5997253515991	ALW ULT RW 20X10 SP SRP JOR CL2 BOR B2
8006540093849	ALW ULT NW 14X10 ARY VP S7AB CL2
4015400214038	ALW ULT LW 10X16 VP SRP SENS WHT CL2 BUD
4015400006756	ALW ULT LW 12X16 VP JORDAN CL2 WASRP
4015400213932	ALW ULT RW 12X20 VP SENS SRP WHT CL2 BUD
4015400552154	ALW ULT NW 12X14 VP SRP SENS WHT CL2 BUD
8006540995839	ALW ULT RW 10X20 VP ARY CL2 BUD WASRP
4015400593928	ALW ULT RW 8X18 VP ARY FR CL2 WA
8001090444998	ALW ULT PLT LW 10X14 VP RUB2 CL2 GEB
8001090445070	ALW ULT PLT DNW 10X12 VP RUB2 CL2 GEB

8001841449906	ALW ULT PLT NW 12X10VP RUB2 S5AB CL2 CRA
8001090444912	ALW ULT PLT RW 8X16 VP RUB2 CL2 GEB
8700216186742	ALW ULT PLT NW 8X8 SP RUB2 S7AB CL2 CRA
4015400032328	ALW ULT DNW 10X14 VP JORDAN CL2 SRP GEB
4015400612469	ALW ULT NW 12X12 VP ARY S5AB CL2 WASRP
8700216213905	ALW ULT NW 6x8 VP ARY T9 CL2 B2
8700216861069	ALW ULT LW 12X16 VP ARY CL5 WASRP
8700216861052	ALW ULT DNW 10X14 VP ARY CL5 WASRP
8700216171311	ALW ULT RW 10X20 VP SRP ARY CL5 BOR B2
8006540093849	ALW ULT NW 14X10 ARY VP S7AB CL2
4015400214038	ALW ULT LW 10X16 VP SRP SENS WHT CL2 BUD
4015400006756	ALW ULT LW 12X16 VP JORDAN CL2 WASRP
4015400213932	ALW ULT RW 12X20 VP SENS SRP WHT CL2 BUD
4015400552154	ALW ULT NW 12X14 VP SRP SENS WHT CL2 BUD
8006540995839	ALW ULT RW 10X20 VP ARY CL2 BUD WASRP
4015400593928	ALW ULT RW 8X18 VP ARY FR CL2 WA
8001090444998	ALW ULT PLT LW 10X14 VP RUB2 CL2 GEB
8001090445070	ALW ULT PLT DNW 10X12 VP RUB2 CL2 GEB
8001841449906	ALW ULT PLT NW 12X10VP RUB2 S5AB CL2 CRA
8001090444912	ALW ULT PLT RW 8X16 VP RUB2 CL2 GEB
8700216186742	ALW ULT PLT NW 8X8 SP RUB2 S7AB CL2 CRA
4015400032328	ALW ULT DNW 10X14 VP JORDAN CL2 SRP GEB
4015400612469	ALW ULT NW 12X12 VP ARY S5AB CL2 WASRP
8700216213905	ALW ULT NW 6x8 VP ARY T9 CL2 B2
8700216861069	ALW ULT LW 12X16 VP ARY CL5 WASRP
8700216861052	ALW ULT DNW 10X14 VP ARY CL5 WASRP
8700216171311	ALW ULT RW 10X20 VP SRP ARY CL5 BOR B2
8006540519714	ALW PANTS S/M 4X3 SELENE EU B2
8006540519714	ALW PANTS S/M 4X3 SELENE EU B2
8700216083690	ALW ULT 16ct & ALW ULT 12ct BND RS BG
4015400095132	ALW ULT LW 6X32 QP JORDAN CL2 SRP GEB
8001841913841	ALW ULT PLT LW 12X26 QP RUB2 CL2 GEB
4015400489764	ALW ULT DNW 6X28 QP SELENE CL2 WAKSRP
8001841913919	ALW ULT PLT DNW 12X22 QP RUB2 CL2 GEB
8001841913803	ALW ULT PLT RW 12X30 QP RUB2 CL2 GEB
8006540093764	ALW ULT NW 6X24 QP ARY S5AB WASRP CL2
8006540211380	ALW ULT RW 6X40 QP JORDAN CL2 BUD WASRP
4015400343073	ALW ULT RW 6X40 QP SP SRP SENS WHT BUD
8700216171342	ALW ULT RW 8X40 QP ARY CL5 WASRP
8700216861182	ALW ULT DNW 6X28 QP ARY CL5 WASRP
8700216861199	ALW ULT LW 6X32 QP ARY CL5 WASRP
4015400095132	ALW ULT LW 6X32 QP JORDAN CL2 SRP GEB
8001841913841	ALW ULT PLT LW 12X26 QP RUB2 CL2 GEB
4015400489764	ALW ULT DNW 6X28 QP SELENE CL2 WAKSRP

8001841913919	ALW ULT PLT DNW 12X22 QP RUB2 CL2 GEB
8001841913803	ALW ULT PLT RW 12X30 QP RUB2 CL2 GEB
8006540093764	ALW ULT NW 6X24 QP ARY S5AB WASRP CL2
8006540211380	ALW ULT RW 6X40 QP JORDAN CL2 BUD WASRP
4015400343073	ALW ULT RW 6X40 QP SP SRP SENS WHT BUD
8700216861182	ALW ULT DNW 6X28 QP ARY CL5 WASRP
8700216861199	ALW ULT LW 6X32 QP ARY CL5 WASRP
8700216450287	ALW ULT DNW 4X40 MP ARY CL2 WAC BUD
8700216450294	ALW ULT LW 4x48 MP ARY CL2 SRP BUD
8700216450348	ALW ULT RW 4X56 MP ARY CL2 CRA
8700216450379	ALW ULT NW 6x36 MP ARY S5AB CL2 SRP BUD
8700216450287	ALW ULT DNW 4X40 MP ARY CL2 WAC BUD
8700216450294	ALW ULT LW 4x48 MP ARY CL2 SRP BUD
8700216450348	ALW ULT RW 4X56 MP ARY CL2 CRA
8700216450379	ALW ULT NW 6x36 MP ARY S5AB CL2 SRP BUD
4015400558958	ALW ULT RW 4X50 GP JORDAN CL2 BUD WASRP
8001841113265	ALW ULT DNW 6X36 GP JORDAN CL2 WASRP
8001841113265	ALW ULT DNW 6X36 GP JORDAN CL2 WASRP

**5.2.** Posle isteka perioda Kampanje, gore opisani Proizvodi koji učestvuju u Kampanji više nisu Proizvodi koji učestvuju u Kampanji i Organizator više nije odgovoran niti obavezan bilo kojom okolnošću koja eventualno može da izazove kod javnosti ideju da je Kampanja u toku i da se nastavlja.

## **VI. ODELJAK 6. PRAVO DA SE REGISTRUJE**

**6.1.** Svako fizičko lice, srpski i strani državljanin sa boravištem ili prebivalištem u Srbiji, poslovno sposobno, sa navršenih 18 godina na dan započinjanja Kampanje, (u daljem tekstu naveden kao „Učesnik“) ima pravo da učestvuje u Kampanji.

**6.2.** Da bi se registrovali i učestvovali u Kampanji, Učesnici su u obavezi da imaju ili kreiraju korisnički nalog na <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> vebsajtu ili u polju „Registracija“ na <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> unoseći svoje stvarne podatke u sledeća polja: Ime, Prezime, Adresa e-pošte, Lozinka. Kasnije, po završetku postupka registracije za Kampanju, Učesnici treba da unesu svoje stvarne podatke o svom aktivnom bankovnom računu koji je tekući račun, u dinarima, svoju banku (filijalu na teritoriji Srbije), ime i prezime vlasnika računa i celosna adresa.

Dobrodošli

Pol

Ženski

Muški

Nije precizirano

Ime\*

Prezime\*

Dan rođenja  
tt.mm.jjjj 

Vaša imejl adresa\*

Lozinka\* 

Ostavimo u kontaktu

Saglasan/na sam da primam personalizovane poruke i reklame koje se odnose na ponude, novosti i druge promotivne inicijative **pgonlinepromos.rs** i ostalih **brendova kompanije P&G** putem e-pošte ili kanala na internetu. Imam pravo da se **odjavim** sa ove liste u bilo kom trenutku.

Za mene prilagodjen sadržaj

Možemo prilagoditi naše oglašavanje na osnovu vaših otpremljenih priznanica i možemo vam dati ponude na osnovu vaših podataka o kupovini. Više detalja o korišćenju vaših ličnih podataka i vašim pravima možete pronaći na sledećem [linku](#).

**Zašto prikupljamo ove podatke?**

Kompanija Procter & Gamble, kontrolor podataka, obrađuje vaše podatke o ličnosti kako bismo vam omogućili da se registrujete na našem veb-sajtu i komunicirate sa nama u vezi sa našim uslugama i kako bismo vam, u zavisnosti od toga da li imamo vaš pristanak, slali relevantne komercijalne poruke, uključujući personalizovane reklame putem interneta. Vaši podaci biće obrađeni u SAD. Ako se ne slažete, nemojte se registrovati. [Saznajte više.](#)

Više informacija o načinu obrade vaših podataka, kao i o pravima koja imate u vezi sa zaštitom privatnosti, možete naći [ovde](#) ili pročitati u našoj [Politički privatnosti](#). Imate najmanje 18 godina i saglasni ste s našim [Odredbama i uslovima](#).

[Nastavi](#)

Već imate nalog? [Prijavite se](#)

6.3 Registracija za Kampanju podrazumeva implicitno, potpuno, izričito i nedvosmisleno prihvatanje odredbi ovih Pravila.

6.4 Sledeće kategorije osoba nemaju pravo da učestvuju u ovoj Kampanji:

(i) Lica koja ne postupaju u skladu sa Odeljkom 6.1;

(ii) Zaposleni kod Organizatora, kao i u kompanijama povezanim sa Organizatorom;

(iii) Zaposleni kod agencija kao i zaposleni kod drugih društava/pravnih lica koje su uključene u aktivnosti koje su povezane sa organizacijom i razvojem Kampanje, uključujući i P&G;

(iv) Članovi porodice u prvom i drugom stepenu (tj. deca/roditelji, braća/sestre) i/ili supružnici zaposlenih koji su pomenuti iznad u tački (ii) i (iii).

6.5 Organizator zadržava pravo da preduzme sve mere kako bi sprečio registraciju za Kampanju, kao i pravo da ukloni iz Kampanje bilo koje lice iz kategorija navedenih u čl. 6.4.

## **VII. ODELJAK 7. MEHANIZAM KAMPANJE**

### **7.1. Uslovi koji se tiču registracije za Kampanju**

7.1.1. U svrhu valjane registracije za Kampanju, moraju da se ispune sledeći zahtevi:

a) Učesnik mora da ima pravo da se registruje shodno odredbama Odeljka 6 gore;

b) Učesnik treba da kupi proizvod Always Ultra na fiskalnom računu u prodavnicama koje učestvuju. Povraćaj iznosa sa fiskalnog računa za kupljene proizvode vršiće se samo za jedan (1) Always proizvod i maksimalni iznos povraćaja za jedan (1) proizvod neće biti veći od 800 RSD, sa uračunatim PDV-om.

U slučaju da se na jednom fiskalnom računu nalaze dva Always proizvoda, vraća se iznos za skuplji proizvod, ali maksimalni iznos povraćaja iznosi 800 dinara sa PDV-om. Povrat novca će biti dodeljen onim učesnicima koji budu validirani nakon provere uslova za učešće u Kampanji.

Povraćaj sredstava će se primeniti na stvarnu cenu proizvoda koji učestvuju (smanjenu za sve primenjene popuste), kupljene uz fiskalni račun, ali do granica cene navedene iznad. Da bi se izbegla bilo kakva sumnja, neće se vršiti povraćaj sredstava za vrednosti koje prelaze gore navedena ograničenja.

c) Učesnik će se registrovati za Kampanju isključivo tako što će dostaviti i učitati fotografiju jedinstvenog fiskalnog isečka/računa koji potvrđuje kupovinu Proizvoda koji učestvuju u Kampanji, na veb-sajt <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25>, u odeljku posebno posvećenom kampanji a u skladu sa uslovima predviđenim ispod u odeljku 7.2. Fotografija fiskalnog računa mora da sadrži fiskalni račun u celosti, treba da bude čitljiv i isečak ne sme da bude presavijen/savijen ili skeniran.

Ako fotografija ne dozvoljava identifikaciju svih podataka, učesnik će biti kontaktiran kako bi poslao drugu fotografiju ili čak fiskalni račun u originalu. Fotografija fiskalnog računa treba da bude u formatu .jpg ili .pdf sa maksimalnom veličinom od 16 MB, koja potvrđuje kupovinu Proizvoda koji učestvuje u Kampanji u toku perioda Kampanje i treba da sadrži sledeće informacije koje treba da budu vidljive, čitljive i bez znakova oštećenja: datum računa, vreme izdavanja, naziv prodavnice koja ga je izdala, broj računa, naziv kupljenih Proizvoda koji učestvuju u Kampanji, kao i ukupna vrednost računa.



d) Registration shall be done during the Campaign Period mentioned in Section 4 above only;	d) Registracija može da bude obavljena samo za vreme trajanja Kampanje pomenuto u Odeljku 4;
e) The Participant shall use a valid, personal e-mail address for registration, and the registration can only be done in his/her own name, not for someone else;	e) Učesnik treba da koristi valjanu, ličnu adresu e-pošte kod registracije i registracija može da bude samo u njegovo/njeno ime, a ne za nekog drugog.
f) A single Participant can register and upload a maximum of 1 fiscal receipt in the Campaign.	f) Jedan Učesnik može da registruje i učita najviše jedan fiskalni račun u Kampanji.
g) Jedan isti Učesnik je definisan kombinacijom jedinstvene, lične i valjane adrese e-pošte i tekućeg dinarskog računa, koji treba da bude jedinstven, ličan i valjan/aktivan. Email i bankovni račun mogu se registrovati samo jednom. Bankovni račun podnet od strane Učesnika treba biti račun fizičkog lica a ne račun firme/pravnog lica, inače se smatra nevažećim za učešće.	

<p>h) Isti fiskalni račun može da bude registrovan u kampanji samo jednom. Ako Organizator primi isti fiskalni račun sa dve ili više različitih adresa e-pošte, biće uzet u obzir samo za prvu adresu e-pošte koja odgovara prvoj registraciji, pri čemu je redosled registracije hronološki u odnosu na vreme prijema u bazu podataka Organizatora a ne vremena kada je poslat taj fiskalni račun. Fiskalni računi ne mogu više da se koriste ni u nekoj drugoj P&amp;G kampanji. Organizator zadržava pravo da traži od bilo kod Učesnika da učitava sliku kupljenog proizvoda sa fiskalnim računom u svrhu verifikacije. Takva slika mora jasno da pokazuje pozadinu Proizvoda koji učestvuje sa bar kodom te da bude u skladu sa drugim zahtevima iz ovih pravila u smislu formata i vidljivosti slike, za učešće u Kampanji.</p>
<p>i) Organizator ima pravo da proveri u bilo koje vreme u kojoj meri se neko lice pridržava Pravila. U slučaju da Organizator utvrdi ili sazna za (a) kršenja ili neusklađenosti sa Pravilima ili neusklađenosti sa ispunjenjem zahteva za učešće u Kampanji, ili (b) bilo kakve naznake o sumnjivoj, nezakonitoj praksi, prevari, sabotazi ili narušavanju ili pokušaju narušavanja imidža ili reputacije Kampanje, Organizatora ili drugih uključenih strana, Organizator može da obustavi/otkaže prava, beneficije ili povraćaj sredstava u zavisnosti od slučaja, i/ili diskvalifikuje uključene Učesnike, čak i one koji su potvrđeni. U svim slučajevima u kojima koristi ovo ovlašćenje Organizator ne dužuje nikakvu nadoknadu bilo koje vrste ili isplatu diskvalifikovanom Učesniku.</p>
<p>j) Organizator zadržava pravo da zabrani bilo koje učešće u Kampanji koje se sprovodi kršenjem ovih Pravila i da ne odobri povraćaj sredstava Učesnicima koji krše odredbe ovih Pravila.</p>
<p>k) Učesnici su dužni da ispune sve obaveze koje su im nametnute ovim Pravilima.</p>
<p>l) U kontekstu ove Kampanje, koncepti fiskalnih računa će takođe uključiti poreski identifikacioni broj Prodavnica koje učestvuju u kampanji. Fiskalni računi moraju da imaju datum izdavanja u toku Perioda Kampanje, njihov datum i vreme mora da bude pre datuma na koji je izvršena registracija za Kampanju i mora biti izdata fizičkim licima.</p>
<p><b>7.2. Registracija za Kampanju.</b> Učesnici mogu da se registruju za kampanju samo <b>Onlajn</b> ukoliko imaju valjan nalog kreiran na <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a> ili kreiran direktno na <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a> u odeljku/koraci Registracije, unoseći informaciju u polja pomenuta u tački 6.2. Posle kreiranja naloga, oni mogu da se registruju za Kampanju popunjavanjem <b>obrasca za registraciju</b> koji je dostupan prilikom pristupa na veb-sajt <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a></p>
<p>Obrascu za registraciju se može pristupiti preko <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a> linka i sadrži sledeće korake:</p>
<p>1. registracija naloga na <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a> na <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25/register">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25/register</a></p>
<p>1. učitavanje fotografije fiskalnog računa</p>
<p>2. popunjavanje podataka o bankovnom računu za dinarski tekući i aktivni račun na koji se vrši povraćaj sredstava kao i o banci kod koje je račun otvoren (izabrati sa unapred definisane liste koja sadrži Banke sa filijalama na teritoriji Srbija/ovlašćene od Narodne banke Srbije (NBS).</p>
<p>3. prijem potvrde o registraciji za Kampanju e-poštom, koja sadrži i „Referentni broj“ (10 alfanumeričkih znakova), koji je neophodan za rešavanje potencijalnih pitanja ili za obaveštenja; potvrda će biti poslata na adresu e-pošte sa koje je kreiran <a href="https://pgonlinepromos.rs">pgonlinepromos.rs</a> nalog;</p>
<p>Sva polja su obavezna i nepopunjavanje bilo kog polja ili neoznačavanje bilo kog polja će dovesti do nemogućnosti registracije za Kampanju.</p>
<p>Da bi registracija bila valjana, nakon što su traženi podaci popunjeni, Učesnik treba da pritisne dugme „Učestvuj“.</p>
<p>Ukoliko Učesnik propusti da popuni/označi bilo koje od obaveznih polja/kućica u obrascu, pojaviće se obaveštenje da je potrebno da popuni sva obavezna polja/označi sve kućice, koristeći posebne poruke.</p>
<p>Sledeće fotografije su u informativne svrhe i pokazuju korake koji treba da se preduzmu u Kampanji a koji su detaljno opisani u ovom članu.</p>

Dobrodošli

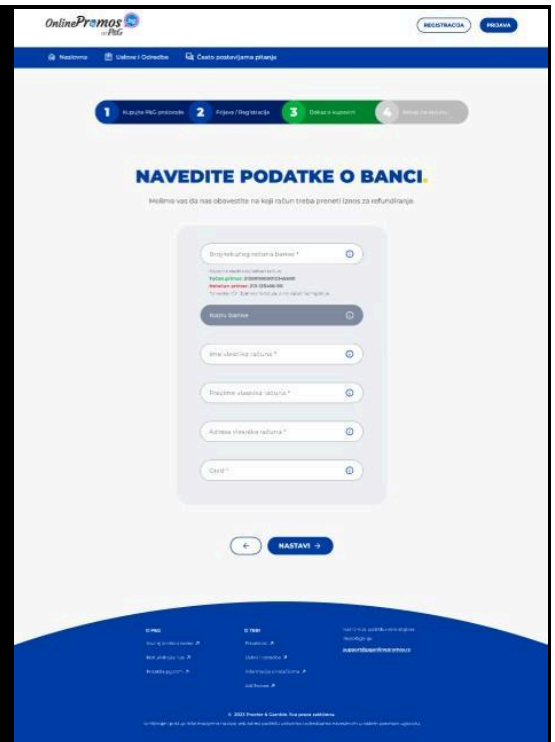
Vaša imejl adresa\*

Lozinka\*

Zaboravili ste lozinku?

Nastavi

Nemate nalog? [Upišite se](#)





**7.3 Potvrda validacije/poništaj** se vrši u roku od najviše 24 sata. Ukoliko je učešće potvrđeno, istim mejlom će biti poslata i potvrda, uključujući iznos za refundaciju na aktivni dinarski bankovni račun, koji je Učesnik naveo u obrascu „Navedite podatke o banci“.

Ako učešće nije potvrđeno jer su potrebne dodatne informacije ili je potrebno ispraviti podatke koje su već registrovani u Kampanji, e-pošta [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs) će navesti šta treba da se promeni, a Učesnik će imati jednu priliku da ispravi te podatke, te zatim bude potvrđen ako je sve u redu, ili neće biti potvrđen i neće imati drugu šansu da ispravi te podatke.

**7.4** U toku registracije, Učesnici mogu da prime sledeće poruke e-poštom

<p>Sit ua cij a 1</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Vaši podaci su uspešno poslati</p> <p>Hvala na učešću!</p> <p>Vaš dokaz o kupovini i vaši podaci su nam uspešno poslani i sada se proveravaju.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p> <p>Čim se proverom podataka potvrdi uspešno učešće u “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun”, dobićete odgovarajući imejl. Ako se ispostavi da su vaši podaci nepotpuni ili da se dokaz o kupovini ne može prihvatiti, dobićete imejl sa odgovarajućim upitima. Proces provere računa može trajati do 24 sati, stoga vas molimo za strpljenje.</p>
<p>Sit ua cij a 2</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Vaš povrat novca biće prenet</p> <p>Pokrenut je postupak za vaš povrat novca</p> <p>Imamo dobre vesti za vas: Vaši dostavljeni podaci su uspešno provereni. Dobićete povrat novca za sledeće proizvode:</p> <p>Mi ćemo odmah obraditi nadoknadu u iznosu od X RSD na račun koji ste naveli. Imajte na umu da transfer može da potraje do 6 nedelja. Stoga vas molimo za strpljenje.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>

<p>Sit ua cij a 3</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Opis proizvoda nije jasan</p> <p>Pitanja o vašem dokazu o kupovini iz "Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun" kampanje</p> <p>Nažalost, otpremljena fotografija dokaza o kupovini ne pokazuje da li ste kupili proizvode koji zaista učestvuju u našoj "Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun" kampanji.</p> <p>Da bismo vam omogućili da uspešno učestvujete u našoj promociji, moramo da vas zamolimo da dostavite oštru i dobro osvetljenu fotografiju stranice sa bar-kodom vaših Always Ultra promotivnih proizvoda i dokazom o kupovini (zajedno sa stranicom proizvoda sa bar-kodom). Morate osigurati da je bar-kod (tj. uobičajeni bar-kod koji se sastoji od crnih traka sa belim razmacima između njih) vaših Always Ultra promotivnih proizvoda jasno vidljiv na stranici proizvoda sa slikom bar-koda. Uverite se da je dokaz o kupovini dovoljno oštar i čitljiv. Da biste to uradili, kliknite na sledeće dugme i otpremite fotografiju svojih Always Ultra promotivnih proizvoda zajedno sa dokazom o kupovini. Imajte na umu da ovo dugme važi samo 3 dana - 72 sata.</p>
<p>Sit ua cij a 4</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Slika proizvoda ne ispunjava uslove</p> <p>Slika proizvoda koju ste postavili ne ispunjava naše zahteve</p> <p>U skladu sa našim Uslovima i odredbama morate da otpremite oštru i dobro izloženu fotografiju proizvoda koju ste sami napravili na kojoj je EAN kod (tj. uobičajeni bar-kod sa crnim linijama i belim razmacima) jasno vidljiv.</p> <p>Dostavljena slika proizvoda ne ispunjava naše zahteve. Stoga vas moramo zamoliti da napravite još jednu sliku proizvoda i pošaljete nam je. Kliknite na sledeće dugme i otpremite novu fotografiju kupljenih proizvoda koji učestvuju zajedno sa dokazom o kupovini. Imajte na umu da ovo dugme važi samo 3 dana - 72 sata.</p>
<p>Sit ua cij a 5</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Nisu sve informacije jasno vidljive</p> <p>Ne mogu se videti svi važni podaci na vašem dokazu o kupovini</p> <p>Ne možemo da vidimo sve informacije koje su nam potrebne na fotografiji vašeg dokaza o kupovini. Da bismo vam omogućili da uspešno učestvujete u našoj "Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun" moramo da vas zamolimo da postavite oštru i dobro osvetljenu fotografiju (ne skeniranu) dokaza o kupovini koju ste sami snimili ili da otpremite elektronsku fakturu koju ste primili u slučaju online kupovine. Uverite se da su sledeće informacije jasno vidljive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A – Maloprodaja</li> <li>B - Datum i vreme kupovine</li> <li>C - Promotivni proizvodi i njihova cena</li> <li>D - Ukupni račun i primenjen PDV</li> <li>E - Broj priznanice/fakture</li> </ul> <p>Uverite se da su svi popusti koji su možda primenjeni vidljivi na dokazu o kupovini.</p> <p>Kliknite na dugme ispod da biste otpremili novu sliku. Imajte na umu da važi samo 3 dana - 72 sata.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 6</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Dostignuto je ograničenje za učešće</p> <p>Dostigli ste ograničenje učešća za "Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun" kampanju</p> <p>Već ste učestvovali sa jednim računom u našoj "Probaj Always Ultra i dobijaš 100% povraćaj novca" kampanji i tako ste – prema našim Uslovima i odredbama dostigli ograničenje učešća. Nemate pravo za dalje učešće, tako da nažalost ovo učešće ne može biti prihvaćeno.</p> <p>Ipak, rado ćemo Vam ponovo poželeti dobrodošlicu u nekoj od narednoj Always kampanji!</p> <p>Ovo je vaš referentni broj:</p>
<p>Sit ua cij a 7</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Vaše učešće je odbijeno</p> <p>Otpremljena fotografija dokaza kupovine nije mogla da se verifikuje</p> <p>Nažalost, slika dokaza o kupovini koju ste otpremili nije mogla biti verifikovana jer je ili previše eksponirana ili previše zamagljena, pa stoga ne možemo biti sigurni u autentičnost računa. Iz tog razloga, nažalost, ne možemo da potvrdimo vaše učešće u našoj "Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun" kampanji.</p> <p>Takođe pogledajte u našim Uslovima i Odredbama. Naravno, imate priliku da ponovo učestvujete u našoj kampanji sa kvalitetnijom fotografijom.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>

<p>Sit ua cij a 8</p>	<p>Vaš dokaz o kupovini nije čitljiv</p> <p>Slika vašeg dokaza o kupovini nažalost nije jasno čitljiva, npr. previše je TAMNO ili previše ZAMAGLJENO. Otpremite bolju sliku (ne skeniranu) vašeg dokaza o kupovini ili elektronske fakture koju ste dobili u slučaju internet kupovine. Da biste to uradili, kliknite na dugme ispod. (Imajte na umu da važi samo 3 dana - 72 sata.)</p> <p>Uverite se kada otpremate da su:  A - Maloprodaja  B - Datum i vreme kupovine  C - Promotivni proizvodi i njihova cena  D - Ukupni račun i primenjen PDV  E - Broj priznanice/fakture  jasno vidljivi na dokazu o kupovini.  Uverite se da su svi popusti koji su možda primenjeni vidljivi na dokazu o kupovini.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 9</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Vaš dokaz o kupovini je previše osvetljen</p> <p>Vaš dokaz o kupovini je previše osvetljen ili skeniran</p> <p>Dokaz o kupovini koji ste otpremili je nažalost izuzetno previše osvetljen ili skeniran, što znači da više nije moguće utvrditi da li je to autentičan dokaz o kupovini. Pošaljite nam još jednu fotografiju vašeg dokaza o kupovini koja je dobro vidljiva (ni previše tamna ni previše svetla) i uverite se da je tekst na dokazu o kupovini jasno prikazan.</p> <p>Uverite se kada otpremate da su:  A - Maloprodaja  B - Datum i vreme kupovine  C - Promotivni proizvodi i njihova cena  D - Ukupni račun i primenjen PDV  E - Broj priznanice/fakture  jasno vidljivi na dokazu o kupovini.  Uverite se da su svi popusti koji su možda primenjeni vidljivi na dokazu o kupovini.  Za brzu obradu vašeg slučaja, pošaljite nam novu, samostalno napravljenu, oštru i dobro osvetljenu fotografiju (bez skeniranja) što je pre moguće - koristite sledeće dugme koje važi samo 3 dana - 72 sata.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 10</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Dokaz o kupovini je već korišćen</p> <p>Vaš dokaz o kupovini je već iskorišćen</p> <p>Provera je pokazala da je dokaz o kupovini koji ste otpremili već korišćen u našoj Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji. Prema našim <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysCashbackOctober24/terms-and-conditions">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysCashbackOctober24/terms-and-conditions</a>, svaki dokaz o kupovini može učestvovati u našoj "Probaj Always Ultra i dobijaš 100% povraćaj novca" kampanji samo jednom. Stoga ne možemo prihvatiti vaš zahtev za povraćaj novca.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>

<p>Sit ua cij a 11</p>	<p>Otpremljena datoteka nije dokaz kupovine</p> <p>Izgleda da datoteka koju ste otpremili nije slika dokaza o kupovini. Zato pokušajte ponovo da otpremite fotografiju dokaza o kupovini. Da biste to uradili, kliknite na dugme ispod. Imajte na umu da važi samo 3 dana - 72 sata.</p> <p>Uverite se kada otpremate da su:  A - Maloprodaja  B - Datum i vreme kupovine  C - Promotivni proizvodi i njihova cena  D - Ukupni račun i primenjen PDV  E - Broj priznanice/fakture  jasno vidljivi na dokazu o kupovini.  Uverite se da su svi popusti koji su možda primenjeni vidljivi na dokazu o kupovini.  Za brzu obradu vašeg slučaja, pošaljite nam novu samostalno napravljenu, oštru i dobro osvetljenu fotografiju (bez skeniranja) što je pre moguće.,</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 12</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Nije kupljen proizvod kampanje</p> <p>Vaš dokaz o kupovini ne sadrži nijedan od proizvoda koji učestvuju u kampanji</p> <p>Ne možemo da vidimo nijedan od Always proizvoda koji učestvuju na dokazu o kupovini koji ste otpremili. Iz tog razloga, ne može se izdati povrat novca.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 13</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – fotografija proizvoda se ne poklapa sa računom</p> <p>Otpremljena fotografija proizvoda ne odgovara proizvodima na računom</p> <p>Nažalost, fotografija proizvoda koju ste otpremili sadrži proizvode koji se ne podudaraju sa proizvodima koje ste naveli ili promotivnim proizvodima navedenim na priznanici. Nažalost, nije moguće učestvovati u našoj “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji pod ovim okolnostima. Molimo pogledajte u našim Uslovima I Odredbama.</p> <p>Možete nam poslati sliku promotivnih proizvoda koje ste kupili i koji odgovaraju računom. Da biste to uradili, koristite sledeće dugme Imajte na umu da važi samo 3 dana - 72 sata.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 14</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Otpremili ste dva dokaza o kupovini</p> <p>Otpremili ste dva dokaza o kupovini istovremeno</p> <p>Pregled dostavljenih podataka pokazao je da ste istovremeno učitali dva ili više dokaza o kupovini. Prema našim Uslovima I Odredbama, po učešću se može učitati samo JEDAN dokaz o kupovini. Molimo vas da koristite dugme ispod da ponovo otpremite fotografiju dokaza o kupovini u kojoj trenutno želite da učestvujete u “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji. Imajte na umu da ovo dugme važi samo 3 dana - 72 sata.</p> <p>Uverite se kada otpremate da su:  A - Maloprodaja  B - Datum i vreme kupovine  C - Promotivni proizvodi i njihova cena  D - Ukupni račun i primenjen PDV  E - Broj priznanice/fakture  jasno vidljivi na dokazu o kupovini.  Fotografija sa dokazom o kupovini mora biti samostalno napravljena, oštra i dobro vidljiva. Molimo vas da nam ne šaljete skenirano. Alternativno, možete da otpremite elektronsku fakturu koju ste dobili u slučaju kupovine na mreži.  Uverite se da su svi popusti koji su možda primenjeni vidljivi na dokazu o kupovini.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>

<p>Sit ua cij a 15</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Datum kupovine je van perioda kampanje</p> <p>Datum kupovine vašeg dokaza o kupovini ne spada u period kampanje</p> <p>Dokaz o kupovini koji ste otpremili pokazuje datum kupovine koji je van perioda “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanje. Proizvodi koji učestvuju moraju biti kupljeni u skladu sa našim Uslovima I Odredbama u periodu 01.09.2025 – 30.09.2025 Dokaz o kupovini pokazuje da niste kupili proizvode koji učestvuju u ovom periodu. Stoga, vaš zahtev za povraćaj novca ne može biti prihvaćen.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 16</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Prodavac ne učestvuje u kampanji</p> <p>Prodavac na vašem dokazu o kupovini ne učestvuje u našoj “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji</p> <p>Nažalost, dokaz o kupovini koji ste otpremili nije od prodavca koji učestvuje u tekućoj “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji. Molimo pogledajte u našim Uslovima I Odredbama, u kampanji učestvuju sve registrovane trgovinske radnje u Srbiji.</p> <p>Osim toga, kupovine od nezavisnih provajdera kao što su Amazon Marketplace ili eBay, kao i „privatne kupovine“ preko onlajn/aukcijskih platformi nisu dozvoljene.</p> <p>Učešće u našoj “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji nije moguće sa vašim dokazom o kupovini.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 17</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Učešće odbijeno – Period učešća je završen</p> <p>Period kampanje za registraciju na mreži je već istekao</p> <p>Nažalost, prekasno ste se registrovali da biste učestvovali u našoj “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanji. Kao što možete videti u našim Uslovima I Odredbama dokazi o kupovini moraju biti postavljeni najkasnije do 10.10.2025 Stoga učešće u vašem slučaju više nije moguće.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 18</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Povraćaj novca odbijen – Vaš tekući račun/imejl je već korišćen</p> <p>Povraćaj novca odbijen – Vaš tekući račun/imejl je već korišćen.</p> <p>Vaš povraćaj sredstava je odbijen jer smo otkrili da su navedeni tekući račun i/ili imejl adresa korišćeni za drugi korisnički nalog koji je već registrovan. U skladu sa našim Uslovima I Odredbama, svaki tekući račun ili imejl adresa može učestvovati u promociji za jedan (1) korisnički nalog. Imajte na umu da u ovoj kampanji možete učestvovati samo sa jednom važećom uplatnicom.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
<p>Sit ua cij a 19</p>	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” – Prijava odbijena – Dosegnuto je ograničenje za ulazak u promociju</p> <p>Nažalost, dosegnut je maksimalan broj prijava za “Always i 100% povraćaj novca na tvoj racun” kampanju Prema našim Uslovima I Odredbama samo 5000 prijava će biti prihvaćeno u promociji. Nažalost, ovo ograničenje je već dosegnuto, tako da više ne možemo da prihvatimo vaše učešće.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>

Sit ua cij a 20	<p>“Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun” – Problem sa povraćajem sredstava u vezi sa referentnim brojem {{referenceNumber}}</p> <p>Povraćaj novca za vaše učešće u našoj "Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun" kampanji nije mogao biti realizovan</p> <p>Došlo je do problema sa plaćanjem kada ste pokušali da prebacite novac na svoj račun. Mogući razlozi za nerealizaciju prenosa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Povrat sredstava od strane banke</li><li>▪ Nedostaje ili je nepotpuno ime ili prezime vlasnika računa ▪ itd.</li></ul> <p>Budite ljubazni da pitate svoju banku u čemu je problem i u slučaju da je potrebno ponovo da pošaljete svoje bankovne podatke kliknite na dugme ispod. Imajte na umu da je dostavljanje bankovnih podataka ograničeno na naredna 72 sata i da dugme gubi svoju funkcionalnost nakon 72 sata.;</p> <p>Za sva pitanja u vezi sa vašim bankovnim transferom ili slanjem bankovnog računa, kontaktirajte 0.</p> <p>Ovo je vaš referentni broj: {{referenceNumber}}</p>
-----------------------------	---

## VIII. ODELJAK 8. POVRAĆAJ SREDSTAVA

### 8.1 Sledeći povraćaj sredstava će biti dodeljen u toku Kampanje

#### Povraćaj sredstava

[•]Povraćaj od maksimum 800 dinara plaćenog iznosa za P&G proizvode koji učestvuju u kampanji

#### Opis povraćaja sredstava:

[•] Vraća se iznos za 1 (jedan) Always Ultra proizvod sa fiskalnog računa, ali maksimalni iznos povraćaja je do 800 RSD sa PDV-om.

U slučaju da se na jednom fiskalnom računu nalaze dva Always proizvoda, vraća se iznos za skuplji proizvod, ali maksimalni iznos povraćaja iznosi 800 dinara sa PDV-om. Povrat novca će biti dodeljen onim učesnicima koji budu validirani nakon provere uslova za učešće u kampanji.

Povraćaj sredstava će se primeniti na stvarnu cenu proizvoda koji učestvuju (smanjenu za sve primenjene popuste), kupljene uz fiskalni račun, ali do granica cene navede iznad. Da bi se izbegla bilo kakva sumnja, neće se vršiti povraćaj sredstava za vrednosti koje prelaze gore navedena ograničenja.

Maksimalni ukupan iznos koji dozvoljavamo je 5000 važećih učešća. Povraćaj sredstava biće dodeljen onim učesnicima koji budu validirani nakon provere uslova za učešće u kampanji.

**8.1.** Informativno, Organizator će na redovnoj osnovi obavestavati Učesnike o broju učesnika koji su zahtevali povraćaj na veb stranici Kampanje.

**8.2** U okviru ove Kampanje, jedan učesnik može da traži samo jedan povraćaj sredstava u toku celokupnog trajanja Kampanje.

**8.3** Povraćaj sredstava odobren na osnovu ove Kampanje, kao što je definisano u članu 8.1. ovih Pravila, dodeljuje se u roku od 6 nedelja po potvrđivanju učesnika za one Učesnike čije su Učešće i Povraćaj sredstava bili validirani/potvrđeni/ odobreni. Fiskalni računi koji su bili registrovani, validirani/odobreni u Kampanji do 10.10.2025 za period učešća 01.09.2025 – 30.09.2025 prelaze u druge faze povraćaja sredstava.

Datum prijema refundiranih iznosa od strane potvrđenih učesnika na njihov dinarski bankovni račun koji je unet u obrazac u polje „Navedite podatke o banci“ varira u zavisnosti od banke Učesnika. Ovo varira jer se komunikacija između banaka i međubankarskog klirinškog sistema obavlja samo u određenim periodima radnog dana.

## IX. ODELJAK 9. OBAVEŠTAVANJE POTVRĐENOG UČESNIKA I DODELJIVANJE POVRAĆAJA SREDSTAVA

### "Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun"

**9.1** Potvrđivanje i obaveštavanje potvrđenih učesnika vršiće se e-poštom - u roku od 24 sata od registracije za "Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun" na <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25> veb sajtu..

**9.2.** Povraćaj sredstava se vrši na bankovni račun koji je učesnik naveo prilikom registracije. Račun treba da bude tekući račun u dinarima, aktivan za vreme trajanja kampanje i najmanje 2 meseca po njenom završetku i da bude otvoren u banci koja ima filijalu na teritoriji Srbije, na ime lica koje je registrovano u kampanji. Svaka razlika u imenu može dovesti do toga da banka blokira novac. Bankovni račun ne sme biti račun pravnog lica

**9.3.** Povraćaj sredstava će biti izvršen na bankovni račun Učesnika koji je aktivan tekući račun u dinarima koji je Učesnik naveo u postupku registracije, u roku od 6 nedelja od prijema e-pošte sa obaveštenjem o iznosu povraćaja. Organizator ili Agencije koje podržavaju ovu kampanju nisu u obavezi da Učesnicima, nakon povraćaja iznosa koji su potvrđeni kao valjani/konačni, pruže bilo kakav dokaz kao što je „nalog za plaćanje/transfer“. Svaki Učesnik je odgovoran da proveri u svojim sistemima Internet bankarstva ili u pozivnom centru svoje banke da li su iznosi za koje je potvrđeno da će biti refundirani uplaćeni ili kada.

<p><b>9.5</b> Povraćaj sredstava se vrši samo na aktivni bankovni račun u dinarima koji je učesnik naznačio u obrascu u polju „Navedite podatke o banci“ u okviru postupka registracije, radnim danima (ponedeljak-petak) od 09:00 do 17:00 časova, u zavisnosti od rasporeda transfera banaka koje učestvuju u sistemu.</p>
<p>9.6 U toku kampanje, povraćaj sredstava od maksimalno 800 RSD će se vršiti svakom validiranom učesniku, do maksimalnog broja od 5.000 refundacija na nivou svih prodavnica koje učestvuju na nacionalnom nivou. Validirani učesnik ne može da dobije više od 800 RSD, sa PDV-om, što odgovara Procter &amp; Gamble proizvodima kupljenim u prodavnicama koje učestvuju tokom kampanje, i nakon primene bilo kakvih popusta. Čak i kada vrednost proizvoda na fiskalnom računu prelazi 800 dinara sa PDV-om, iznos povraćaja biće ograničen na 00 dinara sa PDV-om. Ne može se slati na više rata ili na više bankovnih računa (od istog lica ili za različite osobe).</p>
<p><b>9.7.</b> Agencija 2 je odgovorna za povraćaje sredstava.</p>
<p><b>9.8.</b> Organizator zadržava pravo da direktno proveri podobnost fiskalnog računa, bez direktnog učešća potencijalno potvrđenog Učesnika. Ako se nakon provere utvrdi da fiskalni račun ne postoji ili da nije identičan fiskalnom računu koji je izdala prodavnica u kojoj je proizvod kupljen, potencijalni učesnik se više neće smatrati učesnikom i samim tim nema više pravo na povraćaj sredstava ili, ako je povraćaj već izvršen, dužan je da ga vrati, bez ikakvog obeštećenja od strane Organizatora, pri čemu Organizator zadržava pravo na bilo kakve zahteve i tužbe kojima se traži obeštećenje ili druge radnje protiv takvog Učesnika.</p>
<p><b>X ODELJAK 10. OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI</b></p>
<p><b>10.1.</b> Organizator ima pravo da preduzme sve korake u slučaju pokušaja prevare, zloupotrebe ili drugih pokušaja koji mogu da utiču na imidž ove Kampanje, Organizatora i/ili P&amp;G-a. Svaki pokušaj prevare rezultira uklanjanjem predmetnog Učesnika iz Kampanje i obaveštavanjem istražnih organa, o kojoj odluci Organizator obaveštava Učesnika.</p>
<p><b>10.2</b> U slučaju spora koji se tiče valjanosti registracije za Kampanju, odluka Organizatora je konačna.</p>
<p><b>10.3</b> Organizator i P&amp;G nisu odgovorni za:</p>
<p>✓ Onlajn registraciju/unos koji uključuje netačnu adresu e-pošte;</p>
<p>✓ Onlajn registraciju koja je dostavljena van Perioda kampanje gore pomenutog. Učitavanje računa se može napraviti do 10.10.2025 samo za proizvode kupljene od 01.09.2025 do 30.09.2025</p>
<p>✓ E-poštu koju je poslao Organizator ili Agencije koje pružaju usluge u ovoj kampanji, a koje Učesnici nisu primili iz tehničkih problema, jer nisu proverili svoje foldere e-pošte Spam/Junk ili iz razloga koji su van kontrole Organizatora;</p>
<p>✓ Onlajn unose koji ne uključuju sva obavezna polja;</p>
<p>✓ Moguće greške u registraciji kampanje na veb sajtu <a href="https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25">https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25</a> ili prilikom kreiranja naloga <a href="https://pgonlinepromos.rs">https://pgonlinepromos.rs</a>;</p>
<p>✓ Bilo kakav spor koji se odnosi na adresu e-pošte koja je uneta u Kampanju;</p>
<p>✓ Greške u podacima date od Učesnika. Tačnost kontakt detalja kao i podataka o banci ne dovodi do odgovornosti Organizatora, jer je to isključiva odgovornost Učesnika. Stoga Organizator nema nikakvu obavezu u slučaju dostavljanja od strane učesnika pogrešnih podataka koji imaju za rezultat nemogućnost da se identifikuje učesnik. Nemogućnost učesnika da primi povraćaj plaćenog iznosa iz razloga koji nemaju veze sa Organizatorom;</p>

✓	Slučajeve kada učesnik ne postupa u skladu sa uslovima potvrde koji su detaljno dati u ovim Zvaničnim pravilima;
✓	Slučajeve kada se adresa e-pošte koja je korišćena kod registracije više ne može koristiti (napr.: pogrešna adresa e-pošte) te stoga Organizator ne može da kontaktira učesnika u Kampanji;
✓	Slučajeve kada registrovani bankovni račun nije važeći (na primer: nedostaje broj ili slovo, banka izabrana u Obrascu za učešće nije banka kod koje je otvoren registrovani bankovni račun), račun nije u dinarima, račun nije tekući, nije račun fizičkog lica, ili nije aktivan pri registraciji za kampanju ili najmanje 2 meseca nakon registracije nakon njenog završetka i samim tim Organizator ne može da izvrši povraćaj sredstava;
✓	Slučajeve kada se bankovne provizije naplaćuju prilikom uplate povraćaja novca na račun učesnika nakon potvrde podataka unetih radi učešća u Kampanji. Određene banke kod kojih je Učesnik otvorio svoj bankovni račun mogu da naplaćuju proviziju koje Organizator ne preuzima, jer su deo ugovornog odnosa između Banke i Učesnika. Učesnik je potpisao, kada je otvorao račun, da mogu da mu se naplate bankarske provizije čega se učesnik mora pridržavati, a koje nisu vezane za ovu kampanju
✓	Organizator nije odgovoran za bilo koje kašnjenje u plaćanju povraćaja plaćenog iznosa koje je prouzrokovano kašnjenjem u pružanju usluga njegovih dobavljača (napr. banke koje vrše plaćanje naloga);
✓	Organizator ili Agencije koje podržavaju ovu kampanju nisu u obavezi da Učesnicima, nakon povraćaja iznosa koji su potvrđeni kao valjani/konačni, pruže bilo kakav dokaz kao što je „nalog za plaćanje/transfer“.
	<b>10.4</b> Organizator i P&G nisu odgovorni za bilo koju direktnu ili indirektnu štetu koja je rezultat registracije za Kampanju, osim kada su nastale kao rezultat grube nepažnje i namernog ponašanja Organizatora.
	<b>10.5.</b> Bilo kakva greška i/ili propust u podacima o ličnosti koji su dostavljeni Organizatoru neće dovesti do odgovornosti Organizatora, a tačnost kontakt podataka koje daju Učesnici je njihova isključiva odgovornost. Organizator nije odgovoran za slučajeve kada se ne može kontaktirati Učesnik označen kao potvrđen zbog netačnog/nepotpunog imena, ličnog imena, adrese e-pošte.
<b>XI. ODELJAK 11. OBRADA PODATAKA O LIČNOSTI</b>	
	<b>11.1</b> Lični podaci učesnika u Kampanji se obrađuju u skladu sa informacijama predstavljenim u Prilogu 1 „Važno obaveštenje“ ovim Zvaničnim pravilima.
	<b>11.2.</b> Istovremeno, zahtevi u vezi sa obradom podataka o ličnosti u vezi sa Kampanjom mogu biti dostavljeni shodno odredbama Priloga 1 ovih Zvaničnih pravila.
<b>XII. ODELJAK 13. PRIGOVORI I SPOROVI</b>	
	12.1. Bilo koji spor koji nastane između Organizatora i odgovorne agencije i Učesnika, koji se tiče bilo koga aspekta Kampanje a koji ne može biti rešen mirnim putem, biće konačno rešen od strane nadležnog suda u Srbiji.
Zvanična pravila su potpisana dana.....	

Organizer's

signature/Potpis

Organizatora:

**PRILOG br. 1 Zvaničnim pravilima promotivne kampanje**

**"Always i 100% povraćaj novca na tvoj račun"**

(„Kampanja“)

Period trajanja Kampanje: 01.09.2025-30.09.2025

**Važno obaveštenje o obradi podataka o ličnosti učesnika**

**U toku kampanje za povraćaj novca od maksimum 800 dinara za Always Ultra proizvode**

**1. Podaci o Rukovaocu i Obradivačima podataka o ličnosti**

Ovim želimo da vas obavestimo kako PROCTER & GAMBLE doo Beograd i njegovi obradivači obrađuju vaše podatke o ličnosti i kako obezbeđuju zaštitu vaših podataka o ličnosti, u skladu sa važećim zakonodavstvom u ovoj oblasti, uključujući Zakon o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije ("Službeni glasnik RS" br. 87/2018), Uredbu (EU) 2016/679 o zaštiti fizičkih lica u odnosu na obradu podataka o ličnosti i o slobodnom kretanju takvih podataka i o stavljanju direktive 95/46/EZ (GDPR) van snage.

Da bi se sprovela Kampanja, podatke o ličnosti Učesnika obrađuje:

**PROCTER & GAMBLE Doo Beograd**, sa registrovanim sedištem u Beogradu, Španskih boraca 3, registrovana kod Agencije za privredne registre pod matičnim br. 17155636 (u daljem tekstu naveden kao "**Rukovalac**"), domaće pravno lice, kao **Rukovalac podacima**,

preko

- Just Snap GmbH sa registrovanim sedištem u Nemačkoj, Gontard StraÙe 11, 10178 Berlin sa PDV brojem brojem DE313123639, kao agencija koja je Organizator Kampanje, kao **Obradivač Rukovaoca** (u daljem tekstu „Agencija 1“),

Kontakt podaci Obradivača za pitanja ili vršenje prava lica na koje se podaci odnose vezano za podatke o ličnosti su kao što sledi:

E-pošta: [contact@justsnap.de](mailto:contact@justsnap.de)

Pisani zahtev na: Justsnap GmbH  
Gontardstraße 11,  
10178 Berlin

Kao i

- **Agencije 2**, sa registrovanim sedištem u **Bulevar Zorana Đindića 45z/Lokal 26**, sa jedinstvenim matičnim brojem 106753093, kao agencija koja je odgovorna za povraćaj sredstava u Kampanji **Pod-Obradivač Agencije 1** (u daljem tekstu „Agencija 2“)

**2. Kategorije Podataka o ličnosti koje se obrađuju u toku Kampanje**

U ovoj Kampanji, Rukovalac, direktno ili posredstvom **Agencije 1 i Agencije 2**, obrađuje sledeće kategorije podataka o ličnosti Učesnika:

Za sve **Učesnike** u Kampanji, koji koriste Vebsajt Kampanje kako bi dobili povraćaj sredstava, se obrađuju sledeći podaci:

- Prezime i lično ime

- adresa e-pošte

lozinka korisničkog naloga na platformi <https://pgonlinepromos.rs/AlwaysUltraSep25>

● bankovni račun
● banka gde je bankovni račun otvoren
● čitljivi fiskalni račun
• kućna adresa & grad
● prezime i lično ime vlasnika računa
Da bi mogli da učestvuju i da se registruju za Kampanju i tako steknu pravo da prime ponuđeni povraćaj plaćenog iznosa, lica na koje se podaci odnose moraju da pristanu na obradu svojih podataka o ličnosti.
Učešćem u Kampanji, Učesnici potvrđuju činjenicu da su prihvatili odredbe Zvaničnih pravila i da su saglasni sa takvim odredbama, kao i sa uključivanjem svojih podataka o ličnosti u bazu podataka Rukovaoca, u svrhe dole navedene.
Učešćem u ovoj Kampanji, Učesnici potvrđuju da su pročitali i prihvatili i da su saglasni sa Uslovima i odredbama i sa Politikom privatnosti Procter & Gamble koja se nalazi na sledećoj adresi: <a href="https://termsandconditions.pg.com/sr-rs/">https://termsandconditions.pg.com/sr-rs/</a> , <a href="https://privacypolicy.pg.com/sr/">https://privacypolicy.pg.com/sr/</a>
<b>3. Svrha obrade</b>
Podatke o ličnosti Učesnika u Kampanji obrađuje Rukovalac, direktno i/ili podsredstvom Agencije 1 i Agencije 2 zbog:
(ii) organizacije i implementacije Kampanje;
(iii) učešća lica na koje se podaci odnose u Kampanji;
(iv) imenovanja, kontaktiranja i potvrđivanja učesnika da ispunjavaju uslove za povraćaj plaćenog iznosa;
(v) dodele povraćaja plaćenog iznosa shodno ovim Pravilima i ispunjavanja poreskih i finansijskog računovodstvenih obaveza Organizatora;
(vi) rešavanja bilo kog zahteva Učesnika u Kampanji - Organizator koristi ove podatke kako bi odgovorio na bilo koju pritužbu, zahtev, primedbu ili druga pitanja.
<b>4. Pravni osnov obrade</b>
Podaci o ličnosti će se obrađivati uglavnom na osnovu saglasnosti učesnika u Kampanji da se registruje i učestvuje u ovoj Kampanji u skladu sa i po prihvatanju odredaba Zvaničnih pravila i da mu se ponudi povraćaj plaćenog iznosa u okviru Kampanje, u zavisnosti od slučaja.
Podaci o ličnosti će se obrađivati i na osnovu legitimnog interesa Rukovaoca, kao što su: ostvarivanje ili odbrana svojih ili tuđih prava ili interesa pred sudovima, izvršiteljima, javnim beležnicima, drugim organima javne vlasti, arbitražnim sudom, medijatorima ili drugim javnim ili privatnim telima koja rešavaju sporove, svojim advokatima, konsultanatima, itd.
Svako odbijanje učesnika u Kampanji da pruži svoje podatke o ličnosti i/ili da saglasnost za njihovu obradu rezultiraće u nemogućnosti organizovanja i sprovođenja Kampanje, učešća u Kampanji i ponude povraćaja plaćenog iznosa, kao i nemogućnosti ostvarivanja legitimnih interesa Rukovaoca.
Rukovalac neće donositi odluke oslanjajući se isključivo na automatizovanu obradu podataka o ličnosti učesnika u Kampanji (uključujući profilisanje) koja bi trebalo da proizvede pravno dejstvo za takve učesnike ili da na sličan način utiče na njih u značajnoj meri.
<b>5. Prijemnici podataka o ličnosti</b>

Podaci o ličnosti prikupljeni tokom Kampanje od P&G biće biće saopšteni Agenciji 1, i Agencija 2, kao i nadležnim organima organima, posredstvom Rukovaoca, u slučajevima gde je Rukovalac ili agencija 1 ili Agencija 2 moraju da postupaju u skladu sa obavezama nametnutih važećim zakonima.

Podaci o ličnosti će kasnije biti preneti, ako je neophodno, drugim kompanijama u grupi Procter & Gamble ili rukovaocima ili stranim partnerima Procter & Gamble, iz država članica ili zemalja koje nisu članice Evropske unije, uključujući Sjedinjene Američke Države, u svrhu čuvanja na serveru ili kontaktiranja za svrhe navedene u ovim Pravilima.

Podaci o ličnosti takođe mogu biti saopšteni, samo u meri u kojoj je to neophodno, sledećim kategorijama trećih lica: obrađivaču iz direktnog marketinga P&G, gde su se učesnici opredelili da ubuduće primaju informacije od P&G, Obradivaču Just Snap Agencija 1, Pod-Obradivaču DNA Global Group Agencija 2, kompanijama koje isporučuju proizvode i usluge Rukovaocu ili Obradivačima, kao što su banke, provajderi IT sistema i relevantni pružaoци usluga podrške, uključujući provajdere telekomunikacionih usluga, pružaoce usluga izrade sigurnosnih kopija i oporavka u slučaju katastrofe, provajdere IT bezbednosnih usluga; drugi subjekti kao što su regulatorni organi, računovođe, revizori, advokati ili drugi spoljni stručnjaci, kada su im takve informacije potrebne u obavljanju njihovoj aktivnosti.

Treća lica kojima se dostavljaju ili stavljaju na raspolaganje podaci o ličnosti učesnika, na osnovu gore navedenih stavova, ograničena su (zakonom ili ugovorom) u korišćenju tih podataka. Rukovalac će osigurati da sva treća lica kojima se podaci o ličnosti dobrovoljno saopšte budu obavezana obavezom poverljivosti i sigurnosti u skladu sa ovim obaveštenjem i važećim zakonom.

Osim gore navedenog, Rukovalac neće saopštiti nekom trećem licu bilo koji podatak o ličnosti koji se obrađuje u vezi sa Kampanjom, bez obaveštavanja lica na koje se podaci odnose i bez pribavljanja njegove prethodne saglasnosti, ako je primenjivo.

## **6. Period čuvanja podataka o ličnosti**

Podatke o ličnosti učesnika koji su pruženi tokom kreiranja naloga na [support@pgonlinepromos.rs](mailto:support@pgonlinepromos.rs) (naime: ime, prezime, adresa e-pošte, lozinka) čuva Rukovalac i koristi ih za marketinške svrhe u skladu sa periodom čuvanja izloženim u našoj Politici privatnosti <https://privacypolicy.pg.com/sr/>. Ovo može uključiti podatke sa fiskalnog računa, samo ukoliko je Učesnik zasebno obezbedio svoj pristanak za obradu fiskalnog računa u personalizovane marketinške svrhe. Lični podaci Učesnika dati isključivo u svrhu učestvovanja u ovoj kampanji (naime: detalji bankovnog računa, ime vlasnika bankovnog računa, ime banke, adresa, grad i fiskalni račun) biće čuvani od strane Agencije 1 i Agencije 2 90 kalendarskih dana od dana završetka Kampanje, osim ukoliko je podnet prigovor u tom smislu u kom slučaju će se čuvati samo podaci onog učesnika koji je podneo prigovor do postizanja rešenja po takvom prigovoru. Nakon isteka ovog perioda, takvi podaci će biti izbrisani od strane Agencije 1 i Agencije 2 i, ukoliko niste dali pristanak za obradu fiskalnog računa u svrhu personalizovanog marketinga rukovaocu, u kom slučaju se podaci čuvaju u skladu sa Politikom Privatnosti, fiskalni račun će biti potpuno anonimizovan i korišćen samo zbirno u svrhu uvida i učenja.

Radi izbegavanja svake sumnje, po isteku perioda čuvanja podataka o ličnosti, Rukovalac briše/uništava podatke iz medija obrade i čuvanja i sličnom obavezom obavezuje Agenciju 1 i Agenciju 2, osim ukoliko je drugačije predviđeno odgovarajućim propisima.

## **7. Prava lica na koje se podaci odnose**

U cilju obezbeđenja pravične i transparentne obrade, Rukovalac mora da obezbedi da učesnici, u toku Kampanje, imaju sledeća prava:

(i) pravo na obaveštenje;

(ii)	pravo da povuče svoju saglasnost za obradu, u bilo koje vreme, što neće uticati na zakonitost obrade učinjene na bazi saglasnosti koja je data pre njenog povlačenja;
(iii)	pravo na uvid u podatke o ličnosti;
(iv)	pravo da zahteva otklanjanje nedostataka podataka o ličnosti;
(v)	pravo da zahteva brisanje podataka o ličnosti
(vi)	pravo da ograniči obradu;
(vii)	pravo da se protivi obradi, osim gde zakonske odredbe drugačije propisuju;
(viii)	pravo na prenos podataka;
(ix)	pravo da ne bude predmet odluke zasnovane isključivo na automatizovanoj obradi, uključujući profilisanje;
(x)	pravo da podnese prigovor Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Učesnici mogu da vrše gore navedena prava ili mogu da postave bilo koje pitanje o bilo kom takvom pravu ili bilo kojoj odredbi u ovom obaveštenju ili o bilo kom drugom aspektu obrade podataka u vezi sa učesnicima, bilo putem pisanog zahteva, koji je datiran, potpisan i poslat na adresu Obradivača Just Snap, na adresu Germany, Gontard Straße 11, 10178 Berlin, ili slanjem na adresu e-pošte [contact@justsnap.de](mailto:contact@justsnap.de).

Pažnja:

- **Rokovi:** Rok za odgovor na zahteve lica na koje se podaci odnose je 30 kalendarskih dana, koji se može produžiti, u slučaju konkretnih razloga vezanih za određene zakonske uslove ili složenost zahteva, za dodatna 2 meseca.
- **Nemogućnost identifikacije:** u određenim slučajevima, lice na koje se podaci odnose se ne može identifikovati na osnovu identifikacionih elemenata navedenih u prijavi. U takvim slučajevima, ako se lice ne može identifikovati kao lice na koje se podaci odnose, Agencija 1 ne može udovoljiti zahtevu dotičnog lica, osim u slučaju u kom to lice da Agenciji 1 dodatne informacije koje bi omogućile identifikaciju.

Za podatke koji se odnose na kreiranje naloga putem <https://pgonlinepromos.rs/>, molimo Vas da kontaktirate <https://pg-lex.my.salesforce-sites.com/CarehubStandalone?Country=rs&Language=sr&Brand=P%26G&popup=false#brandListDiv>

## 8. Bezbednost podataka o ličnosti

Rukovalac se obavezuje da će sprovesti odgovarajuće tehničke i organizacione mere kako bi obezbedio adekvatan nivo sigurnosti podataka o ličnosti učesnika u Kampanji. Rukovalac se obavezuje da će nametnuti slične obaveze Agenciji 1 i Agenciji 2. Prilikom procene odgovarajućeg nivoa bezbednosti vodiće se posebno računa o rizicima koji postoje prilikom obrade podataka o ličnosti, posebno od slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka, izmene, neovlašćenog otkrivanja ili pristupa podacima o ličnosti koji se prenose, čuvaju, ili na drugi način obrađuju.

Svojim učešćem u Kampanji učesnici izražavaju saglasnost u vezi sa pružanjem podataka o ličnosti Rukovaocu/Agenciji 1/Agenciji 2, radi uključivanja takvih podataka o ličnosti u bazu podataka Rukovaoca kojom upravljaju Obradivači, u svrhu učešća u Kampanji, identifikacije i potvrde Učesnika, kao i ponude povraćaja plaćenog iznosa.

## 9. Izmene politike obrade podataka o ličnosti

Rukovalac ima pravo da izmeni ovaj Prilog 1 Pravila u bilo koje vreme u toku trajanja Kampanje, pod uslovom da se pronađu efikasnija sredstva za zaštitu i obezbeđivanje podataka o ličnosti lica na koje se podaci odnose ili drugih informacija sadržanih u njima, i bez uticaja na prava i slobode lica na koje se podaci odnose. Svaka takva izmena biće objavljena na veb sajtu Rukovaoca i/ili Kampanje i biće priznata Učesnicima na isti način na koji su oni priznali ova Pravila.

#### **10. Ostale odredbe**

Podaci o ličnosti učesnika se obrađuju shodno važećem zakonodavstvu u oblasti zaštite podataka o ličnosti, a naročito shodno odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije i Uredbe 679/2016 o zaštiti fizičkih lica u odnosu na obradu podataka o ličnosti i o slobodnom kretanju takvih podataka, kao i drugim važećim zakonskim odredbama u ovoj oblasti.