

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

„Любимите ти продукти P&G те възнаграждат“

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 01.05.2026 – 30.06.2026

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „Любимите ти продукти P&G те възнаграждат“ (оттук нататък наричана „Кампанията“) се организира и осъществява от ”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 121783198 (оттук нататък наричано „Организатор“), от името на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. „България” № 69 (оттук нататък наричано „П&Г“).

1.2. Кампанията се провежда чрез агенцията Just Snap GmbH, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, възложена от П&Г (оттук нататък наричана „Партньор“).

1.3. Кампанията ще се проведе съгласно разпоредбите на настоящите Официални правила, които участниците в Кампанията следва да спазват (оттук нататък наричани „Официалните правила“). С участието си в тази Кампания участниците се съгласяват да спазват всички разпоредби и условия на настоящите Официални правила.

1.4. Официалните правила на Кампанията са изготвени и публикувани съгласно действащото законодателство в България и са достъпни безплатно за всеки участник по някой от следните начини:

чрез достъп до уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> в Раздела за Кампанията (достъпен и през мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3>

Или

– чрез изпращане на писмено искане на вниманието на Организатора на неговия адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, за целия срок, през който продължава Кампанията.

1.5. По преценка на Организатора, Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, включена в тези материали, се тълкува съгласно и се допълва от разпоредбите на настоящите Официални правила. Продуктите, представени в изображенията, използвани в промоционалните материали на Кампанията, са предвидени изключително за презентационни цели.

1.6. Организаторът си запазва правото да променя и/или изменя настоящите Официални правила, включително правото да спира, прекратява, прекъсва и/или удължава продължителността на Кампанията за целия срок на Кампанията, във всеки момент, посредством допълнения, в сила от датата, на която обществеността е информирана за тези промени, най-малко 24 часа преди влизането им в сила. Всяко допълнение се публикува и на:

– в уебсайта на раздела на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/> (достъпна също и от мобилен телефон или таблет) и уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3>

РАЗДЕЛ 2. ПРАВНИ ОСНОВАНИЯ

2.1. Кампанията е организирана в съответствие с действащото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ 3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира на територията на България, във всички физически търговски обекти и онлайн магазини осъществяващи търговска дейност на територията на Р. България, предлагащи продукти с марка **Ariel, Lenor, Fairy, Swiffer, Mr. Proper, Pampers, Gillette, Venus, Oral-B, Always, Discreet, Naturella, Tampax, Head & Shoulders, Pantene, Old Spice** и/или **Safeguard** (оттук нататък наричани „Участващите магазини“), съгласно разпоредбите на настоящите Правила.

3.2. Кампанията се провежда в периода **01.05.2026** (от 00:00:00 ч. българско време) – **30.06.2026** (до 23:59:59 ч. българско време), оттук нататък наричан „Срокът на Кампанията“).

РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Кампанията е ограничена само за територията на Р. България и е насочена към всички физически лица, които са напълно дееспособни, като имат навършени 18 години на датата на започване на Кампанията, които отговарят на условията в настоящите Официални правила и които с участието си в Кампанията действат качеството си на потребител (т.е. не при упражняване на своята професионална или търговска дейност) (оттук нататък поотделно наричани „Участник“, а заедно „Участници“).

4.2. Упълномощени лица, служители на Организатора, Агенциите или други дружества, участващи в организирането на Кампанията, в зависимост от случая, или членовете на техните семейства до и включително **втората степен** (т.е. деца, внуци, родители, баби/дядовци, братя/сестри) или съпрузи не могат да участват в тази Кампания.

4.3. Участието в тази Кампания предполага пълно, изрично и недвусмислено потвърждаване и приемане на настоящите Официални правила от Участниците.

РАЗДЕЛ 5. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ

5.1. В Кампанията участват всички продукти с марка **Ariel**, **с изключение на Ariel перилен препарат на прах 6,5кг**, **Lenor, Fairy, Swiffer, Mr. Proper, Pampers**, **с изключение на Pampers месечни опаковки**, **Gillette, Venus, Oral-B, Always, Discreet, Naturella, Tampax, Head & Shoulders, Pantene, Old Spice** и/или **Safeguard**, продавани в Участващите магазини, независимо от вида и размера на опаковката (наричани „Участващите продукти“). Продуктите с марка **Braun** и **P&G Professional** не участват в Кампанията.

Всички продукти, които не участват в Кампанията са посочени в Приложение №2 към настоящите Официални правила.

5.2. След изтичане на срока на Кампанията описаните по-горе Участващи продукти губят качеството на Участващи продукти и Организаторът не носи повече отговорност и не е обвързан от каквито и да е обстоятелства, които евентуално могат да накарат обществеността да сметне, че Кампанията все още е актуална или продължава.

5.3. Участващите продукти са налични до изчерпване на наличните количества.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1. За валидна регистрация в Кампанията е необходимо да бъдат изпълнени всички изисквания както следва:

- a) Участникът трябва да има право да се регистрира съгласно разпоредбите на Раздел 4 по-горе;
- b) Участникът трябва да закупи Участващите продукти в Кампанията, на **минимална обща стойност 20 евро / 39,12 лв. с ДДС**, от Участващите магазини по време на Срока на Кампанията и да може да представи доказателство за покупката (**касова бележка/данъчна фактура**)
*Партньорът си запазва правото да поиска допълнително доказателство за извършени онлайн покупки (пр. онлайн поръчка) в процеса на валидирането на касовата бележка / данъчната фактура;
- c.) Участникът трябва да се регистрира специално за Кампанията чрез изпращане и качване на снимка на една касова бележка/ данъчна фактура, удостоверяващ/а покупката на Участващи продукти на **минимална обща стойност 20 евро / 39,12 лв. с ДДС** през Срока на Кампанията, на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/>, в специално посветения на Кампанията раздел и в съответствие с необходимите условия, посочени в Раздел 7.2 по-долу. Снимката на касовата бележка/ данъчната фактура трябва да включва изцяло касовата бележка/ данъчната фактура, трябва да е четлива и касовата бележка/ данъчната фактура не трябва да е сгъната/ прегъната или да е сканирано копие. В случай че описанието на продуктите на касовата бележка не е ясно, Партньорът ще поиска допълнително снимка от закупените продукти, на която трябва да се вижда техният EAN баркод, и снимката трябва да бъде направена заедно с ясно четлива касова бележка.

Ако снимката не позволява идентифициране на цялата информация, Партньора ще се свърже с Участника, за да изпрати друга снимка. Снимката на касовата бележка/ данъчната фактура трябва да бъде във формат .jpg или .pdf с максимален размер 16MB, да удостоверява покупката на Участващия продукт през Срока на Кампанията и да съдържа следната информация, която трябва да е видима, четлива и без признаци на увреждане: датата на бележката, часа на издаване, името на магазина, който я издава, номера на бележката, име на закупените Участващи продукти, индивидуалната им цена, както и общата стойност на касовата бележка.

За избягване на съмнение, за да бъде одобрена касовата бележка за участие в Кампанията, тя трябва ясно да съдържа името на Участващия/те продукт/и и името на Участващия/те продукт/и не може да се замества/т с други общи понятия. Касови бележки/ данъчни фактури, които не съдържат името на Участващия/те продукт/и, или върху които то е добавено ръчно, не се приемат за валидни.

Касови бележки/ данъчни фактури, които не отговарят на условията по-горе, ще бъдат отхвърляни и няма да бъдат одобрявани за участие в Кампанията. Касови бележки/ данъчни фактури, които вече са регистрирани за участие в Кампанията, също няма да бъдат одобрявани.

- d.) **Регистрацията за закупени продукти през Срока на Кампанията (01.05.-30.06.2026) се извършва най-късно до 10.07.2026;**
- e.) Когато Участник създава своя профил на Участник на уебсайта на Кампанията, той/тя трябва да въведе трите си имена, имейл и IBAN на банкова сметка в България, по която ще се извършва всяко възстановяване на суми. Всеки IBAN или имейл адрес може да участва в промоцията за един (1) потребителски акаунт. Не са възможни плащания, когато Участникът не е предоставил коректно пълно име, имейл и IBAN на банкова сметка в България, по която да бъде извършено възстановяването на сумата. Организаторът, Партньорът и П&Г си запазват правото да изискват допълнителна информация от Участника, когато това се изисква за данъчни цели.
- f.) **Един Участник може да регистрира и качи най-много 2 (две) касови бележки/ данъчни фактури в Кампанията (да поиска възстановяване на сума два пъти).**
- g.) Отделният Участник се определя от комбинацията от уникален, персонален и валиден имейл адрес и IBAN на разплащателна банкова сметка в евро, която трябва да бъде уникална, персонална и валидна/ активна.
- h.) Една и съща касова бележка/ данъчна фактура може да бъде регистриран/а в Кампанията само веднъж. Ако Партньорът получи един и същи номер на касова бележка / данъчна фактура от два

или няколко различни имейл адреса, той ще бъде взет под внимание само за имейл адреса, съответстващ на първата регистрация, като редът на регистрациите е хронологичен, свързан с момента на постъпване в базата данни на Партньора, а не с момента на изпращане на касовата бележка / данъчната фактура. Партньорът си запазва правото да поиска от всеки Участник да качи снимка на Участващия/те продукт/и, закупен/и с касовата бележка / данъчна фактура с цел проверка. Тази снимка трябва ясно да показва задната част на Участващия/те продукт/и с баркода и да е в съответствие с останалите изисквания към формата и видимостта на снимките в настоящите Правила за участие в Кампанията.

- i.) Организаторът и Партньорът имат право да проверяват във всеки момент доколко дадено лице спазва настоящите Правила. В случай че Организаторът или Партньорът констатират или бъдат уведомени за (а) нарушения или неспазване на Правилата или неспазване на изискванията за участие в Кампанията, или (б) всякакви индикации за подозрителни, незаконни практики, измами, саботаж или увреждане, или опити за увреждане имиджа или репутацията на Кампанията, Организатора или други участващи страни, Организаторът и Партньорът могат да пристъпят към спиране/ анулиране на правата, ползите или възстановяванията на суми, според случая, и/или да дисквалифицират причинилите това Участници, дори и да са валидирани за участие. Във всички случаи, в които упражняват тези права, Организаторът и Партньорът не дължат обезщетение от какъвто и да е вид или плащане на дисквалифицирания Участник.
- j.) Организаторът си запазва правото да забрани всяко участие в Кампанията, което се осъществява чрез нарушаване на настоящите Правила и да не възстановява суми на Участници, които нарушават разпоредбите на настоящите Правила.
- k.) Участниците следва да изпълняват всички задължения, наложени им от настоящите Правила.
- l.) В контекста на настоящата Кампания, понятието „касова бележка“ ще включва и „данъчна фактура“. Посочените данъчни документи трябва да съдържат дата на издаване през Срока на Кампанията, датата и часът им трябва да са преди датата, на която е извършена регистрацията в Кампанията и да са издадени на физически лица.

6.2. Регистрация в Кампанията Участниците могат да се регистрират в Кампанията онлайн, само ако имат валиден акаунт, създаден на <https://pgonlinepromos.bg/>, или създадат такъв директно на <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3> в секцията/ стъпката за регистрация, като въведат информация в полетата, посочени в точка 6.2. След като създадат акаунт, те могат да се регистрират в Кампанията, като попълнят **регистрационен формуляр**, който е наличен при осъществяване на достъп до уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3>

До формуляра за регистрация може да се осъществи достъп чрез връзката <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3> с изпълнение на следните стъпки:

1. регистрация на акаунт на <https://pgonlinepromos.bg/>
2. качване на снимка на касова бележка/ данъчна фактура удостоверяваща покупка на Участващи продукти **на минимална обща стойност 20 евро / 39,12 лв. с ДДС**
3. попълване на IBAN на банкова сметка за актуална и активна сметка в евро, по която да се извърши възстановяването на суми, както и банката, в която е открита сметката (изберете от предварително зададен списък, съдържащ Банки с клонове на територията на България/ притежаващи разрешение от БНБ и опериращи със сметки от типа IBAN)
4. получаване на имейл за потвърждение за регистрация в Кампанията, който съдържа и "Референтен номер" (10 буквено-цифрови символа), необходим за уреждане на евентуални въпроси или уведомления; потвърждението ще бъде изпратено на имейл адреса, от който е създаден акаунтът. **Ако Участникът не получи референтен номер и имейл за потвърждение за участие, участието няма да бъде валидно и трябва да участва отново. При въпроси, Участникът може да се свърже с екипа за поддръжка на support@pgonlinepromos.bg**

Всички полета са задължителни и ако не се попълни някое от полетата или не се постави отметка в някое от квадратчетата, това ще доведе до невъзможност за регистрация за Кампанията.

За да бъде регистрацията валидна, след попълване на исканата информация, Участникът трябва да натисне бутона „Участвай“.

Ако Участник пропусне да попълни/ постави отметка в някое от задължителните полета/ квадрати във формуляра, ще се появи съобщение, че трябва да бъдат попълнени всички задължителни полета /трябва да бъде поставена отметка във всички квадратчета, с конкретни текстове.

Участниците имат право да регистрират само касови бележки/ данъчни фактури за покупки на Участващ продукт, които са направили сами за лична употреба. Участващи продукти или касови бележки/ данъчни фактури, придобити по друг начин (напр. като подарък, заем, мостра, за професионална, търговска, бизнес или друга нелична употреба и др.) или незаконно, не дават право на Участника да участва в Кампанията или да получи възстановяване на суми.

6.3. Потвърждение на валидирането/ анулиране на валидиране се извършва най-късно в рамките на 24 часа. Ако участието е валидирано, на същия имейл ще бъде изпратено потвърждение, включващо сумата за възстановяване по активната IBAN банкова сметка, открита в евро, която Участникът е посочил във формуляра “Посочете данните на банковата сметка”. След извършване на плащането, Участникът ще получи потвърждение по имейл за успешно възстановяване на сумата.

Ако Участник, който е бил валидиран за възстановяване на суми, желае да оспори съобщената му сума, той трябва да изпрати мейл на support@pgonlinepromos.bg в рамките на 72 часа от получаване на имейла за потвърждение на валидацията, и касовата бележка/ данъчната фактура трябва да бъде проверен/а отново, като преизчислената сума се съобщава на Участника. Тази сума се счита за окончателна и повече не подлежи на последващи оспорвания.

Ако някое участие не е валидирано, защото е необходима допълнителна информация, или информацията, която вече е регистрирана в Кампанията, трябва да бъде коригирана, в имейла ще бъде уточнено какво трябва да се промени и Участникът следва да има една възможност да коригира тази информация, след което ще бъде валидиран, ако всичко е наред, или няма да бъде валидиран и няма друг шанс да коригира информацията.

РАЗДЕЛ 7. ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА СУМИ

7.1. По време на Кампанията ще бъде извършено възстановяване на следните суми:

Възстановяване на суми	Количество	Максимална единична стойност за възстановяване (без ДДС)	Максимална единична стойност за възстановяване (с ДДС)	Максимална обща стойност за възстановяване (с ДДС)
10 евро / 19,56 лв. отстъпка обратно за продукти P&G	5 000	8.33 евро / 16,29 лв.	10 евро / 19,56 лв.	50 000 евро / 97 791,50 лв.

Описание на възстановяването на суми:

В рамките на Кампанията, P&G предлага, чрез Партньора, възстановяване на 10 евро / 19,56 лв. от общата сума, включително ДДС, за закупени Участващи продукти на минимална обща стойност **20 евро / 39,12 лв.** с ДДС по касова бележка/ данъчна фактура, включен/а в Кампанията, но в рамките на максимален лимит от **10 евро / 19,56 лв.** (с ДДС) за всяка касова бележка/ данъчна фактура, за целия срок на Кампанията. Възстановените суми ще бъдат разпределени към тези Участници, които са валидирани след проверка дали отговарят на условията за участие в Кампанията.

С цел избягване на съмнение, няма да се възстановяват средства за суми, надвишаващи посочените по-горе лимити.

7.2. Общият брой на възстановяванията на суми, предлагани по време на Кампанията, възлиза на максимум 5 000 броя, като прогнозната им максимална стойност е **50 000 евро / 97 791,50 лв. с ДДС**.

7.3. В рамките на настоящата Кампания, един Участник може да поиска възстановяване на сума само **два пъти** за цялото времетраене на Кампанията (да регистрира две касови бележки/данъчни фактури).

7.4. Възстановявания, предоставени в настоящата Кампания, както е определено в член 7.1. от настоящите Правила, се изпращат в рамките на 15 дни от валидирането на участието за тези Участници, чието участие и възстановяване на суми е валидирано/ потвърдено/ одобрено. **При определени затруднения с банковите преводи, срокът за възстановяване на сумата може да е по-дълъг от 15 дни. Партньорът си запазва правото да изиска допълнителни лични данни, когато това се изисква за потвърждение на самоличността на Участника.**

Датата на плащането на възстановените суми на Участниците по техните еврови IBAN сметки, включени във формуляра "Посочете данните на банковата сметка" е възможно да бъде различна, в зависимост от банковата сметка, предоставена от Участника. Тя варира, тъй като комуникацията между банките и междубанковата клирингова система се извършва само в определени часове от работните дни.

РАЗДЕЛ 8. УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ВАЛИДИРАНИ УЧАСТНИЦИ И ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА СУМИ

8.1. Валидирането и уведомяването на валидираните Участници се извършва по имейл – в рамките на 24 часа от регистрацията в Кампанията на уебсайта на <https://pgonlinepromos.bg/nationalmbci3>

8.2. Възстановяването на суми се извършва по IBAN банковата сметка, посочена от Участника при регистрацията. IBAN сметката трябва да бъде разплащателна сметка в евро, активна през срока на Кампанията и най-малко 20 дни след нейното приключване и да бъде открита в банка с клон на територията на България, на името на лицето, регистрирало се в Кампанията. Всяка разлика в името може да доведе до блокиране на парите от страна на банката.

8.3. Възстановяването на суми ще бъде направено по IBAN банковата сметка на Участниците, която е активна разплащателна сметка в евро, посочена от тях в процеса на регистрация, в рамките на 15 дни от получаване на имейл с уведомление за сумата, която се възстановява. Ако Участникът подаде грешни данни, възстановяването на сумата може да отнеме повече дни. Организаторът или Партньорът нямат задължение да предоставят на Участниците, след възстановяването на потвърдените като валидни/ окончателни суми, каквото и да е доказателство, като например "нареждане за плащане/ превод". Всеки Участник е отговорен да провери в своите системи за интернет банкиране или в кол центъра на своята банка дали потвърдените за възстановяване суми са заверени по сметката и кога.

8.4. Възстановяването на сумите се извършва само по активната IBAN банкова сметка в евро, посочена от Участника в специалния формуляр "Посочете данните на банковата сметка" в рамките на процеса на регистрация, през работните дни (понеделник-петък) от 09:00 до 17:00 часа, в зависимост от графика на извършване на преводи на участващите в системата банки.

8.5. По време на Кампанията ще бъдат извършени възстановявания на суми с максимален размер **10 евро / 19,56 лв.** за всяка валидирана касова бележка/данъчна фактура, до максималния брой от 5 000 възстановявания на ниво всички участващи магазини в страната. Валидиран Участник не може да получи повече от **10 евро / 19,56 лв.** включително, съответстващи на **закупени Участващи продукти на минимална обща стойност 20 евро / 39,12 лв. на една касова бележка/данъчна фактура**, от Участващите магазини по време на Кампанията и след прилагане на всички отстъпки. **Дори и стойността на Участващи продукти върху касовата бележка/ данъчната фактура да надвишава 20 евро / 39,12 лв. с ДДС, сумата за възстановяване е ограничена до 10 евро / 19,56 лв. с ДДС за една касова бележка/данъчна фактура.** Тя не може да се изпраща на няколко вноски или към множество IBAN сметки (на едно и също лице или за различни лица). Един Участник може да поиска възстановяване на сума **два пъти** за цялото времетраене на Кампанията.

8.6. За възстановяването на суми на всеки валидиран участник отговаря Партньора, който спазва текущото данъчно и осигурително законодателство на страната по регистрацията си.

8.7. Организаторът и Партньорът си запазват правото да проверят допустимостта на касовата бележка/данъчната фактура директно, без пряко участие на потенциално валидирания Участник. Ако след проверка се установи, че касова бележка/данъчната фактура не съществува или не е идентична с касовата бележка/данъчната фактура, издадена от магазина, в който е закупен Участващият продукт, потенциалният Участник повече няма да се счита за Участник и следователно вече няма да има право на възстановяване на сума или, ако възстановяването вече е направено, ще я върне, без да се дължи каквото и да е обезщетение от страна на Организатора и Партньора, като последният си запазва правото на всякакви претенции и иски за обезщетение или други действия спрямо този Участник.

8.8. Отговорност единствено на Участника е да осигури всички данни, предоставени по време на Кампанията, да са ясни, точни и четливи. Организаторът, Партньорът и П&Г нямат задължения да проследяват и уведомяват Участника, ако той/тя не е изпълнил/а това задължение.

8.9. Организаторът и Партньорът имат право (но не и задължение), в случай на съмнение, да поискат допълнителен/и документ/и, снимки, данни и доказателства, които считат за необходими по своя преценка, за валидиране регистрацията на касовата бележка/данъчната фактура за закупените Участващи продукти и самия Участник и да анулират всяка регистрация или профил на Участник, когато основателно смятат, че настоящите Официални правила не са спазени.

8.10. Организаторът има право да отстрани от участие и да изтрие всички регистрации и профили на Участници, които са действали недобросъвестно, измамно или незаконно при участието си в Кампанията, или по друг начин не спазват настоящите Официални правила.

8.11. Възстановяванията на суми ще се извършват само по банкови сметки. Не са възможни плащания в брой или по друг начин.

РАЗДЕЛ 9. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

9.1. Организаторът има право да предприеме всякакви действия в случай на опит за измама, злоупотреба или други опити, които могат да повлияят на имиджа на настоящата Кампания, Организатора и/или П&Г. Всеки опит за измама води до отстраняване на въпросния Участник от Кампанията и уведомяване на разследващите органи, като Организаторът информира Участника за това решение.

9.2. В случай на спор относно валидността на някоя регистрация в настоящата Кампания, решението на Организатора е окончателно.

9.3. Организаторът не носи отговорност за:

- Загуба на регистрирани касови бележки/данъчни фактури;
- Повредени, непълни или неточни по съдържание касови бележки/данъчни фактури;
- Регистрации, които съдържат погрешно изписан номер на касовата бележка/данъчната фактура в сравнение с този на оригиналната касова бележка/данъчна фактура;
- Регистрации, подадени извън Срока на Кампанията, посочен по-горе;
- Електронни писма, изпратени от Организатора, които не са били получени от Участниците по технически причини или по причини извън контрола на Организатора;
- Записи, които не включват всички задължителни полета;

- Всякакви спорове, свързани с правото на собственост върху касови бележки/данъчни фактури или тяхното съдържание;
- Грешки в данните, предоставени от участника. Организаторът не носи отговорност за точността на данните за контакт, за която отговарят единствено Участниците. В този смисъл Организаторът няма никакви задължения в случай на предоставяне от страна на участниците на грешни данни, които водят до невъзможност за идентифициране на участника или за извършване на възстановяването на суми;
- Невъзможност на участниците да получат възстановяванията на суми по причини извън контрола на Организатора;
- Случаи, в които участникът не отговаря на условията за валидиране, подробно описани в настоящите Официални правила;
- Случаи, когато електронният адрес, използван за регистрация, повече не може да бъде използван (например: грешен електронен адрес) и поради това Организаторът не може да се свърже с участника в Кампанията;
- Случаи, в които потребителят закупува продукти, които не са Участващи продукти, по време на Срока на Кампанията;
- Организаторът не носи отговорност за каквито и да е вреди, които биха могли да бъдат понесени от Участника във връзка с предоставените възстановявания на суми, независимо от естеството на въпросните вреди, с изключение на случаите, които са изрично предвидени в закона и които биха установили такава отговорност;
- Организаторът не носи отговорност за закъснения в изплащането на възстановявания на суми, причинени от закъснения в предоставянето на услуги от страна на неговите доставчици (например доставчици на банкови услуги);
- Организаторът и Партньорът не носят отговорност в случай, че предоставената банкова сметка не може да приеме входящото плащане, в случай че то е изпълнено от трета страна (доставчик на банкови услуги), която инициира плащането извън България. Ако сметката не позволява входящи преводи извън България, възстановяването не може да се извърши.
- Организаторът не носи отговорност за каквито и да е преки или косвени вреди, произтичащи от регистрацията в Кампанията, освен в случаите, когато са настъпили вследствие на проявена груба небрежност или умишлено неправомерно поведение от страна на Организатора.
- Организаторът също така не носи отговорност, в случай че участникът не проверява редовно своята входяща кутия или спам папка, за да бъде наясно с евентуална комуникация, свързана със статуса на участието му или свързаното плащане.

РАЗДЕЛ 10. УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

10.1. Личните данни на участниците в Кампанията се обработват съгласно информацията, представена в Приложение 1 към настоящите Официални правила.

10.2. Едновременно с това, искания/претенции относно обработката на лични данни във връзка с Кампанията могат да се подават в съответствие с разпоредбите на Приложение 1 към настоящите Официални правила.

10.3. В тази Кампания П&Г действа като независим администратор на данни.

РАЗДЕЛ 11. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

11.1. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за плащането на данъци, такси или други данъчни задължения във връзка със възстановените суми на Участниците. Участниците носят отговорност за декларирането им пред НАП.

11.2. **Всички други данъчни или други задължения, свързани с възстановявания на суми, са отговорност единствено на Участниците.**

РАЗДЕЛ 12. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

12.1. Организаторът си запазва правото да прекъсне или преустанови Кампанията по всяко време, по независещи от него причини или в случай на обстоятелства, които биха затруднили значително провеждането на Кампанията при оптимални условия. Организаторът ще информира обществеността във възможно най-кратък срок относно спирането или прекъсването на Кампанията чрез уебсайта на Кампанията <https://pgonlinepromos.bg/>, в раздела за Кампанията.

РАЗДЕЛ 13. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

13.1. Непреодолима сила е непредвидимо и непредотвратимо събитие, настъпило след влизането в сила на настоящите Официални правила, което не може да бъде контролирано от Организатора и което му пречи да изпълни задълженията си, поети с настоящите Официални правила.

13.2. Ако случай на непреодолима сила, включително невъзможност на Организатора по независещи от него причини, възпрепятства или забавя изцяло или частично развитието на Кампанията съгласно настоящите Официални правила или продължаването на Кампанията, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнението на задълженията си за срока, през който това изпълнение е възпрепятствано или забавено. Организаторът не поема по никакъв начин задължението да удължи Кампанията със срок, съответстващ на продължителността на непреодолимата сила.

РАЗДЕЛ 14. ОБЖАЛВАНИЯ И СПОРОВЕ

14.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците по отношение на Кампанията, се разрешават по взаимно съгласие, а в случай че това не е възможно, споровете се решават от компетентните български съдилища.

14.2. Всеки участник може да се свърже с екипа за поддръжка на support@pgonlinepromos.bg, в случай че смята, че неговата касова бележка/фактура е била неправомерно отхвърлена, сумата на плащането е била оценена неправилно или в случай, че плащането не е получено навреме.

Въпреки това, всеки участник е отговорен да изпрати обжалването си не по-късно от края на периода на поддръжка за Кампанията на **11.08.2026**. Заявки след това (дори и основателни) няма да бъдат взети под внимание.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

„Любимите ти продукти P&G те възнаграждават“

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 01.05.2026 – 30.06.2026

- Уведомление относно обработването на лични данни -

1. Данни за Администратора на лични данни и неговите Обработващи лични данни

С настоящото Ви информираме как „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и неговите обработващи лични данни, обработват Вашите лични данни и как осигуряват защитата на Вашите лични данни, съгласно приложимото законодателство в тази област, включително Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОРЗД).

За осъществяване на Кампанията, личните данни на Участника се обработват от:

„ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. “България” № 69 (оттук нататък наричано "Администраторът"), българско юридическо лице, като Администратор на данни,

чрез:

”ДНК Глобъл Груп” ЕООД, агенцията, която е Организатор на Кампанията, като Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора (наричано „Лице, обработващо данни“ или „Организатор“, или „Агенция 1“),

И

Just Snap GmbH, агенция, отговаряща за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, като Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора (наричано „Лице, обработващо данни“ или „Партньор“, или „Агенция 2“),

Данните за контакт с Обработващия лични данни (Агенция 1), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: office@grey.bg

Писмена заявка до: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б

Данните за контакт с Обработващия лични данни (Агенция 2), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: contact@justsnap.de

Писмена заявка до: Justsnap GmbH Gontard Straße 11, 10178 Berlin, Germany

2. Категории лични данни, обработвани по време на Кампанията

В настоящата Кампания, Администраторът, директно или чрез Агенция 1 или Агенция 2, обработва следните категории лични данни от Участници:

За всички Участници в Кампанията, които използват Уебсайта на Кампанията, за да им бъде възстановена определена сума, се обработват следните данни на участника: име и фамилия, електронна поща, IBAN на банкова сметка в България, данни за достъп до Уебсайта на Кампанията (бисквитки и други подобни механизми, пароли и др.), данни за закупен Участващ

продукт в Кампанията. Допълнително, понякога може да се изискват три имена, дата на раждане, държава на пребиваване и националност, за целите на плащането.

За да могат да участват и да бъдат регистрирани в Кампанията и по този начин да имат право да получат предлаганите възстановявания на суми, субектите на данните трябва да се съгласят с обработката на техните лични данни.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават факта, че са се запознали с разпоредбите на Официалните правила, и изразяват съгласието си в тази връзка и по отношение на включването на личните им данни в базата данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са прочели, приели и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър & Гембъл, намиращи се на следния адрес: <https://privacypolicy.pg.com/bg/>.

3. Цел на обработването

Личните данни на участниците в Кампанията се обработват от Организатора, директно и/или чрез Агенция 1 и Агенция 2, за:

организация и провеждане на Кампанията;

участие на субектите на данни в Кампанията;

определяне, свързване с и валидиране на участниците, отговарящи на изискванията за възстановяване на суми;

присъждане на възстановяване на суми и изпълнение на данъчните и финансово-счетоводните задължения на Организатора на Кампанията;

доказване, че Кампанията е проведена и наградите са присъдени;

спазване на законовите задължения на Администратора;

решаване на всякакви искания от участниците в Кампанията – Организаторът на Кампанията използва тези данни, за да отговори на всякакви претенции, искания, жалби или други въпроси.

4. Правно основание на обработването

Личните данни ще бъдат обработвани основно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и да участват в настоящата Кампания в съответствие с и след приемане разпоредбите на Официалните правила и за да им бъдат предложени възстановявания на суми в рамките на Кампанията, според случая.

Личните данни ще бъдат обработвани и въз основа на легитимния интерес на Администратора, като например: упражняване или защита на негови или чужди права или интереси пред съдилища, съдебни изпълнители, нотариуси, други публични органи, арбитражни съдилища, медиатори или други публични или частни органи, решаващи спорове, неговите адвокати, консултанти и др. Съхраняването на данни след края на Кампанията, удържането и декларирането на данъци и извършването на банкови преводи представлява обработване на лични данни за целите на легитимния интерес на Администратора да докаже, че Кампанията е проведена и възстановяването на суми е предоставено, както и въз основа на законовите изисквания съгласно финансовото, данъчното и счетоводното законодателство за съхраняване на счетоводни документи за определен срок.

Всеки отказ от страна на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да дадат съгласие за обработването им, води до невъзможност за организиране и провеждане на Кампанията,

участие в Кампанията и предлагане на възстановяване на суми, както и до невъзможност за постигане на легитимните интереси на Администратора и/или на Агенция 1 и Агенция 2.

Администраторът няма да взема решения, като се позовава изключително на автоматизирано обработване на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които следва да породят правни последици за тези участници или да ги засегнат по подобен начин в значителна степен.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора чрез Агенция 1 и Агенция 2, ще бъдат разкрити пред Администратора и Агенция 1 и Агенция 2, както е посочено в Раздел 1, както и пред публичните органи, доколкото Администраторът или Агенция 1 или Агенция 2 трябва да изпълнява задълженията, наложени съгласно действащото законодателство.

Личните данни по-късно ще бъдат прехвърлени към други дружества от групата Проктър и Гембъл или администратори, или чуждестранни партньори на Проктър и Гембъл от държави- членки или държави, които не са членки на Европейския съюз, включително САЩ, с цел съхраняване на сървър или за контакт за целите, посочени в настоящите Правила.

Личните данни може също така да бъдат разкривани, само доколкото е необходимо, пред следните категории трети лица: обработващия лични данни от сектора за директен маркетинг на „Проктър и Гембъл България“ ЕООД, когато участниците са избрали да получават бъдеща информация от „Проктър и Гембъл България“ ЕООД, дружествата, доставящи продукти и услуги на Администратора или Агенция 1 или Агенция 2, като например доставчици на ИТ системи и доставчици на съответни услуги по поддръжка, включително доставчици на телекомуникационни услуги, доставчици на услуги по архивиране и възстановяване след бедствия, доставчици на услуги по ИТ сигурност; други юридически лица, като например регулаторни органи, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, когато тази информация се изисква в тяхната дейност.

Трети лица, на които се предават или предоставят лични данни на участниците, на основание горните параграфи, са ограничени (по закон или договор) при използването на тези данни. Администраторът следва да гарантира, че всички трети лица, пред които доброволно се разкриват лични данни, спазват задълженията за поверителност и сигурност съгласно настоящото уведомление и приложимото право.

С изключение на горепосоченото, Администраторът няма да разкрива пред трето лице личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведоми субектите на данните и без да получи тяхното предварително съгласие, ако е приложимо.

6. Срок на съхранение на личните данни

Данните, предоставени при създаването на акаунт в <https://pgonlinepromos.bg/> (а именно: име, фамилия, имейл адрес и парола), ще бъдат съхранявани от Администратора и използвани за маркетингови цели в съответствие със срока на съхранение, оповестен в нашата Политика за поверителност <https://privacypolicy.pg.com/bg/>. Това може да включва данните от касовата бележка, изключително доколкото Участникът отделно е предоставил съгласието си за обработка на касовата бележка за целите на персонализираната реклама. Данните, предоставени за потвърждение на самоличността, като три имена, дата на раждане, държава на пребиваване и националност, няма да бъдат съхранявани и ще бъдат използвани само за извършване на плащането.

Личните данни на участниците, предоставени единствено за целите на тази кампания (а именно: данни за банкова сметка, име на титуляря на банковата сметка, име на банката, касова бележка), ще бъдат съхранявани от Агенция 1 и Агенция 2 в продължение на 90 календарни дни след края на Кампанията, освен когато във връзка с тях са предявени претенции, като в този случай до уреждането на тези претенции се съхраняват само личните данни на участниците, които са предмет на претенции. В края на този период тези данни ще бъдат изтрети от страна на Агенция 1 и Агенция 2 и, ако не сте предоставили съгласие за обработване на касовите бележки за целите на персонализираната реклама към Администратора, случай в който данните се съхраняват в съответствие с Политиката за

поверителност, касовата бележка ще бъде напълно и трайно анонимизирана и използвана само на обобщено ниво за извличане на информация и обучение на потребителите.

За по-голяма яснота, след изтичане на срока на съхранение на личните данни Администраторът изтрива/унищожават тези данни от носителите за обработка и съхранение и налага подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2, освен ако не се изисква друго от приложимите закони.

7. Права на субектите на данните

За да гарантира справедливо и прозрачно обработване, Администраторът следва да осигури на Участниците, по време на Кампанията, следните права:

- право на информация;
- право на оттегляне съгласието за обработване във всеки момент, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено въз основа на съгласие, преди неговото оттегляне;
- право да поискат достъп до личните данни;
- право да поискат коригиране на личните данни;
- право да поискат изтриване на лични данни;
- право на ограничаване на обработването;
- право на възражение срещу обработването, освен когато законите разпоредби изискват друго;
- право на преносимост на данните;
- право да не бъдат обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;
- право да подадат жалба до Националния надзорен орган за обработване на лични данни, както е посочено по-долу:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Адрес: бул. "Цветан Лазаров" № 2, София 1592

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Участниците могат да упражняват горепосочените права или да задават въпроси относно тези права или разпоредби в това уведомление за информация или относно всички други аспекти на обработването на данни относно участници, или чрез писмено искане, с поставена дата, подпис и изпратено до Обработващия лични данни - Агенция 1 "ДНК Глобъл Груп" ЕООД, на адрес: гр. София 1504, ул. „Шейново” 11Б, или по електронна поща до: office@grey.bg за данните, необходими за плащане в Кампанията.

Моля, обърнете внимание:

Срок: Срокът за отговор на искания от субекти на данни е 30 календарни дни, който може да бъде удължен в случай на конкретни причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на искането, с допълнителен срок от 2 месеца.

Невъзможност за идентифициране: в определени случаи е невъзможно субектите на данни да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в искането. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Агенция 1 / Администраторът не може да изпълни заявката на съответното лице, освен в случаите, когато лицето предостави на Агенция 1 / Администратора допълнителна информация, която би позволила идентифициране.

За данни, свързани със създаването на акаунта на <https://pgonlinepromos.bg/>, моля, посетете <https://preferencecenter.pg.com/bg-bg/>.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да прилага подходящи технически и организационни мерки, за да осигури адекватно ниво на сигурност на личните данни на участниците в Кампанията.

Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2. При оценката на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, които съществуват при обработването на личните данни, по-специално от случайно или незаконно унищожаване, загуба, промяна, неразрешено разкриване или достъп до лични данни, предаване, съхраняване или обработване по друг начин.

С участието си в Кампанията, Участниците изразяват своето съгласие относно предоставянето на лични данни на Администратора / Агенция 1 или Агенция 2, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Администратора, с която оперира Агенция 1 или Агенция 2, с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране на Участници, изплащане и приемане на възстановяване на суми.

9. Изменения в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право да прави изменения в това Приложение 1 към Правилата във всеки момент по време на Кампанията, при условие че бъдат открити по-ефективни средства за защита и сигурност на личните данни на субектите на данните или друга информация, включена в изменението, и без да се засягат правата и свободите на субектите на данните. Всяка такава промяна се публикува на уебсайта на Администратора и/или Кампанията и нейното приемане се потвърждава от Участниците, като се използват същите средства, с които те са потвърдили приемането на Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на Участниците се обработват в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, както и с другите приложими правни разпоредби в тази област.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

„Любимите ти продукти P&G те възнаграждават“

Кампания за потребители

Срок на Кампанията: 01.05.2026 – 30.06.2026

Продукти, които НЕ УЧАСТВАТ в Кампанията

***Pampers месечни опаковки, които не участват в Кампанията:**

Pampers Premium Care пелени размер 1, 156 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 2, 224 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 2, 246 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 3, 200 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 3, 216 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 4, 174 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 4, 188 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 5, 148 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 5, 160 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 6, 128 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 6, 140 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 7, 108 бр.
Pampers Premium Care пелени размер 7, 120 бр.
Pampers Active Baby пелени размер 3, 208 бр.
Pampers Active Baby пелени размер 4, 180 бр.
Pampers Active Baby пелени размер 5, 150 бр.
Pampers Active Baby пелени размер 6, 128 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 3, 204 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 3, 210 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 4, 176 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 4, 186 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 5, 152 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 5, 164 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 6, 132 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 6, 144 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 7, 114 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 7, 128 бр.
Pampers Active Baby Pants пелени-гащички размер 8, 112 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 3, 144 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 3, 152 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 4, 114 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 4, 124 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 5, 102 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 5, 108 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 6, 93 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 6, 96 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 7, 80 бр.
Pampers Premium Care Pants пелени-гащички размер 7, 84 бр.

***P&G Professional продукти, които не участват в Кампанията:**

MR PROPER почистващ препарат LEMON 5L
Ariel перилен препарат Regular 140 пранета (10.5kg)
LENOR омекотител LAVENDER&LILY 5L/200 пранета
Mr. Proper Multi Surface дезинфектант 750ml
Fairly препарат за съдове Lemon 5L
MR PROPER почистващ препарат DELICATE CLR 5L
Ariel перилен препарат Color 140 пранета (10.5kg)
LENOR омекотител SUMMER BREEZE 3X5L
Ariel перилен препарат Universal+ Regular 2x4L
Mr. Proper почистващ препарат Cherry Blossom 5L
Ariel капсули за пране Color 120бр. (2x60)
LENOR омекотител SEA BREEZE 5L/200 пранета
FAIRY препарат за съдове LEMON 5L
Ariel капсули за пране PODS Color+ 60бр.
MR PROPER почистващ препарат OCEAN 5L
Fairly капсули за съдомиялна AIO 140 пранета
Fairly препарат за съдове PLATINUM 4L
Ariel прах за пране TOL 140 пранета (10.5kg)
MR PROPER почистващ препарат OCEAN 5L

Ariel капсули за пране Regular 120бр. (2x60)
Ariel капсули за пране Universal+ 60бр.
LENOR омекотител SUMMER 5L/200 пранета
Mr. Proper почистващ препарат Cherry Blossom 5L
Ariel перилен препарат MS 3L (2x60 пранета)
Fairу капсули за съдомиялна AIO 140бр.
LENOR омекотител SENSITIVE 4.75L /190 пранета
Ariel прах за пране Color 140 пранета (10.5kg)
FAIRY препарат за съдове LIQ SENSITIVE 5L
MR PROP почистващ препарат SAN 3X5L
Fairу капсули за съдомиялна PL 113бр.
Ariel капсули за пране PODS Universal+ 60бр.
FAIRY препарат за съдове PLATINUM 4L
MR PROPER почистващ препарат TOILET 750ML
Fairу капсули за съдомиялна Platinum 113бр.
Mr Proper почистващ препарат REG LIMESC 750ML
Ariel капсули за пране PODS Color+ 60бр.
Ariel капсули за пране Pods Regular 120бр. (2x60)
MR PROPER почистващ препарат LEMON 5L
LENOR омекотител LAVENDER BREEZE 3X5L
Ariel перилен препарат Color 3L (2x60 пранета)
Ariel капсули за пране Pods Color 120бр. (2x60)
MR PROPER почистващ препарат DELICATE CLR 5L

***Braun продукти, които не участват в Кампанията:**

Braun PL1124
Braun PL3020
Braun PL3132
Braun PL5052
Braun PL5152
Braun PL5382
Braun SE1-000
Braun SE3-000
Braun SE3-031
Braun SE3-202
Braun SE5-000
Braun SE5-050
Braun SE5-230
Braun SE7-000
Braun SE7-060
Braun SE7-081
Braun SES9-000 2D
Braun SES9-030 2D
Braun SES9-241 2D
Braun SES9-011 3D
Braun SES9-481 3D
Braun BT3520
Braun BT3560
Braun BT5520
Braun BT5560
Braun BT7540
Braun BT9520
Braun BG3500
Braun BG5550
Braun HC5510
Braun HC5530
Braun XT3100
Braun XT5100
Braun XT5200
Braun AIO3540
Braun AIO3560
Braun AIO5540

Braun AIO5560
Braun AIO7540
Braun AIO7560
Braun BT3411
Braun BT3421
Braun BT5420
Braun BT5440
Braun BT7420
Braun BT9441
Braun BG3350
Braun HC5310
Braun HC5330
Braun XT3100
Braun XT5100
Braun XT5300
Braun MGK3410
Braun MGK3440
Braun MGK5410
Braun MGK5440
Braun MGK7420
Braun MGK7460
Braun 300s
Braun 300BT
Braun 310BT
Braun 51-B1000
Braun 51-M1200
Braun 51-R1200s
Braun 51-B1500s
Braun 61-N1000
Braun 71-N1000
Braun 71-S7200
Braun 9519s
Braun 9565cc
Braun SE 810
Braun SE 911
Braun FG1100
Braun FS1000
Braun BS1000
Braun XT20
Braun CCR4
Braun 32B
Braun 73S
Braun 53B
Braun 94M
Braun 21B
Braun 11B

***Ariel продукти, които не участват в Кампанията:**

Перилен препарат на прах Ariel Color 6,5 кг, 100 пранета
Перилен препарат на прах Ariel Mountain Spring 6,5 кг, 100 пранета