Zvanična pravila kreativne kampanje Always x dm drogerie

,,Svoja. Always sigurna"

Period Kampanje 1.11-30.11.2026. godine

1. ORGANIZATOR "Always x dm drogerie" Kampanje (,,Kampanja") je **New Moment New Ideas Company doo**, sa sedištem u Beogradu, Hilandarska 14, Srbija, registrovana pod brojem BD 2921/2007 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila (,,Pravila").

Kampanja se sprovodi u ime kompanije **Procter & Gamble Ltd. Belgrade ("P&G"),** sa sedištem u Beogradu, u ulici Španskih Boraca br.3.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od 1.11. do 30.11.2026. u 23:59h (,,Period Kampanje") na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: https://pgonlinepromos.rs/

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje (,,Učesnici").

Zaposleni kod Organzatora, kao i lica koja direktno ili indirketno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe bilo koji Always proizvod u dm drogerijama
- Sačuvaju račun kao dokaz o kupovini
- Na svom TikTok nalogu objave video na temu *Svoja. Always sigurna*, odnosno kreativno odgovore video sadržajem na pitanje *Šta za tebe znači biti Svoja Always sigurna* koristeći #SvojaAlwaysSigurna
- Taguje drugaricu
- Najkreativniji videi osvajaju nagrade

Nagrade su:

1x Vaučer za vikend putovanje za dve osobe u vrednosti od 80.000,00 RSD
5x BaByliss Air Wand Stajler za kosu
10x dm poklon kartica u vrednosti od 10.000,00 RSD

Pobednici će biti izabrani na osnovu kreativnosti videa. Najkreativnije izabrać̀e žiri koji je određen od strane Organizatora - nakon pregleda svih objavljenih videa u skladu sa Pravilima i nakon provere posedovanja validnog fiskalnog računa. Pobednici će biti proglašeni na @always.serbia TikTok profilu u okviru komentara nagradnog posta. Nagrade nisu prenosive, niti je moguće da budu date drugoj osobi u zamenu za novac. Nagrade se ne mogu isporučiti van Srbije.

Validacija dobitnika:

Na kraju konkursa, Organizator će kontaktirati (tagovati) potencijalne pobednike u komentaru nagradnog posta na Always Srbija TikTok profilu (@alwasy.serbia) u kome će navesti email adresu promo@newmoment.com na koju je potrebno da potencijalni pobednici pošalju svoje podatke u svrhu validacije i dostave nagrade. Najkasnije 48h od trenutka kada budu kontaktirani/tagovani, potencijalni pobednici treba da odgovore mejlom na promo@newmoment.com i pošalju sve tražene podatke. U e-mail prepisci, Organizator će zatražiti od potencijalnih pobednika da izraze pristanak za obradu ličnih podataka potrebnih za dodelu nagrade: Ime i prezime, datum rođenja, skenirana lična karta ili pasoš za potrebe plaćanja poreza od strane Organizatora, broj telefona, adresa za dostavu poklona i fotografija računa na kojoj je potrebno da se jasno vidi kupovina Always proizvoda u dm drogerijama tokom perioda trajanja kampanje. Ove podatke će Organizator koristiti samo u svrhu validacije pobednika i dogovora o uručenju nagrada. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana nakon uručenja nagrada. Nakon validacije potencijalnih pobednika, na Always Srbija TokTok profilu (@always.serbia) u okviru komentara nagradne objave biće objavljeni zvanični pobednici konkursa.
Objava zvaničnih pobednika biće postavljena najkasnije 30 dana nakon završetka konkursa.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora (ispravnost fiskalnog računa, podaci za dostavu nagrada i datum rođenja), utvrdi da je učesnik narušio pravila i/ili učestvovao sa lažnih profila, ako je učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovđenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu.

Ukoliko pobednik ne želi da pošalje skeniranu očitanu ličnu kartu ili pasoš, kao i druge lične podatke, smatraće se da je odustao od nagrade.

4. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora, a u ime P&G Srbija, i to u prostorijama New Moment New Ideas Company doo**,** Hilandarska 14, Beograd, Srbija ili putem kurirske službe na kućnu adresu pobednika koju je isti dostavio. Prilikom dostave nagrada potrebno je da pobednik potpiše primopredjani zapisnik, u suprotnom mora da vrati nagradu.

Isporuka nagrada je će se izvaštiti najkasnije 30 dana od dostave potrebnih i traženih podataka pobednika.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara osobi koja je proglašena kao dobitnik, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i videa nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i skrenirana lična karta/pasoš ukoliko bude potrebno) i videi mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

Ukoliko pobednik ne želi da pošalje skeniranu očitanu ličnu kartu ili pasoš, kao i druge lične podatke, smatraće se da je odustao od nagrade.

6. POREZI

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

7. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni

pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika I drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

Porezi: Prema zakonu o porezu na dohodak građana ("Službeni glasnik RS" br. 24/01, 80/02 - dr. zakon, 80/02, 135/04, 62/06, 65/06 - ispravka, 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - US, 93/12, 114/12 - US, 47/13, 48/13 - ispravka, 108/13), porez na prihod u formi nagrade je obavezan, po stopi od 20% koja se primenjuje na neto dohodak ili svaku nagradu. Neto prihod je definisan članom 83. Zakona, kao razlika između prihoda od nagrada i iznosa oporezive dobiti.

8. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući ili nemogućnosti Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilima, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilima.

9.SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

10.OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja kampanje. Uredba stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se danom objavljivanja.