

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Cu Lenor aducem prosperitatea în magazinele Annabella!'

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 15 Martie 2026 – 15 Mai 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Cu Lenor aducem prosperitatea în magazinele Annabella!" denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de înregistrare RO20803268, reprezentată prin mandat **PREDĂ LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de înregistrare RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social în Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr înregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze în e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul înregistrării în Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de înregistrare în Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Mai 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul oficial**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua magazinelor fizice Annabella, denumite in continuare Magazine Participante. Lista magazinelor Annabella poate fi consultata mai jos accesand linkul: <https://www.annabella.ro/magazine/>

4.2 Campania se va desfasura in perioada **15 Martie 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **15 Mai 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit in continuare “Site-ul Campaniei”

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble aparinand marcii Lenor comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare “Produsele Participante” asa cum sunt ele descrise in Anexa nr.2 a prezentului regulament.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare “Participant”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau sa isi creeze acest cont in zona “Inregistreaza” din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei cel puțin un Produs Participant si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal original).

Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta bonul fiscal original, nedeteriorat, oricand pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

c) Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand www.youtilpromo.ro si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii

- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta achizitia unui Produs Participant cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.



EXEMPLU

NUME MAGAZIN

Adresa: Lorem Ipsum, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produce	Preț
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Win	4.4
Produs P&G	5.5

Total	16.5
--------------	-------------

Cash 20.0
Rest 3.5

Card Bancar ----- 234
Cod autentificare #123456

MULTUMESC!

RF: 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23
RL 3303213301

BON FISCAL

În cazul în care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite încă o poză sau chiar bonul fiscal în original.

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală, iar înscrierea se poate face doar în numele său, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate înscrie și încărca pe întreaga perioadă a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.

g) Un Participant unic este definit prin adresă de e-mail unică, personală și validă.

h) Același bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată. Chiar dacă pe un bon fiscal Participantul achiziționează mai multe Produse Participante, acesta poate înscrie bonul fiscal respectiv o singură dată.

i) Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

- încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicați, chiar și a celor validați. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

j) Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Înscrierea în Campanie Participantii se pot înscrie în Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

În prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii și vor parcurge următorii pași:

1. înregistrare/ logare cont youtil.ro în www.youtilpromo.ro
2. încărcare poză bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare înregistrare în Campanie, care conține totodată și "Numarul de Referință" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru soluționarea eventualelor întrebări sau sesizări; confirmarea va veni pe aceea adresă de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numărului de referință pentru a putea fi utilizat se poate face utilizând una din următoarele modalități:

- captura ecran
- utilizând opțiunea de copiere a numărului de referință
- pastrand e-mailul cu numărul de referință primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea înregistrării în Campanie

Toate câmpurile sunt obligatorii iar necompletarea câmpurilor precum și nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice.

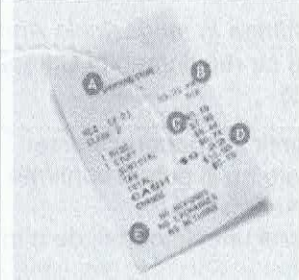
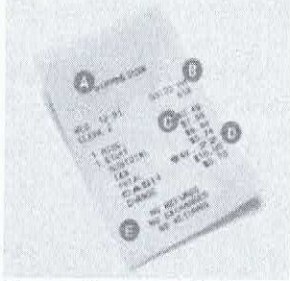
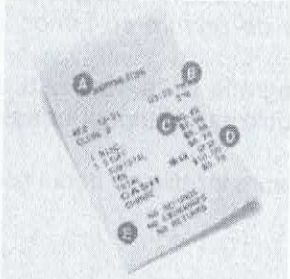
7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au înscris în Campanie.

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe e-mail:

Situație 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 2	Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania " <i>Cu Lenor aducem proșpetimea în magazinele Annabella !</i> ", vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfătuim să fii răbdător. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 4	Îți mulțumim pentru participarea la Campania " <i>Cu Lenor aducem proșpetimea în magazinele Annabella !</i> " și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirmă-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice Youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor. În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345} Dacă ai primit prezentul e-mail din greșeală sau nu dorești să te abonezi, nu trebuie să faci nimic.
Situație 5	Din păcate, fotografia încărcată cu bonul fiscal nu dovedește dacă chiar ai cumpărat produse care fac parte din Campania " <i>De 10 ori mai multe molecule de parfum cu Lenor, în magazinul Annabella!</i> " Pentru a putea participa la Campania noastră, trebuie să îți solicităm să încarci o fotografie clară și bine expusă cu bonul tau fiscal. Te rugăm să te asiguri că bonul fiscal este clar fotografiat și ușor de citit. Da clic pe butonul următor și încarcă fotografia cu bonul fiscal. Te rugăm să reții că acest buton este valabil doar 3 zile, adică 72 de ore. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}
Situație 6	Nu putem vedea toate informațiile necesare pe fotografia încărcată cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania " <i>Cu Lenor aducem proșpetimea în magazinele Annabella !</i> ", te rugăm să încarci o fotografie clară și bine expusă (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o încarci asigurându-te că informațiile următoare sunt clar identificabile: A – magazinul B - ora și data achiziției C - numele produsului promotional și prețul de achiziție D - valoarea totală a bonului fiscal și a TVA-ului E - numărul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale îndoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a încarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugăm să reții că acesta este valabil 3 zile, adică 72 de ore. Numarul tau de referință este: {ABCDEF12345}

Situatie 7	Te-ai inregistrat deja la Campania " <i>Cu Lenor aducem prospetimea in magazinele Annabella !</i> " cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 8	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania " <i>Cu Lenor aducem prospetimea in magazinele Annabella !</i> " Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 9	Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele Produsului Participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 10	Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: A - magazinul B - ora si data achizitiei C -numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 72 de ore.) Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} 
Situatie 11	Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "<i>De 10 ori mai multe molecule de parfum cu Lenor, in magazinul Annabella!</i>". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

	
Situatie 12	Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A – magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 13	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "<i>De 10 ori mai multe molecule de parfum cu Lenor, in magazinul Annabella!</i>". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 14	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 15	Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 16	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, _poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Cu Lenor aducem prosperitatea in magazinele Annabella !</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal  Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 18	Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 15 Martie 2026 si 15 Mai 2026. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 19	Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campanie in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "<i>De 10 ori mai multe molecule de parfum cu Lenor, in magazinul Annabella!</i>". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20	Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "Cu Lenor aducem prosoptimea in magazinele Annabella ". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 Aprilie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
-------------	---

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara LEI (cu TVA)	Valoare Unitara LEI (cu TVA si impozit pe premiu)	Valoare Totala LEI (cu TVA si impozit pe premii inclus)
Aspirator Roborock	1	RON 2,300.00	RON 2,489.00	RON 2,489.00
Statie de calcat Tefal	2	RON 1,250.00	RON 1,322.22	RON 2,644.44
Fier vertical Tefal	10	RON 550.00	N/A	RON 5,500.00
TOTAL	13			RON 10,633.44

Descriere premii:

1. Premiul constand in **Aspirator Roborock** are urmatoarele caracteristici:

- S8 Plus S8P52-00;
- aspirator&mop&statie de golire, 50W, 5200 mAh, 6000Pa, autonomie 180 min, recipient praf 750 ml, 4 senzori, 4 harti, negru

2. Premiul constand in **Statie de calcat** are urmatoarele caracteristici:

- Stație de călcat cu abur Tefal Express Protect SV9202E0, 2800W, presiune 7.5 bari, jet de abur 520 g/min, rezervor 1.8L, talpa Durilium Airglide Autoclean, Alb&albastru

3. Premiul constand in **Fier de calcat vertical** are urmatoarele caracteristici:

- Fier de călcat cu abur Puregliss Tefal FV8066E0, 3000 W, încălzire rapidă, 50 g/min de abur continuu, jet abur 280 g/min

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **10633.44 LEI cu TVA si impozit pe premii inclus.**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 13 potentiali castigatori si 26 rezerve in urmatoarea ordine:

- **primul Participant** extras va fi pentru premiul constand in *Aspirator Roborock*;
- **urmatorii 2 Participanti** extrasi vor fi pentru premiile constand in *Statii de calcat Tefal*;
- apoi **urmatorii 10 Participanti** extrasi vor fi pentru premiile constand in *Fiare de calcat Tefal*;
- si **ultimii 26 Participanti** extrasi vor fi *rezerve* pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in **ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor

si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului potential castigator al unui premiu care depaseste pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul fiscal respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validati li se va solicita sa trimita prin e-mail numarul de telefon personal si adresa de livrare a premiului.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro. Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrarile/ Participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un sin gur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 243

Anul 2026 Luna martie Ziua 12

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Cu Lenor aducem prospetimea in magazinele Annabella!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 15 Martie 2026– 15 Mai 2026

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Cu Lenor aducem prospetimea in magazinele Annabella !"**



3. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare

"Operatorul"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- adresa de livrare pentru premiile livrare prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.
- Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

5. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;

(iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricaror altor întrebări.

6. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

7. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputernicii acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

9. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferiiri premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

Anexa nr. 2

la actul adițional

nr. 243

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

“Cu Lenor aducem prospețimea în magazinele Annabella!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada Campaniei: 15 Martie 2026– 15 Mai 2026

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților
în cadrul Campaniei “Cu Lenor aducem prospețimea în magazinele Annabella!”**

Lista Produse Participante:

DENUMIRE PRODUS PARTICIPANT	COD EAN
LENOR SPRING AWAKENING 32W (675ML)	8700216750530
LENOR LAVENDER & CHAMOMILE 32W (675ML)	8700216750615
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 27W (567ML)	8700216751742
LENOR SPRING AWAKENING 47W (987ML)	8700216749855
LENOR LAVENDER & CHAMOMILE 47W (987ML)	8700216751087
LENOR OCEAN BREEZE 42W (882ML)	8700216751049
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 42W (882ML)	8700216751605
LENOR FRESH AIR FRESH WIND 36W (504ML)	8700216672535
LENOR FRESH AIR TROPICAL SUNSET 36W (504ML)	8700216672566
LENOR FRESH AIR MOONLIGHT LILLY 36W (504ML)	8700216672559
LENOR FRESH AIR NORTHERN SOLSTICE 36W (504ML)	8700216672665
LENOR ROSE BOUQUET 71W (1.491L)	8700216750042
LENOR SPRING AWAKENING 71W (1.491L)	8700216750226
LENOR LAVENDER & CHAMOMILE 71W (1.491L)	8700216750561
LENOR FRESH MEADOW 71W (1.491L)	8700216750622
LENOR SUMMER BREEZE 71W (1.491L)	8700216750653
LENOR SENSITIVE COTTON 59W (1.239L)	8700216749879
LENOR OCEAN BREEZE 59W (1.239L)	8700216749978
LENOR FLORAL BOUQUET 59W (1.239L)	8700216750073
LENOR HAUTE COUTURE L'ECLATANTE 59W (1.239L)	8700216750264
LENOR HAUTE COUTURE LA DESIRABLE 59W (1.239L)	8700216750424
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 59W (1.239L)	8700216750844
LENOR PERLE PARFUMATE SPRING AWAKENING 150GR	8700216708456
LENOR PERLE PARFUMATE GOLD ORCHID 150GR	8700216708562
LENOR FRESH AIR TROPICAL SUNSET 50W (700ML)	8700216672696
LENOR FRESH AIR FRESH WIND 50W (700ML)	8700216672818
LENOR FRESH AIR MOONLIGHT LILLY 50W (700ML)	8700216672832
LENOR HAUTE COUTURE LA MAGNIFIQUE 59W (1.239L)	8700216750196
LENOR JASMINE & ROSE 59W (1.239L)	8700216751643
LENOR PERLE PARFUMATE UN FRESH 150GR	8700216981026
LENOR FRESH AIR NORTHERN SOLSTICE 50W (700ML)	8700216672863
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 82W (1.722L)	8700216751124
LENOR SPRING AWAKENING 87W (1.827L)	8700216750349
LENOR FRESH BREEZE 6X1.722L LAF SEE	8006530015271
LENOR FRS BRZ 6X195G S2 CHTU PL RO HU CZ	8700216969369
LENOR OCEAN BREEZE 82W (1.722L)	8700216751131
LENOR JASMINE & ROSE 82W (1.722L)	8700216751186
LENOR FLORAL BOUQUET 82W (1.722L)	8700216751209
LENOR LAVENDER & CHAMOMILE 87W (1.827L)	8700216751698

LENOR FRESH AIR FRESH WIND 76W (1064ML)	8700216672719
LENOR FRESH AIR TROPICAL SUNSET 76W (1064ML)	8700216672757
LENOR SPRING AWAKENING 126W (2.65L)	8700216751001
LENOR FRESH AIR TROPICAL SUNSET 86W (1204ML)	8700216763585
LENOR FRESH AIR FRESH WIND 86W (1204ML)	8700216763592
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 126W (2.65L)	8700216750080
LENOR GOLD ORCHID & VANILLA 2x59W (2x1.239L)	8700216921107
LENOR FLORAL BOUQUET 2x59W (2x1.239L)	8700216921251
LENOR SPRING AWAKENING 2x71W (2x1.491L)	8700216964197
LENOR OCEAN BREEZE 126W (2.65L)	8700216751353
LENOR PERLE PARFUMATE UN ARIEL SCENT 270GR	8700216708289
LENOR PERLE PARFUMATE GOLD ORCHID 270GR	8700216708500
LENOR PERLE PARFUMATE UN FRESH 270GR	8700216708623
LENOR PERLE PARFUMATE SPRING AWAKENING 270GR	8700216708388
LENOR PERLE PARFUMATE FLORAL BOUQUET 270GR	8700216708807
LENOR PERLE PARFUMATE UN VIOLET FRESH 270G	8700216981125
LENOR PERLE PARFUMATE UN FRESH 495GR	8700216704724
LENOR PERLE PARFUMATE SPRING AWAKENING 495GR	8700216704779
LENOR PERLE PARFUMATE UN ARIEL SCENT 495GR	8700216704694
LENOR PERLE PARFUMATE GOLD ORCHID 495GR	8700216704809
LENOR SPR AWK 4X735G CHTU PL HU CZ RO GR	8006530095662
LEN UNS FRS 4X735G CHTU PL HU CZ RO GR	8006530095730
LENOR GOLD OR 4X735G CHTU PL HU CZ RO GR	8006530095754

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA



PAGINĂ
ALBĂ