

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!'

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 13 August 2025 – 30 Septembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **"Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!"** denumita în continuare **„Campania"** este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et 3, Ap. 21, Sect 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, Sect 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod Unic de Inregistrare RO 20803268, (denumita în continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare **„P&G"**).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social în Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr înregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial"**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, 12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze în emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul înregistrării în Campanie si care se regaseste totodata si în emailul primit dupa finalizarea întregului proces de înregistrare în Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Octombrie 2025

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul oficial"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice și online care comercializează Produsele Participante la Campanie, denumite în continuare Magazine Participante.

Campania se desfășoară prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Perioada Campaniei este **13 August 2025** (ora 00:00:00, ora României) – **30 Septembrie 2025**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marcii Oral B comercializate în Magazinele Participante și denumite în continuare “Produsele Participante” astfel:

- **periutele electrice din gama Oral B iO sau Oral B Vitality PRO Kids**

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului de funcționare al acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în Campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, **cel puțin un (1) Produs Participant** și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal original sau factura în cazul achizițiilor online). În cadrul prezentului Regulament Oficial **notiunea de bon fiscal include și factura fiscală**, aceasta fiind emisă în cadrul comenzilor online

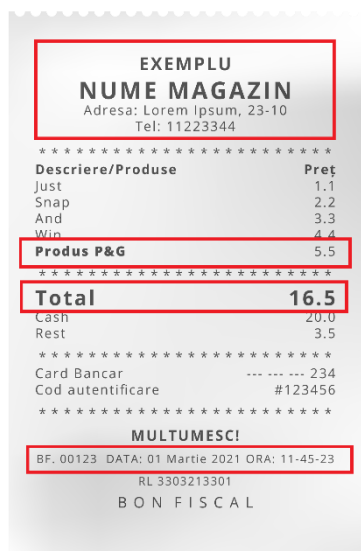
Participantul trebuie să păstreze și să poată prezenta bonul fiscal original, nedeteriorat, oricând până la momentul înmanării premiului, acesta fiind necesar pentru validare, în cazul în care va fi declarat castigator.

c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei unui bon fiscal care atestă achiziția a cel puțin un (1) Produs Participant pe <https://youtilpromo.ro/> în secțiunea prezentei Campanii cu respectarea condițiilor ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie să cuprindă bonul fiscal integral, să fie lizibil și nu să fie împăturit, pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal în original.

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.

g) Un Participant unic este definit prin adresă de e-mail unică, personală și validă.

h) Același bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată.

i) Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

- încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicați, chiar și a celor validați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

j) Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. În prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii și vor parcurge următorii pași:

1. înregistrare/ logare cont youtil.ro în www.youtilpromo.ro
2. încărcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare înregistrare în Campanie, care conține totodată și “Numarul de Referinta” (10 caractere alfanumerice), necesar pentru soluționarea eventualelor întrebări sau sesizări; confirmarea va veni pe aceea adresă de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numărului de referință pentru a putea fi utilizat se poate face utilizând una din următoarele modalități:
 - captura ecran
 - utilizând opțiunea de copiere a numărului de referință
 - păstrând e-mailul cu numărul de referință primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea înregistrării în Campanie

Toate câmpurile sunt obligatorii iar necompletarea câmpurilor precum și nebifarea casutelor obligatorii de tip “bifa” (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice.

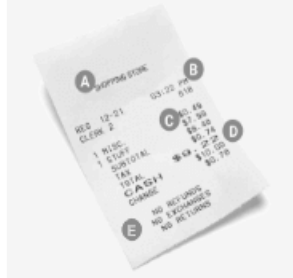
7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au înscris în Campanie.

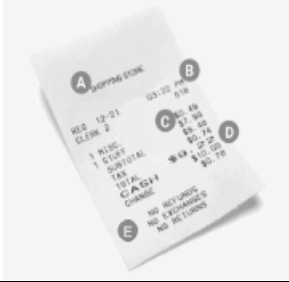
În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe email:

Situație 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 2	Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania “ <i>Back to school cu o periută nouă Oral B și premii pe masură!</i> ”, vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfătuim să fii răbdător. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 4	Îți mulțumim pentru participarea la Campania “ <i>Back to school cu o periută nouă Oral B și premii pe masură!</i> ” și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirmă-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor. În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345} Dacă ai primit prezentul e-mail din greșeală sau nu dorești să te abonezi, nu trebuie să faci nimic.

Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania <i>“Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”</i> Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania <i>“Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”</i>, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 7	Te-ai inregistrat deja la Campania <i>“Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”</i> cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 8	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania <i>“Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”</i> Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 9	Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele Produsului Participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal 

	Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 10	Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul B - ora si data achizitiei C -numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.) Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} 
Situatie 11	Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania “<i>Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!</i>”. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: “Incarca bonul tau fiscal” Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} 
Situatie 12	Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incariat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal 

	Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 13	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania ”Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”. In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 14	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 15	Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 16	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania ”Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal 

	Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 18	Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 13 August 2025 si 30 Septembrie 2025 . Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 19	Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campanie in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campanie “Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”. Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 20	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campanie “Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 Septembrie 2025 . Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclus
Excursie cu familia la Legoland Germania	1	37,506.91	41,607.68	41,607.68

Troller Delsey Binalong	10	1,174.46	1,238.29	12,382.92
Tableta Lenovo 10.1 2025 *Kids Edition	10	1,026.85	1,074.28	10,742.81
Total	21			64.733,40

Descriere premii:

Premiul constand in **Excursie cu familia la Legoland Germania** este un pachet pentru maximum 2 adulti si 3 copii sub 18 ani sub forma de voucher electronic si include:

- bilete de avion Bucuresti-Munich si Munich-Bucuresti
- in Germania: transport de la/catre aeroport
- cazare 3 nopti in hotel in apropierea Legoland (poate fi dar nu se rezuma la: Legoland Forest Adventure Lodge, Legoland Themed cottages sau Legoland Castles
- bilete de intrare pentru 2 zile
- asigurare de calatorie

Alte informatii

Perioada calatoriei va fi aleasa de Castigator impreuna cu Agentia de turism in functie de disponibilitatile de cazare/zbor

Premiul nu este transmisibil. Persoana/persoanele desemnat/e de Castigator ca insotitor/i poate/pot beneficia de serviciile aferente premiului numai impreuna cu Castigatorul.

Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialități, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale; Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepția hotelului, Organizatorul și Agenția de turism nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorului si persoanelor care îl insotesc în timpul vacanței

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane (voucherul nu este transmisibil)

Nu este inclusa in premiu (bani de buzunar), Castigatorii si insotitorii avand obligatia si responsabilitatea de avea bani de buzunar pentru cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiilor.

Castigatorul si insotitorii acestuia trebuie să se informeze și să respecte termenii și condițiile stabilite de Legoland Germania: <https://www.legoland.de/>

Premiul constand in **Tableta Lenovo 10.1 2025 *Kids Edition** are urmatoarele caracteristici:

- conectivitate: fara SIM
- sistem de operare: Android 14
- capacitate memorie: 4GB
- capacitate stocare: 128GB
- versiune Bluetooth: 5.3
- rezolutie camera principala: 8 Mpx
- rezolutie camera frontala: 5 Mpx
- porturi: Usb-c
- procesor: MediaTek Helio G85 8 nuclee
- afisaj de 10,1" 1920x1200 400nits, 72% NTSC, 60Hz, certificat TÜV low blue light

Premiul constand in **Troller Delsey Binalong** are urmatoarele caracteristici:

- Dimensiuni: 55x40x19cm
- Culori: Dark blue/pink
- Troler de cabina

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **64.733,40** LEI, TVA si impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea

unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti

21 potentiali castigatori si 42 rezerve in urmatoarea ordine: **primul** Participant extras va fi pentru premiul constand in *Excursie cu familia la Legoland Germania*, **urmatorii 10** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in *Trolere Delsey Binalong*, **urmatoarii 10** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in *Tablete Lenovo 10.1 2025 *Kids Edition* **si ultimii 42** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului potential castigator al unui premiu care depaseste pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

- ✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat castigator încărcat pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:
- Un bon fiscal valid trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, conținut, parte finală și să fie unic.
- Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
- Conținutul bonului fiscal are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;
- Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul fiscal respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Castigatorilor validați li se va solicita să trimită prin e-mail datele necesare livrării premiilor: număr de telefon și adresa de livrare.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

10.9 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro într-o secțiune special dedicată prezentei Campanii, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile constând în *Trolere Delsey Binalong* și *Tablete Lenovo 10.1 2025 *Kids Edition* vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro

Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

Pentru Premiul constând în *Excursie cu familia la Legoland Germania*, Castigatorul va primi, pe adresa de e-mail cu care s-a înscris în Campanie detaliile necesare contactării Agenției de turism Eximtur

Premiile vor fi livrate/transmise Castigatorilor ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro

10.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>

- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.

- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- ✓ Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile

castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre

furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de

predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale

provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura Organizator:

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 13 August 2025 – 30 Septembrie 2025

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Back to school cu o periuta noua Oral B si premii pe masura!”**

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P & G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus: numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic), semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), adresa de livrare pentru premiile livrate prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se înscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.