

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!'

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 26 Noiembrie 2025 – 26 Decembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **"Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!"** denumită în continuare **"Campania"** este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare RO20803268, reprezentată prin mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare **"Organizatorul"**). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumită în continuare **"P&G"**).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **"Regulamentul oficial"**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze în e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 26 Ianuarie 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul oficial"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel puțin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice Kaufland care comercializeaza Produsele Participante, denumite in continuare Magazine Participante. O lista a magazinelor Kaufland poate fi vizualizata accesand linkul: <https://www.kaufland.ro/cautarii.html?q=magazine> dar si in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial.

Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Perioada Campaniei este **26 Noiembrie 2025** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **26 Decembrie 2025** (ora 23:59:59, ora Romaniei)

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii **Oral B** comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare "Produsele Participante" astfel:

Denumire Produs
ORAL B PERIUTA ELECTRICA VITALITY PRO
ORAL-B KIDS PERIUTA ELECTRICA VITALITY PRO SPIDERMAN
ORAL-B KIDS PRO PERIUTA ELECTRICA FROZEN
P ORAL-B PACHET CADOU PERIUTA EL. FR
ORAL-B PERIUTA ELECTRICA PRO SERIES 1
ORAL B REZ. PERIUTA CROSS ACTION 2BUC
ORAL B REZ. PERIUTA CROSS ACTION 4BUC
ORAL B REZ. PERIUTA PRECISION CLEAN4BUC
ORAL B REZERVA PERIUTA 3D WHITE 2BUC
ORAL-B 3EFFECT CLASSIC CLEAN 40 MED
ORAL-B 3-EFFECT DELICATE WHITE 1+1
ORAL-B PERIUTA ELECTRICA VITAL C.ACT BLK
ORAL-B PERIUTA POWER VITALITY ALB/ROZ
ORAL-B POWER REFILLS FROZEN 2PCS MT
ORAL-B REZER PERIUTA ELECT.SEN.ULTRA2BUC
ORAL-B REZERVA PERIUTA EL. EB10-2 2 BUC
ORAL B SENSITIVITY&GUM PASTA ORIGINAL75
ORAL-B KIDS PASTA DINTI 0-6 ANI 50ML
ORAL-B COMPLETE PASTA DINTI ULT. FRESH75
ORAL-B COMPLETE PASTA DINTI PROT&CLEAN75
ORAL-B JUNIOR PASTA DINTI 6-12 ANI 75ML
ORAL-B PROEXPERT PASTA DINTI SENSITIVE75
ORAL-B PROEXPERT PASTA DINTI PROF.PROT75
ORAL-B PROEXPERT PASTA D. PROF.PROT125
ORAL B GUM&ENAMEL APA GURA FRESHMINT500
ORAL-B FLOSS ESSENTIAL 50M
ORAL-B PROEXP. 24H PROT. APA GURA 500ML
P ORAL-B KIDS PERIUTA EL.+CASE LION KING
P ORAL-B PRO1 PERIUTA EL.+TRA.CASE ROZ
P ORAL-B PRO1 PERIUTA EL.+TRA.CASE NEGRU
P ORAL-B PACHET CADOU PERIUTA EL. BOYS
ORAL-B PASTA DINTI REPAIR GINGII&SM.75ML
ORAL-B PASTA DINTI 3DWH.ARCT.FRESH125ML
ORAL-B PASTA DINTI 3DWH. CL.RAD.WH.75ML
ORAL-B PERIUTA DINTI PRO 3D WHITE 2BUC

ORAL-B PERIUTA DINTI PRO CLEAN 2BUC
Oral-B iO Kids Refill Stitch 4CT
Oral-B iOSeries2 Kids Stitch 1CT

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului (orarului) de funcționare al acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în Campanie, Participantii trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, produse Oral-B din lista celor participante **și dintre care minim 1 produs trebuie să fie noua de pasta de Oral-B 3D Clinical Intensive Whitening și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal original).**

Participantul trebuie să păstreze și să poată prezenta bonul fiscal, nedeteriorat, oricând până la momentul înmânării premiului, acesta fiind necesar pentru validare, în cazul în care va fi declarat câștigător.

- c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea și încărcarea fotografiei unui bon fiscal care atestă achiziția de Produse Participante pe <https://youtilpromo.ro/> în secțiunea prezentei Campanii cu respectarea condițiilor ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos.

Fotografia bonului fiscal trebuie să cuprindă bonul fiscal integral, să fie lizibil și să nu fie impaturit, pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie să fie în format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie să ateste achiziția Produsului Participant pe Perioada Campaniei și să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numărul bonului, denumirea Produselor Participante achiziționate, precum și valoarea totală a bonului.



In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

- d) Inscriserea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.
- g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
 - incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
 - indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscriserea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. inregistrare/ logare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numarului de referinta se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:
 - captura ecran
 - utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta
 - pastrand e-mailul cu numarul de referinta primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit si accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

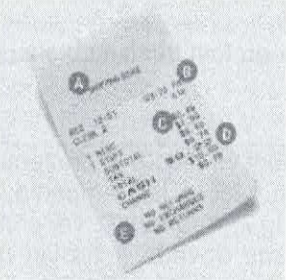
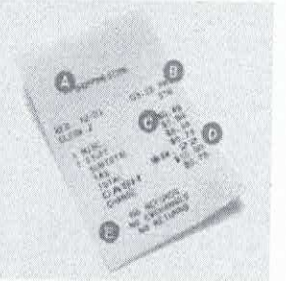
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

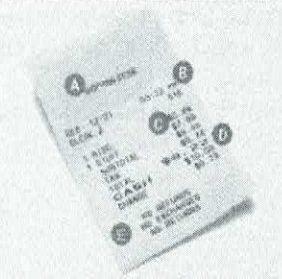
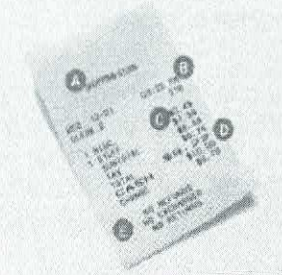
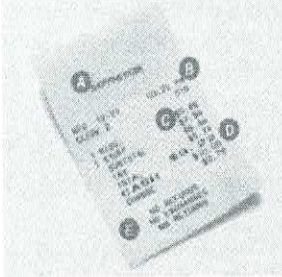
7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inregistrat in Campanie.

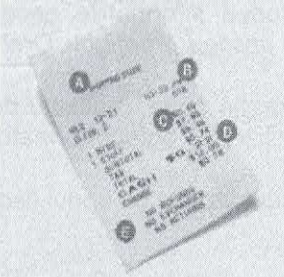
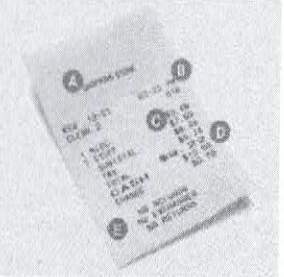
In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inregistrate in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

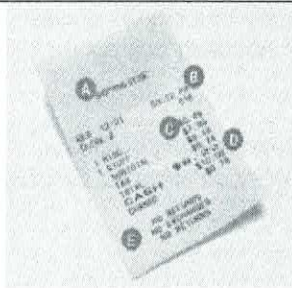
7.4 In timpul inregistrarii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania " <i>Obține dinti mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!</i> ", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania " <i>Obține dinti mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!</i> " si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania " <i>Obține dinti mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!</i> " Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 7	Te-ai inregistrat deja la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 8	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!" Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 9	Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele Produsului Participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 10	Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi într-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul B - ora si data achizitiei C -numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.) Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

	
Situatie 11	Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} 
Situatie 12	Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcata este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 13	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcata a fost deja folosit pentru participarea la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 14	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incarci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 15	Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 16	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal

	 Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 18	Pe bonul fiscal incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 26 Noiembrie 2025 (ora 13:05:00 ora Romaniei) – 26 Decembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei) Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 19	Din pacate, bonul fiscal incarcata nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 20	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 26 Decembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei) Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclus
Espressor Nespresso One Evolution	5	1.500,00	1.600,00	8.000,00
Voucher de cumparaturi Kaufland de 400 LEI	20	400,00	400,00	8.000,00
Kit cu produse Oral B pentru igiena orala	10	200,00	200,00	2.000,00
Total	35			18.000,00

Descriere premii:

Premiul constand in **Espressor Nespresso One Evolution** are urmatoarele caracteristici:

- Capacitate rezervor apa: 1L
- Lungime cablu: 85 cm
- Presiune pompa: 19 Bar
- Putere: 1450 W
- Numar produse preparate: 5
- Sistem spumare lapte: automat
- Numar duze cafea: 1
- Indicator nivel apa
- Tava de scurgere detasabila
- Sistem decalcifiere
- Rezervor apa detasabil; rezervor lapte detasabil
- Suport ceasca reglabil

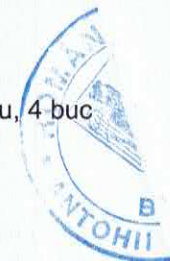
Premiul constand in **Voucher de cumparaturi Kaufland de 400 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- Voucherul este in format electronic si va fi transmis de catre Organizator fiecarui castigator, pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inscris in Campanie.
- Poate fi utilizat pentru achizitionarea de produse din orice magazin Kaufland de pe teritoriul Romaniei, prin scanarea codului QR la casa de marcat;

- La folosirea voucherului, se va scădea automat de pe bon valoarea voucherului digital, posesorul voucherului urmând să achite restul printr-o altă modalitate de plată în cazul în care valoarea cosului de cumpărături este mai mare decât valoarea voucherului
- Respecta termenii și condiții generale ale evenimentului: Kaufland

Premiul constând în **Kit cu produse Oral B pentru igiena orală** are următoarele componente:

- Rezerve periută de dinți electrică Oral-B iO Ultimate Clean, compatibile doar cu seria iO, Negru, 4 buc
- Pasta de dinți Oral-B Pro-Expert Professional Protection, 75 ml
- Pasta de dinți Oral-B Pro 3D White Advanced Luxe Perfection, 75 ml
- Ata dentară Oral-B Satin, 25 m
- Apa de gură Oral-B Proexpert Professional Protect, 500 ml



8.2 Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **18.000,00 LEI**, TVA și impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile menționate mai sus, în totalitate sau parțial, cu alte premii de valoare echivalentă, în cazul unor dificultăți externe în obținerea celor anunțate, în special în caz de epuizare, chiar și temporară, a stocurilor.

8.6 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, inclusiv în ipoteza în care a folosit adrese de e-mail diferite pentru înscrierea în Campanie

8.7 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea

unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiile puse în joc, va exista o singură sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti

35 potențiali castigatori și 35 rezerve în următoarea ordine: **primii 5** Participanți extrasi vor fi pentru premiile constând în *Espressoare Nespresso One Evolution*, **următorii 20** Participanți extrasi vor fi pentru premiile constând în *Vouchere de cumpărături Kaufland de 400 LEI* fiecărei **următorii 10** Participanți extrasi vor fi pentru premiile constând în *Kituri cu produse Oral B pentru igiena orală* iar **ultimii 35** Participanți extrasi vor fi rezerve pentru situația în care vreun potențial castigator nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuză să primească premiul.

În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuză să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor în **ordinea extragerii lor** aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

X SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10.2 Participanții care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept potențiali castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial castigator să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului potențial castigator al unui premiu care depășește pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia cartii de identitate în maximum 3 zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe

veniturile cu regim de retenere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul fiscal respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validati li se va solicita sa trimita prin e-mail numarul de telefon personal si adresa de livrare a premiului.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile constand in Espressoare Nespresso One Evolution si *Kituri cu produse de igiena orala Oral B* vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro. Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Premiile sub forma de vouchere in format electronic (e-voucher/e-card) vor fi transmise castigatorilor sub forma unor coduri unice, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin SMS la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care s-au inscris in Campanie, nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un e-mail scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrării datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrării premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale

provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un sin gur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1475
Anul 2025 Luna noiembrie Ziua 20

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2 (două) anexe.

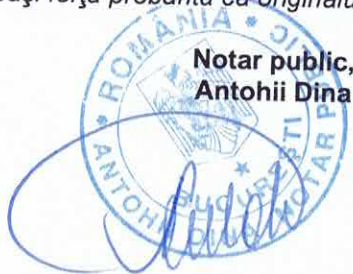
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!"**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 26 Noiembrie 2025 – 26 Decembrie 2025

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!"**



1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal și Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. și imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal și in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum și

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, și JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume și prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in

masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa și pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus: numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic), semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), adresa de livrare pentru premiile livrare prin curier, calitatea de castigator și premiul castigat.

Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita și copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit și au luat la cunostinta și sunt de acord cu Termenii, conditiile și Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii și desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii și validarii participantilor;
- soluționarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicului New View, Imputernicului JustSnap GmbH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicilor New View SRL și JustSnap GmbH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicii acestuia: New View, și JustSnap GmbH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicilor obligații similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale**"Obține dinți mai albi într-o zi și castiga premii cu Oral B Intensive Whitening in Kaufland!"**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 26 Noiembrie 2025 – 26 Decembrie 2025

Lista magazinelor Kaufland

Magazine Kaufland - adrese	Localitate
Str Transilvaniei FN	Aiud
Calea Moților 120,	Alba Iulia
Șos. București, nr. 168	Alexandria
Calea Aurel Vlaicu, nr. 139 Arad	Arad
Str. Banu Mărăcine Nr: 6A Arad	Arad
Calea Radnei, nr. 128- Arad	Arad
Str. Enea Nicu, nr. 3bis	Bacau
Narciselor nr.17	Bacau
Str. Milcov, nr. 5B	Bacau
Str. Unirii, nr. 21A	Baia Mare
Vasile Lucaciu Nr.163	Baia Mare
B-dul Bucuresti Nr 100	Baia Mare
Str. George Coșbuc, nr. 38	Baia Mare
Calea Bucuresti nr.1M	Balotesti
Str. Nicolae Balcescu nr 192	Bals
Str.Republicii, nr.320	Barlad
Str. Independenței, nr. 97-99 Bistrita	Bistrita
Calea Moldovei, nr 40 Bistrița	Bistrita
Iuliu Maniu, nr 101 Blaj	Blaj
Bd. Mihai Eminescu, nr. 4 Botosani	Botosani
Bd Mihai Eminescu, Nr 193 Botosani	Botosani
Strada Industriei nr. 17 M	Braila
Bd. Dorobanților, nr. 413	Braila
Str. Mecanizatorilor, nr. 4	Braila
Sos. Alexandriei 182-186	Bragadiru
Calea București 112	Brasov
Str. Avram Iancu 62	Brasov
Str. 13 Decembrie nr 90 E	Brasov
Strada Stadionului Nr.15	Brasov
Bd Theodor Pallady nr.51	Bucuresti
Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B	Bucuresti
Bd-ul 1 Mai 55	Bucuresti
B-dul Basarabia 250	Bucuresti
Bd-ul.Energeticienilor nr 13-15	Bucuresti
Calea Ferentari, nr. 62	Bucuresti
Drumul Ciorogarla, Nr.223-233	Bucuresti
Șos Alexandriei 152	Bucuresti
Sos Colentina Nr 6	Bucuresti
Sos Gh Ionescu-Sisesti nr 6	Bucuresti
Șos Orhideelor 46,	Bucuresti
Șos. Olteniței, nr. 388	Bucuresti
Șos Pantelimon 244-246	Bucuresti



Sos Bucuresti-Targoviste	Bucuresti
Str Vasile Predescu, Nr.79-8	Bucuresti
Str. Barbu Văcărescu 120	Bucuresti
Str. Răcari 5,	Bucuresti
Str. Valea Oltului 195	Bucuresti
Str.Drumul Binelui nr.51-61	Bucuresti
Str. Emil Racovita nr 3-5, sector 4	Bucuresti
Str. Mihail Sebastian, nr. 88C	Bucuresti
Str.Fabrica de Glucoza nr 6-8	Bucuresti
Str.Popa Nan nr 82	Bucuresti
Str Valea Cascadelor	Bucuresti
Str Turnu Magurele	Bucuresti
Str.Fabrica de Glucoza nr 6-8	Bucuresti
Stra Vasile Predescu, Nr.79-87	Bucuresti
Str. Frăsinet 15	Buzau
Bulevardul Unirii, nr. 1	Buzau
Str. Eroilor, nr. 49B	Calarasi
Bucuresti Nr .356	Calarasi
Str.Dragos Voda nr.2D	Caracal
Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C	Campina
Str. Frații Golești, nr. 22	Campulung
Str. Ardealului, nr. 125	Caransebes
Calea Mihai Viteazul, nr 18	Carei
Str.Medgidiei nr.5	Cernavoda
Str Alexandru Vaida Voevod 59	Cluj
Str. Câmpului 9-19	Cluj
Str. Aurel Vlaicu 182	Cluj
Str. Fabricii, nr. 12	Cluj
Str. Vulcanului, nr. 2A	Codlea
Str. Vasile Alecsandri, nr. 5	Comanesti
Strada Republicii Nr 4.	Comarnic
Bd-ul 1 Decembrie 1918 Nr 21	Constanta
Aurel Vlaicu nr 21	Constanta
Bd-ul Tomis, Nr.43	Constanta
Caracal nr 150D	Craiova
Calea București, nr. 72	Craiova
Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A	Craiova
Str. Tineretului, nr. 18C	Craiova
Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1	Crevedia
Str. Albești, nr. 30K	Curtea De Arges
Valcele nr.2B	Dej
Calea Zarandului, nr. 67	Deva
Str.Hornbach	Domnesti
Calea Tg. Jiului, nr. 44	Drobeta Turnu Severin
Str. T. Vladimirescu, nr. 85	Fagaras
Str. Armatei, nr. 5B	Falticeni
Str. Marasesti, nr. 5	Focsani
Str. Brăilei, nr. 102	Focsani
Bd-ul Henri Coandă 7	Galati

Str. Brăilei 144,	Galati
Str. Victor Valcovici 20,	Galati
Bd-ul Frăției 44 Gheorgheni	Gheorghieni
Str. Hășdății, nr. 1A	Gherla
Bd-ul București 197	Giurgiu
B-dul Mihai Viteazu nr.14	Giurgiu
Nicolae Titulescu nr 223	Hateg
Str. Avram Iancu, nr. 9A	Hunedoara
Calea Basarabiei nr 93	Husi
Șos. Păcurari, nr. 86M	Iasi
Sos. Iasi - Voinesti FN	Iasi Voinesti
Str. Teodor Rascanu, nr 6A	Iasi
Str. Mitropolit Varlaam, nr.20	Iasi
Valcele nr.2B	Iasi
Str.Aurel Vlaicu, Nr 54 A	Iasi
Calea Timișorii, nr. 131	Lugoj
Str. Lavrion, nr. 30A	Mangalia
Str. Independenței, nr. 12bis	Medgidia
St. Gral. Alexandru Vartejanu Nr. 1	Mangalia
Șos. Sibiului, nr. 81	Medias
Str. Lunca Mare, nr. 15	Miercurea Ciuc
Str. I.C. Brătianu, nr. 10	Mioveni
Atelierelor Nr.144	Moinesti
226 Decembrie 1989, Nr 28	Moreni
Str Lucia	Mosnita Moua
Rahovei Nr 3	Nasaud
Bd-ul Mamaia Nord, DC 8	Navodari Mamaia
Str. Constanței, nr. 26	Navodari
Str. Bethlen Gábor 79	Odorheiu Secuiesc
Str. Victor Babeș, nr. 5	Onesti
Str.Seleusului Nr.22	Oradea
Str. Nufărului, nr. 110	Oradea
Bd. Borșului, nr 6	Oradea
Str. Calea Aradului, Nr. 87	Oradea
Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A	Oradea
Str. Armatei, nr. 36	Orastie
Str. Moldovei, nr. 98	Pascani
Str. Livezeni 12C	Petrosani
Str. Obor 2A	Piatra Neamt
Str.Bistritei, nr 2B	Piatra Neamt
Str. Exercițiu 216,	Pitesti
Bd.Nicolae Balcescu, Nr. 180 A	Pitesti
Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	Pitesti
B-dul Petrochimistilor	Pitesti
Bd. Republicii, nr. 138	Ploiesti
Șos. Vestului, nr. 9	Ploiesti
Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A	Ploiesti
Str. Ștefan cel Mare, nr. 103	Radauti
Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46	Ramnicu Sarat



Str. Barajului, nr. 32-34	Ramnicu Valcea
Str. Gib. Mihăescu, nr. 30	Ramnicu Valcea
Soseaua Branului nr.99	Rasnov
Str. Gării, nr. 23-25	Reghin
Bd. Muncii, nr. 21	Resita
Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1	Resita
Str. Artera Vest, nr. 2	Roman
Str. Mihai Viteazu nr 13	Roman
Piata Democratiei, Nr.6	Salonta
Str. Careiului, nr. 9	Satu Mare
Corvinilor, nr. 1-3	Satu Mare
Str. Augustin Bena 88	Sebes
Str. Lunca Oltului 8-12	Sf Gheorghe
Str. Lector 1-3 A Sibiu	Sibiu
Calea Surii Mari 37 Sibiu	Sibiu
Șos. Alba Iulia, nr. 42 Sibiu	Sibiu
Str Calea Surii Mari nr 37	Sibiu
Str.Calea Cisanadiei nr.92	Sibiu
DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A	Sibiu
Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170	Sighetu Marmatiei
Str. Stadionului 1	Sighisoara
Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A	Slatina
Str. Artileriei, nr. 2K	Slatina
Str. Primăverii 58 Sovata	Sovata
Str Universității, nr. 17A Suceava	Suceava
Calea Unirii nr. 35 Suceava	Suceava
Calea Unirii, nr 27D	Suceava
Bd. Unirii, nr. 8E	Targoviste
Str Aleea Manastirea Dealu, Nr.2C	Targoviste
Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C	Targoviste
Str. Termocentralei, nr. 2A Targu Jiu	Targu Jiu
Str. Gheorghe Doja 66	Targu Mures
Str. Livezeni, nr. 6A	Targu Mures
Str.Lalelelor nr.4 Targu Neamt	Targu Neamt
Str. Cernatului, nr. 20	Targu Secuiesc
Str.Victoriei nr 15 A	Tarnaveni
Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66	Tecuci
Str.Chimistilor nr 5-9	Timisoara
Str. Gh. Lazăr, nr 26	Timisoara
Str. D. Bojinca, nr. 4	Timisoara
Str. Conac, nr. 51	Timisoara
Str. M. Kogălniceanu, nr. 11	Timisoara
Str.Calea Martirilor 1989, Nr.98	Timisoara
Str. Barajului 11	Tulcea
Calea Victoriei 39	Turda
Sos Alexandriei nr 7 A	Turnu Magurele
Str.Calea Bucuresti, Nr.93-97	Urziceni
Str. Decebal, nr. 44	Vaslui
Str. 226 Decembrie, nr. 24	Vatra Dornei

Str. Aleea Eroilor, nr.494	Viseu de Sus
Soseaua Pipera-Tunari nr. 2/II	Voluntari
Str. Mihai Viteazu, nr. 49	Zalau
Corneliu Coposu, Nr.142 Zalau	Zalau

****La Campanie participa toate magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei, inclusiv magazine noi deschise in Perioada Campaniei sau magazine care nu se regasesc/au fost omise in lista de mai sus.**

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA**