

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
'Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival'  
Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada Campaniei: 8 Iunie 2026– 21 Iunie 2026**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania promotionala "Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival" denumită în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO20803268, reprezentată prin mandatar **Dobrică Paula**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO17756999 (denumită în continuare „P&G”).

**JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), si de înscriere în concurs.

**Operatorul de date cu caracter personal** este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtil.ro> in sectiunea Regulamente
- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro). Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 21 Iulie 2026

**II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

**III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial ("Regulament") care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul <https://www.youtil.ro> in sectiunea Regulamente
- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- printr-o solicitare in adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor

acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele Lidl denumite in continuare Magazine Participante. O lista a Magazinelor Participante poate fi consultata accesand: <https://www.lidl.ro/s/ro-RO/cautare-magazin/>

**4.2** Campania se va desfasura in perioada **8 Iunie 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **21 Iunie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), denumit in continuare “Site-ul Campaniei”

**4.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Head&Shoulders comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare “Produsele Participante” astfel:

➤ **Orice produs Head&Shoulders** indiferent de sortiment, gramaj

**5.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

#### **VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare “Participant”).

**6.2** Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (sectiunea ‘creaza cont’) sau in zona “Inregistrare” din sectiunea “Conectare” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

**6.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

#### **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

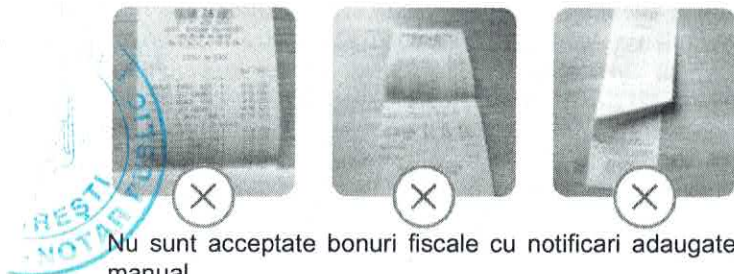
b) Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, cel puțin un **Produs Participant** si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal original)

Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta bonul fiscal original, nedeteriorat, oricand pana la momentul inmanarii premiului, acesta/aceasta fiind necesar pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

c) Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii

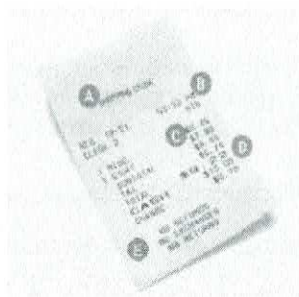
- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta achizitia a cel puțin unui Produs Participant cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat.



Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise) manual.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, adresa si codul fiscal (A), data bonului/ora emiterii (B), denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora (C), valoarea totala a bonului (D), numarul bonului (E)



In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 bonuri fiscale diferite**.
- g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.
- i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
  - incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
  - indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

## 7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacã au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui formular de inscriere disponibil pe <https://youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. Incarca bonul (poza bonului fiscal)
2. inregistrare/ logare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)

3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea/pastrarea numarului de referinta pentru a putea fi utilizat se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:
- captura ecran
  - utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta
  - pastrand e-mailul cu numarul de referinta primit de la [no-reply@youtilpromo.ro](mailto:no-reply@youtilpromo.ro) primit pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Participantul va confirma ca a citit si acceptat regulamentul Campaniei bifand casuta corespunzatoare:

Am citit și accept Regulamentul campaniei

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" ( de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:**

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 2	Draga (nume Participant) Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania "Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 4	Draga (nume Participant) Iti multumim pentru participarea la Campania "Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival" si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau. Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.



Situatie 5

Draga (nume Participant)  
Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "*Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival*" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit.  
Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  
E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie)  
Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 6

Draga (nume Participant)  
Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "*Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival*" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit.  
Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  
E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie)  
Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 7

Draga (nume Participant)  
Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "*Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival*", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.  
Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.  
Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  
E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie)  
Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 8

Draga (nume Participant)  
Te-ai inregistrat deja la Campania "*Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival*" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima.  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  
E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie)  
Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 9

Draga (nume Participant)  
Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "*Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival*"  
Desigur, ai sansa de a lua parte la Campania din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  
E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie)  
Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 10

Draga (nume Participant)  
Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)  
Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului  
Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite  
Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:

	<p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 11	<p>Draga (nume Participant)          Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului          Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 12	<p>Draga (nume Participant)          Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "<i>Head&amp;Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival</i>".          Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal"          Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului          Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 13	<p>Draga (nume Participant)          Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil.          Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului          Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.          Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.          Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 14	<p>Draga (nume Participant)          O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "<i>Head&amp;Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival</i>". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie.          Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 15	<p>Draga (nume Participant)          Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.          Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului          Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.          Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.          Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)          Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

Situatie 16	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 17	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Head&amp;Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 18	<p>Fotografia incarcată contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 19	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre <b>8 Iunie 2026</b> si <b>21 Iunie 2026</b>. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 20	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campanie in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "<i>Head&amp;Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival</i>". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 21	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "<i>Head&amp;Shoulders te trimite la Beach, Please Festival</i>". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>21 Iunie 2026</b> ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

## VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premii inclus	Valoare totala cu TVA si impozit pe premii inclus
Pachet Beach, Please! Festival 2026: bilete si cazare pentru 2 persoane	5	11.251,26	12.435,00	62.175,00
<b>Total</b>	<b>5</b>			<b>62.175,00</b>

### 8.2 Descriere premii:

Fiecare premiu constand in **Pachet Beach, Please! Festival 2026: bilete si cazare pentru 2 persoane** asigura Castigatorului si insotitorului acestuia:

- accesul la toate scenele Festivalului în perioada de desfasurare a acestuia, respectiv 8-12 Iulie 2026, Nibiru,

Costinesti

Biletele sunt in varianta electronica; codul aferent fiecarui bilet este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inscris in Campanie

Pentru informatii referitoare la accesul in perimetrul Festivalului, reguli specifice de respectat in timpul Festivalului, informatii referitoare la modalitatea de acces, proceduri check in, etc, Participantul si insotitorul acestuia vor putea consulta Regulamentul Beach, Please disponibil pe site-ul oficial al Festivalului: <https://beach-please.ro/rules>

- cazare in perioada 08 Iulie 2026 – 13.Iulie 2026 (5 nopti) la Ana Hotels Europa Eforie Nord 4\* in camera dubla standard cu mic dejun inclus si:

- acces la plaja administrata de hotel
- acces la piscina exterioara de agrement
- parcare;

Premiile asigura numai accesul la Festival si cazarea Castigatorului si insotitorului acestuia si NU asigura transportul dau decont transport la/de la locul de desfasurare al Festivalului sau la/de la locul cazarii.

**8.3** Valoarea totala estimata a premiilor Campaniei va fi de 62.175,00 LEI cu TVA si impozit inclus

**8.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.5** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.6** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

**8.7** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

**9.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 5 potentiali castigatori si 10 rezerve in urmatoarea ordine:

- **primii 5** Participanti extrasi vor fi pentru potentialii castigatori ai premiilor constand in *Pachet Beach, Please! Festival 2026: bilete si cazare pentru 2 persoane*

- **urmatorii 10** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## **X. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept potențiali castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potențial castigator va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la instiintarea sa ca fiind potențial castigator să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii,

Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului potențial castigator al unui premiu care depășește pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia cartii de identitate în maximum 3 zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii solicitării acestora.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la instiintarea sa ca fiind potențial castigator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificării și a parcurgerii procesului de validare, Participantul potențial castigator va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participantul potențial castigator se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat castigator încărcat pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la înscrierea în Campanie astfel:

✓ Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității prin aplicația **iBON**. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a potențialului câștigător.

➤ Un bon fiscal valid trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul.

➤ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul fiscal respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul potențial castigator va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validați li se va solicita să trimită prin e-mail numărul de telefon personal și adresa de livrare a premiului.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**10.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de

notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**10.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

**10.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

**10.10 Premiile in format electronic** (vouchere; e-carduri) vor fi transmise castigatorilor sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin sms, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care Castigatorul s-a inscris in Campanie, nu mai tarziu de 30 zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

**10.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrările/ Participările online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru pierderea voucherului (a codului acestuia)
- Organizatorul nu va fi raspunzator si nu se va implica in rezolvarea niciunei probleme ce a fost generata de nerespectarea de catre Castigator si/sau a inotitorului acestuia a termenilor si conditiilor Festivalului (<https://nostalgia.love/tc-nostalgia-2026/>)
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanării acestuia catre castigator si semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predării lui catre castigator.

- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorului în posesia premiului  
11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de confirmarea/neconfirmarea în aplicația iBON a bonurilor fiscale înscrise în Campanie și nu se va implica în eventualele dispute între Participantul invalidat și Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

11.7 După expedierea premiului către Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot apărea pe parcursul livrării datorită informațiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrării premiului de către curier datorită negăsirii destinatarului la adresa menționată.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

13.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

13.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

## **XIV. SECȚIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

14.1 Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2 Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XV. SECȚIUNEA 15. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

15.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu Lista participanților validați prin e-mail la adresa [support@youtilpromo.ro](mailto:support@youtilpromo.ro) în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării participanților validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator sau agenția responsabilă pentru sesizări. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată. În e-mailul de depunere a contestației trebuie precizat și "Numărul de Referință" comunicat la sfârșitul înregistrării în Campanie și care se regăsește totodată și în e-mailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agenția responsabilă și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L.,  
prin mandatar Dobrică Paula**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 628**  
**Anul 2026 Luna iunie Ziua 04**

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**Dobrică Paula**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, identificată cu CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,  
Antohii Dina**



**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**“Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival”**  
Campanie promotionala pentru consumatori  
**Perioada Campaniei: 8 Iunie 2026– 21 Iunie 2026**



**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul Campaniei “Head&Shoulders te trimite la Beach, Please! Festival”**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare **“Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelua de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- adresa de livrare pentru premiile livrare prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.
- Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferta Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicitorii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicitorii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Dobrică Paula**

PAGINĂ  
ALBĂ