

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Adio iritatii, salut premii in Annabella!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026 – 30 Noiembrie 2026



I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Adio iritatii, salut premii in Annabella!" denumita in continuare "**Campania**" este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO 20803268, *reprezentată prin mandatar Lică Elena-Bianca, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 7, ap. 44, Sector 5, CNP 2910505450057, posesoare a CI seria RK nr. 936098 emisă de SPCEP Sector 5 la data de 13.05.2022, valabilă până la data de 03.08.2031, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare "**Organizatorul**")*. Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (in calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (in calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al Agenției JustSnap GMBH (in calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulament**").

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
 - prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului New View SRL din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București
- 1.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Decembrie 2026.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulament**") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- printr-o solicitare în scris adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe intreg teritoriu al Romaniei, in reseaua magazinelor Annabella mentionate in Anexa nr.2 a prezentului Regulament, denumite in continuare Magazine Participante.

4.2 Campania se va desfasura in perioada **1 Noiembrie 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **30 Noiembrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit in continuare “Site-ul Campaniei”

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Gillette comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare “**Produsele Participante**” astfel:

- orice produs **Aparat de ras Gillette Mach3** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)
- orice produs **Rezerve pentru Aparat de ras Gillette Mach3** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)
- orice produs **Aparat de ras Gillette Fusion** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)
- orice produs **Rezerve pentru Aparat de ras Gillette Fusion** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)
- orice produs **Aparat de ras Gillette ProGlide** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)
- orice produs **Rezerve pentru Aparat de ras Gillette ProGlide** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar bucati/pachet)

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare a acestora

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare “**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau sa isi creeze acest cont in zona “Inregistreaza” din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Cumpara orice produs Gillette ProGlide, Gillette Fusion sau Gillette Mach3 din Anabella, inscrie bonul pe youtilpromo.ro si poti castiga unul din premiile Campaniei.

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să **cumpere**, din oricare din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, cel puțin un (1) **Produs Participant** și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal original).

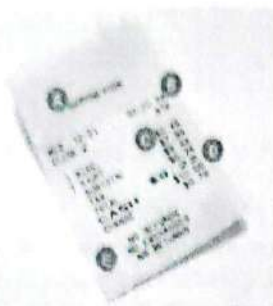
Participantul trebuie să pastreze și să poată prezenta bonul fiscal, nedeteriorat, oricând până la momentul înmanării premiului, acesta fiind necesar pentru validare, în cazul în care va fi declarat castigator.

- c) Participantul se va înscrie la Campanie:

- accesând www.youtilpromo.ro și selectând apoi secțiunea prezentei Campanii

- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta ca a cumparat un Produs Participant, cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat. Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora mentionate pe bon trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa, cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.



Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibila iar bonul sa nu fie impaturit/pliat/sifonat sau scanat.



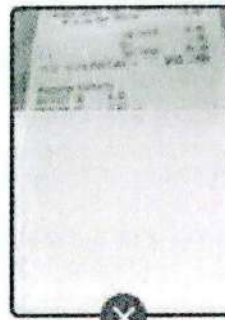
Validează



Ilizibil



Îndoît



Tăiat

Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise de mana)

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 bonuri fiscale diferite**.

g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.

h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

Chiar daca pe un bon fiscal Participantul a cumparat mai multe Produse Participante acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

- incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrisura in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

În prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii și vor parcurge următorii pași:

1. înregistrare/ logare cont youtil.ro în www.youtilpromo.ro
2. încărcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare înregistrare în Campanie, care conține totodată și "**Numarul de Referinta**" (10 caractere alfanumerice), necesar în procesul de validare (etapa identificării) sau pentru soluționarea eventualelor întrebări sau sesizări.
Confirmarea înregistrării va veni pe aceea adresă de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro.
4. **sa pastreze e-mail-ul cu numarul de referinta** primit de la no-reply@youtilpromo.ro pentru confirmarea înregistrării în Campanie și pentru parcurgerea etapei de validare.

Participantul va confirma că a citit și acceptat regulamentul Campaniei bifând casuta corespunzătoare:

☐ Am citit și accept Regulamentul campaniei

Toate câmpurile sunt obligatorii iar necompletarea câmpurilor precum și nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

În cazul în care Participantul omite completarea/bifarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atenționat de faptul că este necesară completarea/bifarea tuturor câmpurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validării sau nu a participării se face în maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au înscris în Campanie.

În cazul în care participarea nu este validată deoarece este nevoie de informații suplimentare sau corectare a informațiilor deja înscrise în Campanie, în e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singură șansă să corecteze, după care va fi validat în caz că totul este în regulă, sau nu va fi validat și alta șansă nu va mai avea.

7.4 În timpul înscrierii, Participantii pot primi următoarele mesaje pe e-mail:

Situație 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 2	Draga (nume Participant) Bonul fiscal și informațiile tale ne-au fost trimise cu succes și sunt verificate în prezent. De îndată ce verificarea informațiilor confirmă o participare cu succes la Campania " <i>Adio iritatii, salut premii în Annabella!</i> ", vei primi un e-mail. Dacă se dovedește că informațiile tale au fost incomplete sau dovada achiziției nu a putut fi înregistrată, vei primi un e-mail cu întrebările corespunzătoare. Procesul de verificare poate dura până la 24 de ore; asadar, te sfătuim să fii răbdător. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informațiilor trimise a fost realizată. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situație 4	Draga (nume Participant) Îți mulțumim pentru participarea la Campania " <i>Adio iritatii, salut premii în Annabella!</i> " și interesul tau pentru cupoanele de reducere și sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirmă-ți chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere și sfaturi practice Youtil. Pur și simplu, da clic pe butonul următor. În mod alternativ, poți copia foarte ușor acest URL în browserul tau După confirmare, vei fi adăugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poți dezabona în orice moment sau îți poți schimba informațiile. Ai participat la Campania noastră cu următoarele informații: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a înscris în Campanie)



	<p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p> <p>Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
Situatie 5	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 6	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 7	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Te-ai inregistrat deja la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 8	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>"</p> <p>Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 9	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 10	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>



Situatie 11	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>".</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore:</p> <p>"Incarca bonul tau fiscal"</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 12	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 13	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 14	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 15	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 16	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Adio iritatii, salut premii in Annabella!</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data</p>



	<p>bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 17	<p>Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 18	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 1 Noiembrie 2026 si 30 Noiembrie 2026. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 19	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campanie in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "Adio iritatii, salut premii in Annabella!". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 20	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campanie "Adio iritatii, salut premii in Annabella!". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 Noiembrie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul prezentei Campanii vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premii inclus
Consola de gaming + cel mai asteptat joc al anului 2026	1	5.642,66	6.203,00	6.203,00
Camera foto instant Fujifilm Instax Mini 13 Clay White	10	616,36	618,00	6.180,00
Produse Gillette pentru 1 an	15	246,00	246,00	3.690,00
Total	26			16.073,00

Descriere premii:

1. Premiul constand in Consola de gaming + cel mai asteptat joc al anului 2026 are urmatoarea componenta:

- **Consola Playstation**
 - Pentru jocuri jocuri PS5 și compatibile PS4.
 - Sunet 3D imersiv
 - Conectivitate: Wi-Fi; Bluetooth; Ethernet și multiple porturi USB
 - Platforma-PlayStation 5
 - Numar nuclee-8
 - Tip memorie RAM-GDDR6
 - Capacitate memorie RAM-16 GB
 - Tip stocare-SSD
 - Capacitate stocare-825 GB
 - Continut pachet 1 x Consola; 1 x Cablu HDMI; 1 x Cablu USB; 1 x Cablu alimentare AC; 1 x Controller Wireless DualSense; 1 x Astro's Playroom (Joc preinstalat); 2 x picior pentru suport orizontal
- **Joc Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5.**
 - Platforma-PlayStation
 - Compatibilitate device gaming-Playstation 5
 - Data lansare-19.11.2026
 - Tip suport-Code-in-a-box
 - Rating PEGI (varsta recomandata)-18
 - Versiune limba-Engleza
 - Continut pachet 1 x Joc (Code-in-a-Box)

2. Premiile constand in *Camere foto instant Fujifilm Instax Mini 13 Clay White* au urmatoarele caracteristici:

- Dimensiune film: 86 mm x 54 mm
- Dimensiune imagine: 62 mm x 46 mm
- Timp de dezvoltare film: aproximativ 90 de secunde
- Control expunere: Automat
- Obturator electronic programat: 1/2 pana la 1/250 sec.
- Capacitate de imprimare: Aprox. 100 de fotografii Instax™ Mini
- Blit cu declansare continua (reglare automata a luminii)
- Timp de incarcare: 7 secunde sau mai putin
- Raza de actiune efectiva a blitului: 0,3 pana la 2,2 m
- Raza de fotografiere: 0,3 m
- Vizor imagine reala, 0,37x, cu punct tinta
- Functie de corectie a paralaxei pentru modul Prim-plan

3. Fiecare premiu constand in Produse Gillette pentru 1 an are urmatoarea componenta:

- Aparat de ras Gillette ProGlide + 4 rezerve
- Rezerve aparat de ras Gillette ProGlide, 8 buc

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **16.073,00 LEI** cu TVA si impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile menționate mai sus, în totalitate sau parțial, cu alte premii de valoare echivalentă, în cazul unor dificultăți externe în obținerea celor anunțate, în special în caz de epuizare, chiar și temporară, a stocurilor.

8.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.7 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial in concordanta cu sansele achizitionate pentru extrageri de catre participanti

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 26 potentiali castigatori si 26 rezerve in urmatoarea ordine:

- **Primul numar de referinta** va fi extras pentru potentialul castigator al premiului constand in

Consola de gaming + cel mai asteptat joc al anului 2026;

urmatoarele 10 numere de referinta vor fi extrase pentru potentialii castigatori ai premiilor constand

in Camere foto instant Fujifilm Instax Mini 13 Clay White

iar urmatoarele 15 numere de referinta vor fi extrase pentru potentialii castigatori ai premiilor constand

in Produse Gillette pentru 1 an

si ultimele 26 numere de referinta extrase vor fi **rezerve** pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori conform numerelor de referinta extrase, vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge prima etapă a procesului de validare, Participantul potențial câștigător va furniza Organizatorului, printr-un e-mail trimis la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințare, următoarele informații și documente de confirmare:

Datele de identificare: nume și prenume si confirmarea faptului ca are drept de participare.

Dovada înscrierii: o captură de ecran (print screen) a e-mailului de confirmare primit de participant în momentul înscrierii în Campanie, e-mail care **trebuie să conțină același număr de referinta cu numărul de referință extras.**

✓ Trimiterea informatiilor/documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității **prin aplicația iBON**. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a Participantului. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de confirmarea/neconfirmarea in aplicatia **iBON** a bonurilor fiscale inscrise in Campanie si nu se va implica in eventualele dispute intre Participantul invalidat si Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul fiscal respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

✓ Castigatorilor validați li se va solicita să trimită prin e-mail numărul personal de telefon și adresa de livrare a premiilor

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, Castigatorilor li se va cere să trimită, prin intermediul adresei de e-mail, copia cărții de identitate în maximum 3 zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) este necesară îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

10.9 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro într-o secțiune special dedicată prezentei Campanii, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtilpromo.ro. Premiul va fi predat către castigator pe baza unui proces verbal în două exemplare ce vor trebui semnate și completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

10.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/ participările online ce contin un e-mail scris gresit
- Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum și de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Înscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute în înregistrarea în Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau în crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- Transmiterea eronată a notificărilor de câștigare sau atribuirea incorectă a numerelor de referință către adrese de e-mail necorespunzătoare ca urmare a unor erori tehnice sau de procesare a datelor. În aceste



- cazuri, nicio notificare transmisă dintr-o eroare de sistem/procesare nu creează obligații juridice pentru Organizator de a acorda premiul persoanei notificate eronat.
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului.
 - Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Situațiile în care adresa de e-mail utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa e-mail gresită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - Situațiile în care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal înscris în Campanie (de exemplu când pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unităților comerciale emitente);
 - Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către castigator și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.
 - Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorului în posesia premiului
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care Campanie nu se va putea desfășura în condiții optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea Magazinelor Participante, fie de stocul de Produse Participante la Campanie din Magazinele Participante sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de regulament.
 - Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de confirmarea/neconfirmarea în aplicația **IBON** a bonurilor fiscale înscrise în Campanie și nu se va implica în eventualele dispute între Participantul invalidat și Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.
 - Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru modul în care Castigatorul utilizează voucherul primit, pentru pierderea codului unic primit sau pentru depășirea termenului de valabilitate.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 După expedierea premiului către Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot apărea pe parcursul livrării datorită informațiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrării premiului de către curier datorită negăsirii destinatarului la adresa menționată.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

13.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

XIV. SECȚIUNEA 14. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Lică Elena-Bianca
s.s.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „ANTOHII & TARĂU”
Licența de funcționare nr. 204/17.08.2026
Sediul: mun. București, b-dul. Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1228
Anul 2026 Luna octombrie Ziua 29

Eu, **Tarău Ionuț-Alexandru**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

LICĂ ELENA-BIANCA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 7, ap. 44, Sector 5, CNP 2910505450057, identificată cu CI seria RK nr. 936098 emisă de SPCEP Sector 5 la data de 13.05.2022, valabilă până la data de 03.08.2031, în calitate de mandatar al Societății **NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și cele 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, cu OP/2026.

**Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru
s.s.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Tarău Ionuț-Alexandru, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Tarău Ionuț-Alexandru**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Adio iritatii, salut premii in Annabella!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026– 30 Noiembrie 2026

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Adio iritatii, salut premii in Annabella!"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
 precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon/adresa (necesare pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor pentru premiile in format electronic),

- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),

- Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro. De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Lică Elena-Bianca
S.S.



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Adio iritatii, salut premii in Annabella!"
 Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026– 30 Noiembrie 2026
Lista Magazinelor Participante



Magazin Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate
Annabella If 1 Decembrie	Str. Prunilor, Nr.2C, ul Cc "Alba Iulia"	1 Decembrie
Annabella Vn Adjud 1	Str. Siret, Nr. 3B	Adjud
Annabella Vn Vasile Alecsandri	Str. Vasile Alecsandri	Adjud
Annabella Albestii De Arges	Albestii Pamanteni zona A	Albestii De Arges
Annabella Ph Azuga	Str. Ritivoiu, Nr. 11,	Azuga
Annabella Az Babeni	Calea Lui Traian136	Babeni
Annabella Olanesti	Str.Bailor,Nr.21	Baile Olanesti
Annabella (Balcesti)	Str 1 Decembrie Nr.1	Balcesti
Annabella Az Balcesti	Deputat Anton Mitaru 1	Balcesti
Annabella Db Baleni	Sos. Bucuresti-Targoviste, 221	Baleni-Romani
Annabella If Balotesti	Sos. Unirii , Nr. 171	Balotesti
Annabella Barzesti	Principala	Barzesti
Annabella Berbesti	Str. Principala, Nr.259	Berbesti
Annabella Gr Bolintin-Deal	Ion Ratiu Dc149, Nr.5A	Bolintin-Deal
Annabella If Bragadiru 1	Str. Magurelelor, Nr. 14A	Bragadiru
Annabella Ph Breaza	Str. Republicii , Nr. 21	Breaza
Annabella (Brezoi)	Str.Unirii,	Brezoi
Annabella Brezoi A-Z	Str Eroilor, Nr 136A	Brezoi
Annabella B Grivitei	Calea Grivitei 230	Bucuresti S 1
Annabella B Calea Victoriei	Calea Victoriei 155 , Bl:D1,	Bucuresti S 1
Annabella B	Sos. Bucuresti-Ploiesti 12 ,	Bucuresti S 1
Annabella B Stefan Burileanu	General Stefan Burileanu, 14	Bucuresti S 1
Annabella B Stefan Cel Mare	Sos. Stefan Cel Mare, Nr. 6,	Bucuresti S 1
Annabella B Stirbei Voda	Stribei Voda 158 -160	Bucuresti S 1
Annabella B Drumul Gura Putnei	Drumul Gura Putnei, Nr.86-90	Bucuresti S 3
Annabella B Sfanta Vineri	Str. Sf. Vineri, Nr. 21A	Bucuresti S 3
Annabella B Aleea Moldoveni	Aleea Moldoveni, Nr.5, Bloc	Bucuresti S 4
Annabella B Berceni	Sos. Berceni , Nr. 8	Bucuresti S 4
Annabella B	Str. C-tin Radulescu Motru	Bucuresti S 4
Annabella B Samoila Dumitru	Tr. Sg. Maj. Dumitru Samoila,	Bucuresti S 4
Annabella B Serban Voda	Calea Serban Voda, Nr. 43,	Bucuresti S 4
Annabella B Soseaua Giurgiului	Sos. Giurgiului, Nr. 131,	Bucuresti S 4
Annabella B Unirii	Bulevardul Unirii, Nr. 15.	Bucuresti S 4
Annabella B Vacaresti	Calea Vacaresti Nr 176-178	Bucuresti S 4
Annabella Budesti	Principala 66	Budesti
Annabella Bujoreni	Str.Principala,Sat Bogdanesti	Bujoreni
Annabella Bunesti	Principala 14	Bunesti
Annabella Ph Busteni	Bld. Libertatii, Nr. 85	Busteni
Annabella Caciulata	Str Calea lui Traian,	Caciulata
Annabella (Calimanesti)	Str.Calea lui Traian,	Calimanesti
Annabella Ciuperceni	Str. 22 Decembrie 79	Ciuperceni
Annabella Cj Borhanciului	Str.Borhanciului, Nr. 76G,	Cluj-Napoca

Annabella Ct Constanta	Str. Unirii, Nr. 70	Constanta
Annabella Copaceni	Sat Ulmetu, Str. Principala.9	Copaceni
Annabella Corbi Mari	Str. Petrolului , Nr 7	Corbii Mari
Annabella (Basarabilor)	Str.Basarabilor,Nr.12A	Curtea De Arges
Annabella (Benzinarie)	Str Basarabilor, Nr 4B	Curtea De Arges
Annabella (1 Mai)	Str.Posada,Nr.5	Curtea De Arges
Annabella (Curtea De Arges, 4)	B-dul.Basarabilor,Nr.35A_35B	Curtea De Arges
Annabella Valea Iasului	Str.Valea Iasului,Nr.60E	Curtea De Arges
Annabella (Curtea De Arges, 6)	Valea Iasului13	Curtea De Arges
Annabella 9 (Curtea De Ag, Profi)	Str.Traian, Nr 9	Curtea De Arges
Annabella Retail Park	Victoriei P1P2	Curtea De Arges
Annabella Bc Darmanesti	Str. Victoriei,, Nr. 5	Darmanesti
Annabella Darmanesti	Strada Mihai Viteazul, Nr 158	Darmanesti,
Annabella Dobroteasam 1	Principal 66	Dobroteasa
Annabella If Domnesti 2	Str Tudor Vladimirescu Nr 323	Domnesti
Annabella If Domnesti 1	Str Alexandru Ioan Cuza Nr 18	Domnesti
Annabella (Dragasani Market)	Str.Centru,Nr.1A,	Dragasani
Annabella A-Z Dragasani	Gib Mihaescu57	Dragasani
Annabella Dragoesti	Principala 81	Dragoesti
Annabella Tm Dumbravita	Str. Mures, Nr. 100, Ap:1,	Dumbravita
Annabella Fedelesoiu 2	Principala 1	Fedelesoiu
Annabella Fetesti 1	Str. Calarasi	Fetesti
Annabella Ph Filipestii De Padure	Str. Principala, Nr. 832	Filipestii De Padure
Annabella Cj Floresti 1	Str. Urusagului, Nr. 109	Floresti
Annabella Cj Floresti Sub Cetate	Str. Sub Cetate , Nr. 212	Floresti
Annabella Cj Floresti Eroilor	Str. Eroilor, Nr. 58H,	Floresti
Annabella Cj Floresti 4	Str. Florilor, Nr. 196A	Floresti
Annabella Gr Floresti-Stoenesti	Str. Mihai Viteazu, Nr. 89	Floresti-Stoenesti
Annabella Francesti	Principala	Francesti
Annabella If Fundeni	Str. Marului, Nr. 8-10, Lot. 1	Fundeni
Annabella Gaesti	Str. Cuza Voda, Nr. 54	Gaesti
Annabella Db Gaesti 2	Str. 13 Decembrie , Nr. 11,	Gaesti
Annabella Galicea	Principala 5	Galicea
Annabella Gr Ghimpati	Dn 6, Buc-Alexandria, Nr. 141	Ghimpati
Annabella Govora 2	Tudor Vladimirescu117	Govora
Annabella Gradinari	Traian12	Gradinari
Annabella If Gruiu	Sos. Gruiu-Snagov, Nr. 133	Gruiu
Annabella Gura Ocnitei	Strada Nisipuri, Nr. 2D	Gura Ocnitei
Annabella Gusoeni	Principala	Gusoeni
Annabella (Horezu A-Z)	Str.Tudor Vladimirescu, Nr. 28	Horezu
Annabella Park Horezu	Tudor Vladimirescu137	Horezu
Annabella Gr Hotarele	Sos. Muntenia, Nr. 5	Hotarele
Annabella Hd Hunedoara	Bulevardul Traian, Nr. 9	Hunedoara
Annabella (Ionesti)	Str Principala,	Ionesti
Annabella Lunguletu	Strada Principala, Nr. 75	Lunguletu
Annabella Serdanu	Str. Alexandru Ioan Cuza 28	Lunguletu
Annabella Maciuca	Principala. Nr.81	Maciuca
Annabella Srl-Crevedia	Sos. Bucuresti-Targoviste 232	Manastirea



Annabella Mihaesti	Principala1	Mihaesti
Annabella Mihaiesti 2	Mihaiesti 64	Mihaesti
Annabella Gr Mihailesti	Calea Bucuresti 196 B	Mihailesti
Annabella Moreni	Str.Capitan Ion Pantea, Nr. 15	Moreni
Annabella Moreni 2	Str Tineretului Nr 8	Moreni
Annabella Ct Navodari	Str. M 9, Nr.	Navodari
Annabella Nicolae Balcescu	Str. Valea Viei, Nr. 1	Nicolae Balcescu
Annabella Nicolae Balcescu 2	Bisericii1	Nicolae Balcescu
Annabella Ocnele Mari	Alexandru Ioan Cuza 45	Ocnele Mari
Annabella (Oestii)	Str. Principala, Nr.1Bis	Oestii Ungureni
Annabella (Olanu)	Str. Principala,	Olanu
Annabella Oncesti	Strada Principala. Nr 166	Oncesti, Com. Voinesti
Annabella Bulevardul Dacia	Bulevardul Dacia, Nr. 53	Oradea
Annabella 1 Decembrie	Piata 1 Decembrie , Nr. 4-6	Oradea
Annabella Pasteur	Str. Louis Pasteur 44	Oradea
Annabella Vn Panciu	Ciprian Porumbescu, Nr.12,	Panciu
Annabella Pausesti	Dn 64A, Nr 72	Pausesti
Annabella(Pausesti Otasau)	Principala	Pausesti-Otasau
Annabella Perisani	Principala	Perisani
Annabella (Pietrari)	Principala,Nr.44	Pietrari
Annabella (Pitesti , Rolast)	Str.Nicolae Balcescu,Nr.S5	Pitesti
Annabella (Pitesti, Exercitiu)	Str.Exercitiu,Nr.1	Pitesti
Annabella-Poenari Ulmi	Sat Poenari, Com Ulmi, Nr. 314 A	Poenari
Annabella If Popesti Leordeni 3	Str Amurgului Nr 29, 29A, 29B	Popesti Leordeni
Annabella If Popesti Leordeni 1	Strada Drumul Fermei, Nr. 82	Popesti-Leordeni
Annabella Potlogi	Strada Targului, Nr. 1	Potlogi
Annabella Bv Predeal	Str. Mihail Saulescu, Nr. 62	Predeal
Annabella Db Racari	Str. Ana Ipatescu, Nr.118	Racari
Annabella 1 Mai	Str. George Cosbuc	Ramnicu Valcea
Annabella Big	General Magheru,Nr.16	Ramnicu Valcea
Annabella Fresh Cina	Luceafarului , Bloc A22,	Ramnicu Valcea
Annabella Nord 2	Str Calea Lui Traian, Nr 156-158	Ramnicu Valcea
Annabella Nord	Republicii	Ramnicu Valcea
Annabella (Dobrogeanu)	Str.Principala, Nr.12	Ramnicu Valcea
Annabella Dr Hacman	Doctor Hacman1	Ramnicu Valcea
Annabella Gara 2	Str. Maior Popescu,	Ramnicu Valcea
Annabella (Hermes)	Tineretului,Nr.2	Ramnicu Valcea
Annabella S	Lucian Blaga ,S1	Ramnicu Valcea
Annabella W	Ostroveni	Ramnicu Valcea
Annabella Basarab	Piata M. Basarab	Ramnicu Valcea
Annabella Morilor	Morilor	Ramnicu Valcea
Annabella (Petrisor)	Str. Petrisor, Nr. 10	Ramnicu Valcea
Annabella H	Rapsodiei,33	Ramnicu Valcea
Annabella (Raureni)	Str.Principala, Nr.4	Ramnicu Valcea
Annabella Republicii	Str.Republicii,	Ramnicu Valcea
Annabella Park Retail Valcea Nord	Calea Lui Traian , Nr. 226	Ramnicu Valcea
Annabella Sediul	Rm Valcea	Ramnicu Valcea
Annabella Stirbei	Str.Stirbei Voda,Nr.87	Ramnicu Valcea

Annabella Retail Park Boulevard	Bld Dem Radulescu, Nr. 2-14	Ramnicu Valcea
Annabella Teilor	Aleea Teilor3	Ramnicu Valcea
Annabella Tic Tac	Mihai Eminescu37-39	Ramnicu Valcea
Annabella Traian 2	Complex Traian,Nr.11-17	Ramnicu Valcea
Annabella (Traian 3)	B-Dul Nicolae Balcescu, Nr. 38	Ramnicu Valcea
Annabella Troianu	Calea Lui Traian 3	Ramnicu Valcea
Annabella Straubing	Str. Straubing, Nr. 41	Ramnicu-Valcea
Annabella Zavoi	Splai Mircea Voda, Nr. 23-25	Rm. Valcea
Annabella Robaia	Str. Fabricii, Nr 41	Robaia
Annabella If Chiajna	Str. Weiner Palada, Nr. 8, Ap.49-50	Rosu
Annabella Uliesti	Strada Principala, Nr 188	Sat Uliesti
Annabella Sinesti	Str.Principala,Nr.1	Sinesti
Annabella If Snagov	Sos. Snagov, Nr. 137	Snagov
Annabella Sotanga	Strada C-tin Brancoveanu, Nr. 293,	Sotanga
Annabella Stefanesti	Str Principala Nr 1	Stefanesti
Annabella Stoenesti	Str Principala,	Stoenesti
Annabella Targoviste 1	Calea Bucuresti, Nr. 2	Targoviste
Annabella Targoviste 2	B-dul Ion C. Bratianu, 27B	Targoviste
Annabella Targoviste 3	Str Constantin Brancoveanu, Nr. 72	Targoviste
Annabella Berbesti (Slavesti)	Principala8	Targu Gangulesti
Annabella Bc Targu Ocna	Str. G-ral Eremia Grigorescu, Nr. 8-10,	Targu Ocna
Annabella Tm Timisoara 1	Str. Avram Imrboane, Nr. 9	Timisoara
Annabella Tm Timisoara 2	Str. Mioritei, Nr. 17	Timisoara
Annabella Tm Timisoara 4	Calea Bogdanestilor, Nr. 165,	Timisoara
Annabella Tm Timisoara 5	Aleea Studentilor, Nr. 4A	Timisoara
Annabella Tm Timisoara 3	Str. Daliei, Nr. 13,	Timisoara
Annabella Ulmi	Strada Stejarului, Nr. 40A	Ulmi
Annabella Poganu	Oltului1	Verguleasa
Annabella Tr Videle	Str. Florilor, Nr. 21	Videle
Annabella If Vidra	Str Principala Nr 43	Vidra
Annabella Vladeni	Strada Principala, Nr. 742	Vladeni
Annabella Vladesti_1	Vladesti451A	Vladesti
Annabella Vladesti 2	Str. Primaverii , Nr. 1	Vladesti
Annabella Voineasa	I.Gh.Duca88	Voineasa
Annabella Voineasa 2	Decindea 4B	Voineasa
Annabella If Voluntari 1	Sos Erou Nicolae Iancu 85A/1	Voluntari
Annabella If Voluntari 2	Bulevardul Pipera , Nr. 34	Voluntari
Annabella If Voluntari 3	Str Ecaterina Teodoroiu Nr 17B	Voluntari
Annabella A-Z Calimanesti	Principala	Calimanesti

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Lică Elena-Bianca
S.S.