

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
'Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!'
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Septembrie 2026 – 31 Octombrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!**" denumita în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de înregistrare RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Dobrică Paula**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de înregistrare RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr înregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este Procter&Gamble Distribution S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al Agenției JustSnap GMBH (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
 - prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului New View SRL din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București
- 1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul înregistrării in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de înregistrare in Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Noiembrie 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulament") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel puțin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice și online care comercializează Produsele Participante, denumite în continuare Magazine Participante.

4.2 Campania se va desfășura în perioada **1 Septembrie 2026** (ora 13:05:00 ora României) – **31 Octombrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora României) denumită în continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit în continuare “Site-ul Campaniei”

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marcilor Ariel și Lenor comercializate în Magazinele Participante și denumite în continuare “Produsele Participante” astfel:

- Orice produs detergent de rufe **Ariel capsule sau lichid**, indiferent de gramaj sau ambalaj (număr bucăți/ambalaj)
- Orice produs balsam de rufe **Lenor** indiferent de gramaj
- Orice produs **Perle parfumate pentru rufe Lenor** indiferent de gramaj

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului de funcționare al acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare “**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în Campanie, Participanții trebuie să aibă cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau să își creeze acest cont în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă e-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, cel puțin un **Produs Participant** și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal original/factura fiscală) Factura fiscală trebuie emisă pe numele Participantului persoană fizică.

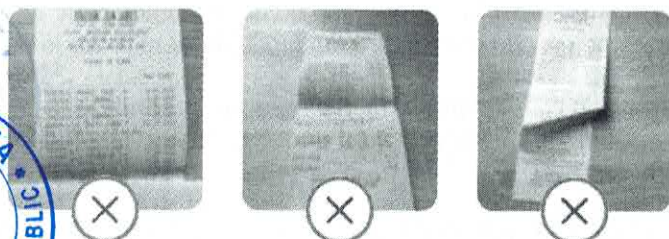
Nu sunt admise facturile emise pentru Persoana Fizică Autorizată (PFA).

Participantul trebuie să păstreze și să poată prezenta bonul fiscal original/factura fiscală originală, nedeteriorată/a, oricând până la momentul înmânării premiului, acesta/aceasta fiind necesară/a pentru validare, în cazul în care va fi declarat câștigător.

În contextul prezentei Campanii, **noțiunile de bon sau bon fiscal vor include și factura fiscală.**

c) Participantul se va înscrie la Campanie:

- accesând www.youtilpromo.ro și selectând apoi secțiunea prezentei Campanii
- transmiterea și încărcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atestă achiziția a cel puțin unui Produs Participant cu respectarea condițiilor ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie să cuprindă bonul fiscal integral, să fie lizibil și să nu fie impaturit, pliat sau scanat.



Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise) manual.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

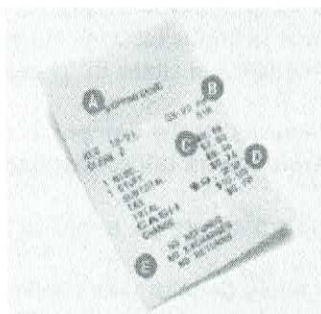
Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, adresa si codul fiscal (A), data bonului/ora emiterii (B), denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora (C), valoarea totala a bonului (D), numarul bonului (E) si in plus, pentru factura, numele Participantului (cumparatorului) persoana fizica.

EXEMPLU
NUME MAGAZIN
Adresa: Bucuresti, Str. 10
Tel: 11223456

Descriere/Produce	Pret
Produs A	1.2
Produs B	2.3
Produs C	3.4
Total	6.9

Rest: 1.5
Card Banca: 1234567890
Cin. autentificare: 8123456

MULTUMESC!
Nr. bon: DATA DE EMITERE: 01.01.2021 ORA: 11:45
N. bonului: 1234567890
BON FISCAL



E FACTURA

Numar: 1234567890
Data: 01.01.2021 Ora: 11:45
Codul Fiscal: 1234567890
Adresa: Bucuresti, Str. 10
Tel: 11223456

Descriere/Produce	Pret
Produs A	1.2
Produs B	2.3
Produs C	3.4
Total	6.9

Rest: 1.5
Card Banca: 1234567890
Cin. autentificare: 8123456

MULTUMESC!
Nr. bon: DATA DE EMITERE: 01.01.2021 ORA: 11:45
N. bonului: 1234567890
BON FISCAL

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 bonuri fiscale diferite**.
- Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, pesonala si valida.
- Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data
- In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.
- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.
- Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, pesonala si valida.
- Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul a cumparat mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.
- Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
 - incalcarile sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
 - indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

În prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii și vor parcurge următorii pași:

1. înregistrare/ logare cont youtil.ro în www.youtilpromo.ro
2. încărcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare înregistrare în Campanie, care conține totodată și "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor întrebări sau sesizări; confirmarea va veni pe aceea adresă de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numărului de referință pentru a putea fi utilizat se poate face folosind una din următoarele modalități:
 - captura ecran
 - utilizând opțiunea de copiere a numărului de referință
 - pastrand e-mailul cu numărul de referință primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea înregistrării în Campanie

Participantul va confirma că a citit și acceptat regulamentul Campaniei bifând casuța corespunzătoare:

☐ Am citit și accept Regulamentul campaniei

Toate câmpurile sunt obligatorii iar necompletarea câmpurilor precum și nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au înscris în Campanie.

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe e-mail:

Situație 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referință este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 2	Draga (nume Participant) Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>", vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfatuim să fii răbdător. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referință este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referință este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 4	Draga (nume Participant) Îți mulțumim pentru participarea la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>" și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice Youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor. În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referință este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)



	Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 6	Draga (nume Participant) Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 7	Draga (nume Participant) Te-ai inregistrat deja la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 8	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>" Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 9	Draga (nume Participant) Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 10	Draga (nume Participant) Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 11	Draga (nume Participant) Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 12	Draga (nume Participant) Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 13	Draga (nume Participant) O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 14	Draga (nume Participant) Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 15	Draga (nume Participant) Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 16	Draga (nume Participant) O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.



	Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului iar pe factura si numele Participantului persoana fizica (numele cu care te-ai inscris in Campanie) Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 18	Draga (nume Participant) Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 1 Septembrie 2026 si 31 Octombrie 2026. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 19	Draga (nume Participant) Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 20	Draga (nume Participant) Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "<i>Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!</i>". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 31 Octombrie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul prezentei Campanii vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premii inclusiv
Cont de economii de 10000 LEI	3	10.000,00	11.044,00	33.132,00
Facturi achitate de 1000 LEI	10	1.000,00	1.044,00	10.440,00
Detergent si balsam de rufe pentru un an	50	575,00	575,00	28.750,00
TOTAL	63			72.322,00

Descriere premii:

1. Premiul constand in *Cont de economii de 10000 LEI* are urmatoarele caracteristici:



- o suma de 10000 LEI reprezentand contravaloarea premiului va fi virata prin transfer bancar in contul curent al fiecarui Castigator validat. Castigatorul este singurul responsabil pentru valorificarea sumei primite in scopul pentru care aceasta a fost acordata conform prezentului Regulament.

2. Premiul constand in *Facturi achitate de 1000 LEI* are urmatoarele caracteristici:

- o suma de 1000 LEI reprezentand contravaloarea premiului va fi virata prin transfer bancar in contul curent al fiecarui Castigator. Castigatorul este singurul responsabil pentru valorificarea sumei primite in scopul pentru care aceasta a fost acordata conform prezentului Regulament.

3. Premiu constand in *Detergent si balsam de rufe pentru un an* are in componenta urmatoarele produse P&G:

- o Detergent pentru rufe Ariel Grandios 80 Capsule – 2 pachete
- o Balsam de rufe Lenor Spring Awakening 71 spalari – 3 bucati
- o Perle parfumate de Lenor Beads Spring Awakening 495gr – 2 bucati

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 72.322,00 LEI cu TVA si impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 63 potentiali castigatori si 63 rezerve in urmatoarea ordine:

Primii 3 Participanti extrasi vor fi potentialii castigatori ai premiilor constand in *Conturi de economii de 10000 LEI* fiecare

urmatorii 10 Participanti extrasi vor fi potentialii castigatori ai premiilor constand in *Facturi achitate de 1000 LEI* pentru fiecare

urmatorii 50 Participanti extrasi vor fi potentialii castigatori ai premilor constand in *Detergent si balsam de rufe* pentru un an

si **ultimii 63 Participanti** extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnării lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificării si validării lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului potențial câștigător al unui premiu care depășește pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia cartii de identitate în maximum 3 zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii solicitării acestora.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa că fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării lor.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participanții vor primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat câștigător încărcat pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, conținut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului; Conținutul bonului fiscal are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul; iar pe factura și numele Participantului persoană fizică (numele cu care Participantul s-a înscris în Campanie)

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității **prin aplicația iBON**. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a Participantului. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de confirmarea/neconfirmarea în aplicația **iBON** a bonurilor fiscale înscrise în Campanie și nu se va implica în eventualele dispute între Participantul invalidat și Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

✓ Câștigătorilor premiilor în bani li se va solicita prin intermediul unui e-mail trimis la adresa cu care aceștia s-au înscris în Campanie să trimită un extras de cont sau un document bancar cu Codul IBAN al contului curent în LEI aparținând persoanei câștigătoare care:

- să fie activ pe perioada Campaniei și inclusiv minim 60 zile după încheierea acesteia
- să fie deschis la o unitate bancară de pe teritoriul României
- să fie deschis pe numele Câștigătorului persoană fizică a înscrisă în Campanie

Nu sunt admise conturi de depozit/imprumut/economii

Câștigătorul trebuie să trimită documentul bancar cu Codul IBAN printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data la care solicitarea a fost trimisă de Organizator.

Plata se va efectua doar dacă informațiile bancare furnizate sunt corecte: codul IBAN este corect și complet iar titularul contului este persoana fizică câștigătoare. Dacă Câștigătorul nu trimite codul IBAN în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințare acestuia că fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora

✓ Dacă toate informațiile trimise respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

✓ Câștigătorii sunt singurii responsabili pentru cheltuirea banilor conform premiului câștigat, așa cum este menționat în prezentul regulament, pentru deschiderea conturilor de economii respectiv pentru plata facturilor de utilități

10.4 După finalizarea procesului de validare, fiecare potențial câștigător va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Pentru premiile constând în *Detergent și balsam de rușe pentru un an*, Câștigătorilor validați li se va solicita să trimită prin e-mail numărul de telefon personal și adresa de livrare a premiului.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile

necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile in format fizic vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrările/ participările online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Magazinelor



Participante, fie de stocul de Produse Participante la Campanie din Magazinele Participante sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei in conditiile stabilite de regulament.

- Situatiile in care pentru premiul a carui valoare va fi transmisa prin transfer bancar codul IBAN trimis de castigator nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate transfera contravaloarea premiilor
- Organizatorul nu se va implica in rezolvarea eventualelor dispute legate de situatiile generate de informatii eronate referitoare la datele bancare primite de la Castigatori (de exemplu si nu numai situatia in care castigatorul mentioneaza numele sau dar IBAN-ul trimis apartine contului unei alte persoane)
- Situatiile in care pentru premiul a carui valoare va fi transmisa prin transfer bancar vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul bancar, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat si acceptat, cand si-a deschis contul bancar asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor sumelor aferente premiilor castigate, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula
S.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „ANTOHII & TARĂU”

Licența de funcționare nr. 204/17.08.2026

Sediul: mun. București, b-dul. Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 952
Anul 2026 Luna august Ziua 27

În fața mea, **Tarău Ionuț-Alexandru**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

Dobrică Paula, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, identificată cu CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

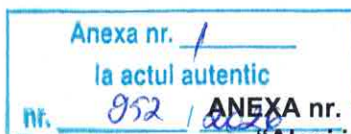
Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de **Tarău Ionuț-Alexandru**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Septembrie 2026– 31 Octombrie 2026



Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Alegi inteligent, speli impecabil, castigi pe masura!"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P & G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- adresa de livrare pentru premiile livrate prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.
- Codul IBAN al contului curent trimis de fiecare castigator al unui premiu in bani.
- Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula
s.s.

PAGINA
ALBÀ