DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
'Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!'
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 18 Noiembrie 2026 – 15 Decembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!" denumită în continuare „**Campania**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO 20803268, *reprezentată prin mandatar* ***Dobrică Paula,*** *cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina* (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**").
JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.
Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) şi respectiv al Agenţiei JustSnap GMBH (în calitate de Imputernicit al Operatorului).
1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament").
1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalicatile de mai jos:
- prin afisarea acestuia pe site-ul https://www.youtilpromo.ro in sectiunea prezentei Campanii
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului New View SRL din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, Bucureşti
1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).
1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:
- pe site-ul https://www.youtilpromo.ro in sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti
1.6 Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.
Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 15 Ianuarie 2027.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulament") care este obligatoriu pentru toţi Participantii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.
3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:
- prin afisarea acestuia pe site-ul https://www.youtilpromo.ro
- printr-o solicitare in scris adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe https://www.youtilpromo.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe intreg teritoriu al Romaniei, in reteaua magazinelor **Kaufland** denumite in continuare Magazine Participante. O lista a Magazinelor Participante poate fi consultata accesand linkul: https://www.kaufland.ro/ in sectiunea 'Gaseste un magazin'

4.2 Campania se va desfasura in perioada **18 Noiembrie 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **15 Decembrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei" prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit in continuare "Site-ul Campaniei"

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Oral B comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare "Produsele Participante" astfel:

Denumire	Cod EAN
Set cadou Old Spice Knight pentru barbati: Deodorant stick Epic Legend si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401517
Set cadou Old Spice Captain pentru barbati: Deodorant stick Captain si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401692
Set cadou Old Spice Ironman pentru barbati: Deodorant stick Whitewater, Spray si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530411912
Set cadou Old Spice Gym Bro pentru barbati: Stick antiperspirant Sport Power si Gel de dus Captain, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401432
Set cadou Old Spice Film Super Mario Galaxy pentru barbati: Deodorant stick Wolfthorn, Spray si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401494
Set cadou Old Spice Sport Power Bag pentru barbati: Stick antiperspirant, Spray Sport Power si Trusa de toaleta, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401586
Set cadou Old Spice Captain Bag pentru barbati: Deodorant stick Captain, Gel de dus si Geanta de calatorie, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401623
Set cadou Old Spice Ski Fanatic pentru barbati: Gel Antiperspirant Transparent Cold Spice si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530401654
Set cadou Old Spice Dj Box pentru barbati: Deodorant stick Nightpanther, Spray si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530404662
Set cadou Old Spice Gamer pentru barbati: Deodorant stick Wolfthorn si Gel de dus, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530404686
Set cadou Old Spice Deep Sea pentru barbati: Deodorant stick Deep Sea, Gel de dus Deep Sea si Lotiune dupa ras Captain, Prospetime 24/7 cu utilizare zilnica, Parfum de calitate cu persistenta indelungata	8006530417143

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare a acestora

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare "**Participant**").
6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau sa isi creeze acest cont in zona "Inregistreaza" din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.
6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.
6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

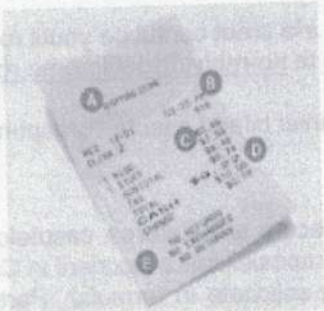
7.1 Condiţii privind înscrierea în Campanie
Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secţiunii 6 de mai sus;
b) Participantul trebuie **să cumpere** din oricare din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, cel putin un **Produs Participant si** sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal original).
Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta bonul fiscal, nedeteriorat, oricand pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.
c) Participantul se va inscrie la Campanie prin:
- scanarea codului QR aflat pe materialele promotionale aflate in Magazinele Participante fiind astfel redirectionat pe website-ul Campaniei

sau

- accesand www.youtilpromo.ro si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii
- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta ca a cumparat un Produs Participant, cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.
Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa, cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.





Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibila iar bonul sa nu fie impaturit/pliat/sifonat sau scanat.



Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise de mana)

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 bonuri fiscale diferite.**

g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, pesonala si valida.

h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

Chiar daca pe un bon fiscal Participantul a cumparat mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

- incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
- indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe https://youtilpromo.ro prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe https://youtilpromo.ro in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatorii pasi:

1. inregistrare/ logare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "**Numarul de Referinta**" (10 caractere alfanumerice), necesar in procesul de validare (etapa identificarii) sau pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari.

Confirmarea inregistrarii va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro.

4. **sa pastreze e-mail-ul cu numarul de referinta** primit de la no-reply@youtilpromo.ro pentru confirmarea inregistrarii in Campanie si pentru parcurgerea etapei de validare.

Participantul va confirma ca a citit si acceptat regulamentul Campaniei bifand casuta corespunzatoare:

☐ Am citit și accept Regulamentul campaniei

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa".

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.
In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.
7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) **Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)**
Situatie 2	Draga (nume Participant) Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 4	Draga (nume Participant) Iti multumim pentru participarea la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*" si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat !*" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 6	Draga (nume Participant) Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

	Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 7	Draga (nume Participant) Te-ai inregistrat deja la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 8	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*" Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 9	Draga (nume Participant) Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 10	Draga (nume Participant) Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice
Situatie 11	Draga (nume Participant) Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 12	Draga (nume Participant) Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora,

	Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 13	Draga (nume Participant) O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 14	Draga (nume Participant) Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 15	Draga (nume Participant) Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 16	Draga (nume Participant) O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei,_poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 17	Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 18	Draga (nume Participant) Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre **18 Noiembrie 2026** si **15 Decembrie 2026**. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 19	Draga (nume Participant) Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei **numai magazinele de pe teritoriul Romaniei** mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu rmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 20	Draga (nume Participant) Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "*Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!*". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe **15 Decembrie 2026** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul prezentei Campanii vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premii inclusiv
Apple iPhone 18 Pro, 256GB, 5G	1	7.700,00	8.488,89	8.488,89
Voucher de cumparaturi Kaufland de 300 LEI	20	300,00	300,00	6.000,00
	21			**14.488,89**

Descriere premii:

1. Premiul constand in *Apple iPhone 18 Pro, 256GB, 5G* are urmatoarele caracteristici:

- Ecran OLED ProMotion cu rată adaptivă de până la 120 H
- Dual SIM cu nano-SIM și eSIM
- Conectivitate: Bluetooth 6.0; Wi-Fi; GPS; NFC
- Sistem de operare: iOS 27
- Procesor: Apple A20 Pro
- Tehnologie 5G
- Memorie interna: 256 GB
- Foto-video:
- 3 camere
- diafragma variabila a camerei principale Fusion de 48 MP
- functie de reincadrare spatiala a fotografiilor
- functie Mixaj audio
- Urmarire inteligenta a focalizarii
- Zoom optic de 8x
- Camera Fusion ultra-larga de 48 MP
- Camera frontala Center Stage
- Semnarea securizata a datelor fotografiei
- Functii video profesionale: Dolby Vision HDR; ProRes RAW si Apple Log 2

Premiul constand in *Voucher Kaufland in valoare de 300 LEI* are urmatoarele caracteristici:

- este in format electronic; codul aferent fiecarui voucher este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inscris in Campanie

- poate fi utilizat pentru cumparaturi în orice magazin Kaufland din România pentru a efectua plăţi integrale sau parţiale, valoarea sa fiind scazuta din valoarea totala a cumparaturilor
- Castigatorii sunt singurii responsabili pentru utilizarea voucherului in perioada de valabilitate a acestuia.
- voucherul trebuie folosit respectand termenii si conditiile emitentului (Kaufland)

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **14.488,89** LEI cu TVA si impozit pe premii inclus.

8.3 Câștigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile menționate mai sus, în totalitate sau parțial, cu alte premii de valoare echivalentă, în cazul unor dificultăți externe în obținerea celor anunțate, în special în caz de epuizare, chiar și temporară, a stocurilor.

8.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.7 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial in concordanta cu sansele achizitionate pentru extrageri de catre participanti
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 21 potentiali castigatori si 63 rezerve in urmatoarea ordine:

- **Primul numar de referinta** va fi extras pentru potentialul castigator al premiului constand in *Apple iPhone 18 Pro, 256GB, 5G*

si urmatoarele 20 numere de referinta vor fi extrase pentru potentialii castigatori ai premiilor constand in *Vouchere de cumparaturi Kaufland de 300 LEI fiecare*

iar ultimele 63 numere de referinta *extrase vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.*

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza infomatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Oganizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori conform numerelor de referinta extrase, vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3.Pentru a parcurge prima etapă a procesului de validare, Participantul potențial câștigător va furniza Organizatorului, printr-un e-mail trimis la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințare, următoarele informații și documente de confirmare:

Datele de identificare: nume și prenume si confirmarea faptului ca are drept de participare.

Dovada înscrierii: o captură de ecran (print screen) a e-mailului de confirmare primit de participant în momentul înscrierii în Campanie, e-mail care **trebuie să conțină acelasi numar de referinta cu numărul de referință extras**.

✓ Trimiterea informatiilor/documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

➢ Un bon fiscal valid trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➢ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➢ Continutul bonului fiscal are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➢ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității **prin aplicația iBON**. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a Participantului. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de confirmarea/neconfirmarea in aplicatia **iBON** a bonurilor fiscale inscrise in Campanie si nu se va implica in eventualele dispute intre Participantul invalidat si Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

✓ Daca informaţiile cuprinse pe bonul fiscal respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câştigător şi va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validati li se va solicita sa trimita prin e-mail numarul de telefon personal si adresa de livrare a premiilor.

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, Castigatorilor li se va cere sa trimita, prin intermediul adresei de e-mail, copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) este necesara indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI)

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de frauda si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiile in format electronic (vouchere) vor fi transmise fiecarui castigator sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin sms, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care Castigatorul s-a inscris in Campanie, nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailului primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
Premiile fizice (trolere) vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro
Fiecare Premiu va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.
Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inregistrarile/ participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe https://youtil.ro
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Transmiterea eronată a notificărilor de câștigare sau atribuirea incorectă a numerelor de referință către adrese de e-mail necorespunzătoare ca urmare a unor erori tehnice sau de procesare a datelor. In aceste cazuri, nicio notificare transmisă dintr-o eroare de sistem/procesare nu creează obligații juridice pentru Organizator de a acorda premiul persoanei notificate eronat.
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Magazinelor Participante, fie de stocul de Produse Participante la Campanie din Magazinele Participante sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei in conditiile stabilite de regulament.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula
s.s.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „ANTOHII & TARĂU"
Licenţa de funcţionare nr. 204/17.08.2026
Sediul: mun. București, b-dul. Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1284
Anul 2026 Luna noiembrie Ziua 17

În faţa mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
Dobrică Paula, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, identificată cu CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, *în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,*
care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

Notar public,
Antohii Dina
s.s.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1293 / 2026

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 18 Noiembrie 2026– 15 Decembrie 2026

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul Campaniei "Old Spice x Kaufland - Miroase a cadoul potrivit pentru orice barbat!"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr, J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L,** cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G,**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon/adresa (necesare pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor pentru premiile in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilori, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Dobrică Paula
s.s.