

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

‘Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!’

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026 – 31 Decembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO 20803268, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social în Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al Agenției JustSnap GMBH (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului New View SRL din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L.din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 31 Ianuarie 2027

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulament”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>
- printr-o solicitare in scris adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFAȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe întreg teritoriu al României în toate magazinele fizice și online care comercializează Produsele Participante, denumite în continuare Magazine Participante.

4.2 Campania se va desfășura în perioada **1 Noiembrie 2026** (ora 13:05:00 ora României) – **31 Decembrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora României) denumită în continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit în continuare “Site-ul Campaniei”

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând marilor Old Spice, Gillette și Oral B prezentate sub formă de pachete cadou, comercializate în Magazinele Participante și denumite în continuare “Produsele Participante” astfel:

- Pachete cadou **Old Spice**
- Pachete cadou **Gillette**
- Pachete cadou **Gillette Venus**
- Pachete cadou **Oral B**
-

Lista Produselor Participante (Pachete/Seturi cadou) Campanie poate fi consultată în **Anexa nr. 2** a prezentului Regulament

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante în Perioada Campaniei și a programului de funcționare a acestora

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare “**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în Campanie, Participanții trebuie să aibă cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau să își creeze acest cont în zona “Înregistrează” din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresă e-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Cumpara orice pachet tip gifting Old Spice, Gillette, Gillette Venus, Oral-B

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- Participantul trebuie să **cumpere**, din oricare din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, cel puțin un (1) **Produs Participant** si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal original).

Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta bonul fiscal, nedeteriorat, oricand pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

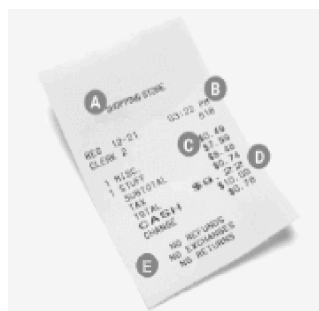
- Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand www.youtilpromo.ro si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii

- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta ca a cumparat un (1) Produs Participant, cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora mentionate pe bon trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa, cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.



Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibila iar bonul sa nu fie impaturit/pliat/sifonat sau scanat.



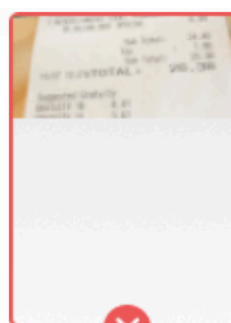
Validează



Ilizibil



Îndoit



Tăiat

Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise de mana)

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 bonuri fiscale diferite**.

g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.

h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

Chiar daca pe un bon fiscal Participantul a cumparat mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

- incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. inregistrare/ logare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. incarcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si **“Numarul de Referinta”** (10 caractere alfanumerice), necesar in procesul de validare (etapa identificarii) sau pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari.
Confirmarea inregistrarii va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro.
4. **sa pastreze e-mail-ul cu numarul de referinta** primit de la no-reply@youtilpromo.ro pentru confirmarea inregistrarii in Campanie si pentru parcurgerea etapei de validare.

Participantul va confirma ca a citit si acceptat regulamentul Campaniei bifand casuta corespunzatoare:

☐ Am citit și accept [Regulamentul campaniei](#)

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip “bifa” (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 2	Draga (nume Participant)

	<p>Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare.</p> <p>Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 3	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 4	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Iti multumim pentru participarea la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble.</p> <p>Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru.</p> <p>Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.</p>
Situatie 5	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>” Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit.</p> <p>Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 6	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 7	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Te-ai inregistrat deja la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>” cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

Situatie 8	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania <i>"Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!"</i></p> <p>Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 9	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 10	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 11	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania <i>"Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!"</i>.</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore:</p> <p><i>"Incarca bonul tau fiscal"</i></p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 12	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

Situatie 13	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania ”<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>”. In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 14	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 15	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 16	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania ”<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>”. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 17	<p>Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 18	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in</p>

	<p>perioada cuprinsa intre 1 Noiembrie 2026 si 31 Decembrie 2026. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 19	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!</i>”. Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 20	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “<i>Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora !</i>”. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 31 Decembrie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:</p> <p>E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)</p> <p>Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul prezentei Campanii vor fi acordat urmatorul premiu

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI	Valoare unitara LEI cu impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI cu impozit pe premii inclusiv
Voucher de vacanta in valoare de 1000 EURO (52000 LEI)	1	52.000,00	57.711,00	57.711,00

Descriere premii:

1. Premiul constand in Voucher de vacanta in valoare de 52000 LEI poate fi utilizat exclusiv pentru achizitionarea de servicii turistice disponibile in portofoliul agentiei de turism Happy Tour

Voucherul va fi transmis castigatorului in format digital, la adresa de e-mail furnizata de acesta la momentul inscrierii in concurs. Termenul de valabilitate al voucherului este de 12 luni de la momentul primirii premiului, neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate atrăgând pierderea dreptului de utilizare si anularea acestuia.

Este nominal, netransferabil nu poate fi cesionat sau revândut. Voucherul poate fi utilizat integral sau partial.

Dacă valoarea pachetului sau serviciilor rezervate este mai mare decât a voucherului, diferenta se va achita de catre Castigator

Orice sumă neutilizată până la expirarea valabilității voucherului se anulează automat si nu mai poate fi revendicată, prelungită sau convertită

Căştigătorul voucherului trebuie să fie unul dintre participantii la serviciile turistice rezervate, să facă parte din pachetul turistic achizitionat prin utilizarea voucherului.

In cazul achizitionarii de servicii turistice externe, castigatorul este resoonsabil să detină documente de călătorie valabile (pasaport, carte de identitate etc.) dupa caz, să indeplinească toate conditiile necesare pentru efectuarea călătoriei, inclusiv obtinerea si detinerea vizelor sau altor documente solicitate de autoritățile competente ale statelor de tranzit sau destinatie

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **57.711,00** LEI cu impozit pe premii inclus.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câştigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite şi nu pot ceda drepturile asupra premiilor câştigate unor alte persoane.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile menționate mai sus, în totalitate sau parțial, cu alte premii de valoare echivalentă, în cazul unor dificultăți externe în obținerea celor anunțate, în special în caz de epuizare, chiar și temporară, a stocurilor.

8.6 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, inclusiv în ipoteza în care a folosit adrese de e-mail diferite pentru înscrierea în Campanie.

8.7 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc în următoarele condiții:

- pentru premiul pus în joc, tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial în concordanță cu șansele achiziționate pentru extrageri de către participanți

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București

Pentru premiul pus în joc, se vor desemna prin tragere la sorti 1 potențial câștigător și 5 rezerve în următoarea ordine:

- **Primul număr de referință** va extras pentru potențialul câștigător al premiului constând în Voucher de vacanță în valoare de 52000 LEI

- **iar ultimele 5 numere de referință** extrase vor fi rezerve pentru situația în care vreun câștigător nu este validat sau refuza să primească premiul.

În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuza să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **în ordinea extragerii lor** aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

X SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ÎNMANAREA PREMIULUI

10.1 Ulterior desemnării potențialului câștigător, Organizatorul va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantul care a fost desemnat potențial câștigător conform numerelor de referință extrase, va fi contactat prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării sale drept potențial câștigător, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge prima etapă a procesului de validare, Participantul potențial câștigător va furniza Organizatorului, printr-un e-mail trimis la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințare, următoarele informații și documente de confirmare:

Datele de identificare: nume și prenume și confirmarea faptului că are drept de participare.

Dovada înscrierii: o captură de ecran (print screen) a e-mailului de confirmare primit de participant în momentul înscrierii în Campanie, e-mail care **trebuie să conțină același număr de referință cu numărul de referință extras.**

✓ Trimiterea informațiilor/documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii solicitării acestora.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa că fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat câștigător încărcat pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:

□ Un bon fiscal valid trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, conținut, parte finală și să fie unic.

□ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

□ Conținutul bonului fiscal are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;

□ Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal. Bonurile fiscale înscrise în Campanie vor fi supuse unui proces de verificare a autenticității **prin aplicația iBON**. Orice bon fiscal identificat ca fiind fals sau care nu figurează ca înregistrat oficial în sistemul ANAF va atrage invalidarea imediată a Participantului. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de confirmarea/neconfirmarea în aplicația **iBON** a bonurilor fiscale înscrise în Campanie și nu se va implica în eventualele dispute între Participantul invalidat și Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

10.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

✓ Câștigătorului validat i se va solicita să trimită prin e-mail numărul de telefon personal (necesar în procesul de transmitere a premiului)

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, Câștigătorilor li se va cere să trimită, prin intermediul adresei de e-mail, copia cărții de identitate în maximum 3 zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) este necesară îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

10.10 Premiul in format electronic (e-voucher) va fi transmis castigatorului sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin SMS, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care Castigatorul s-a inscris in Campanie, nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrarile/ participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Transmiterea eronata a notificărilor de câștigare sau atribuirea incorectă a numerelor de referință către adrese de e-mail necorespunzătoare ca urmare a unor erori tehnice sau de procesare a datelor. In aceste cazuri, nicio notificare transmisă dintr-o eroare de sistem/procesare nu creează obligații juridice pentru Organizator de a acorda premiul persoanei notificate eronat.
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Magazinele Participant, fie de stocul de Produse Participant la Campanie din Magazinele Participant sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei in conditiile stabilite de regulament.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026– 31 Decembrie 2026

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei “Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!”

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorul** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numărul de telefon/adresa (necesare pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor pentru premiile în format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- Pentru castigatorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (în masura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii și desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GMBH, precum și autoritatilor, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocarii lor pe server și contactarii în scopul mentionat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în masura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participantii au optat să primească informatii în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, în cazul în care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terți carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date.

Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter

personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ANEXA nr.2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

“Surprinde-i pe cei dragi cu daruri pe care le vor adora!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 1 Noiembrie 2026– 31 Decembrie 2026

Lista Produselor Participante (Pachete cadou Old Spice; Gillette; Gillette Venus si Oral B)

Marca Produs Participant	Denumire Produs Participant (pachet/set cadou)	Cod EAN (European Article Number)
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Knight pentru bărbați: Deodorant stick Epic Legend și Gel de duș,	800653040151 7
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Captain pentru bărbați: Deodorant stick Captain și Gel de duș,	800653040169 2
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Ironman pentru bărbați: Deodorant stick Whitewater, Spray și Gel de duș,	800653041191 2
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Gym Bro pentru bărbați: Stick antiperspirant Sport Power și Gel de duș Captain,	800653040143 2
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Film Super Mario Galaxy pentru bărbați: Deodorant stick Wolfthorn, Spray și Gel de duș,	800653040149 4
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Sport Power Bag pentru bărbați: Stick antiperspirant, Spray Sport Power și Trusă de toaletă,	800653040158 6
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Captain Bag pentru bărbați: Deodorant stick Captain, Gel de duș și Geantă de călătorie,	800653040162 3
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Ski Fanatic pentru bărbați: Gel Antiperspirant Transparent Cold Spice și Gel de duș,	800653040165 4
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Spice Dj Box pentru bărbați: Deodorant stick Nightpanther, Spray și Gel de duș,	800653040466 2
OLD SPICE	Set cadou Old Spice Gamer pentru bărbați: Deodorant stick Wolfthorn și Gel de duș,	800653040468 6

GILLETTE	Set cadou Old Spice Cufăr cu comori pentru bărbați: Deodorant stick Deep Sea, Gel De Duș și Loțiune Aftershave Captain,	800653041714 3
GILLETTE	Set cadou UEFA Champions League Special Edition Gillette Fusion5 : Aparat de ras, maner + 3 rezerve, Gel de ras Sensitive cu ulei de migdale 200 ml	870021699801 7
GILLETTE	Set cadou UEFA Champions League Special Edition ProGlide : Aparat de ras, maner FlexBall + 4 rezerve, Gel de ras Gillette Fusion, Trusa de voiaj	800653002882 0
GILLETTE	Set cadou Gillette ProGlide Aparat de ras pentru bărbați, 1 aparat de ras Gillette cu 5 lame, 2 rezerve aparat de ras, cu mâner FlexBall + Gel de ras + Șosete	800653045043 0
GILLETTE	Set cadou UEFA Champions League Special Edition Gillette Mach3 : Aparat de ras, maner + 3 rezerve, Spuma de ras Gillette Series Sensitive cu aloe vera 200 ml	800653003257 5
GILLETTE	Set cadou Gillette Fusion5 Aparat de Ras pentru bărbați, 1 aparat de ras Gillette cu 5-Lame, 1 rezerve de lame + Gel de ras	800653047247 0
VENUS	Set cadou Gillette Mach3 Charcoal Aparat de ras pentru bărbați, 1 aparat de ras Gillette cu 3 lame, 2 rezerve de lame, cu bandă de lubrifiere îmbunătățită pentru o alunecare netedă + Gel de ras + Șosete	800653045039 3
VENUS	Set cadou Venus Comfortglide Breeze Aparat de ras pentru femei, 3 rezerve + Suport de voiaj pentru lama + Agatatoare pentru duș	800653046779 7
VENUS	Set cadou Aparat de ras Venus ComfortGlide Miami Sugarberry : Maner + 3 rezerve, Suport de dus, Geanta	800653003980 2
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 3, 1 Capăt de Periaj, Baterie Durabilă, Trusă de Călătorie, Negru	8700216858410
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral-B iO 3, 1 rezerva periuta de dinti electrica, 1 trusa de voiaj, negru	800653000539 5
ORAL B	Periuta de dinti electrica IO3 DUO Black & Light Blue	800654073165 9
ORAL B	Set periută de dinți electrică Oral-B iO3 + 2 capete de periaj, Trusă de călătorie, Negru	800653058958 1
ORAL B	Set periută de dinți electrică Oral-B iO3 + 3 capete de periaj + Pastă de dinți Oral-B Clinical Intensive Whitening, 75 ml, Trusă de călătorie, Negru	800653058953 6
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 5, Negru, 1 capăt de periaj, Trusă de călătorie	421020141547 3
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO5 cu Tehnologie Magnetică și Micro-Vibrații, Inteligență artificială, Display conversațional, Senzor de presiune Smart, 5 moduri, 1 capăt, Trusă de călătorie, Alb	421020141545 9
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral B IO 5 Pink	421020142064 4
ORAL B	Set 2 x Periută de dinți electrică Oral-B iO5, negru & alb, cu tehnologie magnetică și micro-vibrații, 2 capete de periaj, naterie de lungă durată, trusă de călătorie	421020143798 7
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 5, ediție Leo, 3 capete de periaj, baterie de lungă durată, trusă magnetică pentru călătorii, suport pentru capetele de periaj	800653048733 7

ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 6, 1 Capăt de periaj, Baterie de lungă durată, Trusă de călătorie, Suport pentru capete de periaj, Negru	421020140921 2
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral B IO6 White	421020138168 6
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral B IO6 Pink	870021683981 5
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral B IO 6 DUO Black & Pink	800653002174 6
ORAL B	Priuta de dinti electrica Oral B iO6 whitening (iO6+Malbec+2 refills RW)	800653058946 8
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 9, 1 Capăt de Periaj, Încărcător Magnetic Rapid, Baterie de Lungă Durată, Trusă de voiaj cu încărcare, Suport pentru capetele de periaj, Negru	870021640597 3
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral B IO 9 Pink	421020140844 4
ORAL B	Periuta de dinti electrica IO 9 DUO Black & Pink	421020141157 4
ORAL B	Set periuță de dinți electrică Oral-B iO9, 2 capete de periaj, tehnologie magnetica și micro-vibratii, 7 moduri de curățare, trusă de călătorie, negru	800653058949 9
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO9, ediție Gold, 2 capete de periuță Ultimate Clean, 1 trusă de călătorie cu încărcare, 1 suport igienic pentru capete de periuță	800653049421 2
ORAL B	Set periuță de dinți electrică Oral-B iO9, 5 capete de periaj cu Tehnologie Magnetica și Micro-Vibratii, Inteligenta artificiala, Display led, Senzor de presiune Smart, Timer vizibil, 7 moduri de curățare, Trusă de călătorie, Negru	800653062320 9
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B iO 10, 1 Capăt de periaj, iO Sense Cleaning Coach, Încărcător Magnetic Rapid, Baterie de Lungă Durată, Trusă de Călătorie cu Încărcare, Suport pentru Capătul de periaj, Negru Cosmic	421020143730 7
ORAL B	Periuta de dinti electrica Oral-B iO10 Lunar Gold, 1 Capat de Periaj Ultimate Clean, 1 incarcator Magnetic Rapid cu iO Sense Cleaning Coach, 1 Husa de Calatorie pentru incarcare, 1 Suport Igienic pentru Capatul de Periaj	800653005410 2
ORAL B	Set 2 x Periuță de dinți electrică Oral-B iO 10, negru & auriu, 4 capete de periaj, 2 încărcătoare magnetice rapide cu iO sense cleaning coach	800653049417 5
ORAL B	Periuță electrică Oral-B Pro Kids, Disney Frozen, 1 capăt de periaj de rezervă, 1 trusă de călătorie	800654077330 7
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B Pro Kids, Marvel Spider-Man, 1 Capăt de periaj de rezervă, 1 trusă de călătorie	800654077349 9
ORAL B	Periuță de dinți electrică Oral-B Pro Kids Disney The Lion King, 2 moduri de periaj, 1 capăt, 4 autocolante, trusă de călătorie, pentru 3+ ani	870021629717 2

