

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!'

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 20 Mai 2026– 16 Iunie 2026

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!" denumita in continuare „Campania” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO20803268, reprezentată prin mandatar **Dobrică Paula**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, posesoare a CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO17756999 (denumită în continuare „P&G”).

**JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediul social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtilpromo.ro](https://www.youtilpromo.ro), si de înscriere în concurs.

**Operatorul de date cu caracter personal** este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) şi respectiv al **Agenţiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, Bucureşti

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 16 Iulie 2026

### II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

### III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament oficial ("Regulament") care este obligatoriu pentru toţi Participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in retea de magazine Penny denumite in continuare Magazine Participante.

O lista a magazinelor Penny poate fi consultata accesand linkul: <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

**4.2** Campania se va desfasura in perioada **20 Mai 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **16 Iunie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei” prin intermediul website-ului [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), denumit in continuare “Site-ul Campaniei”

**4.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii **Fairy** comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare “Produsele Participante” astfel:

➤ **Orice produs Fairy detergent lichid de vase** indiferent de sortiment sau gramaj

**5.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

#### **VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare “Participant”).

**6.2** Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau sa isi creeze acest cont in zona “Inregistreaza” din [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro), completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

**6.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

#### **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei cel puțin un **Produs Participant** si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal original).

Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta bonul fiscal original, nedeteriorat, oricand pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

- c) Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii

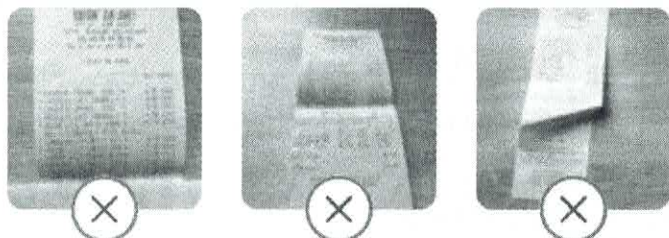
- transmiterea si incarcarea fotografiei unui singur bon fiscal care atesta achizitia a cel puțin unui Produs Participant cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibil sa nu fie impaturit pliat sau scanat.

Bonul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza bonului fiscal trebuie sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.



Fotografia bonului fiscal trebuie sa cuprinda bonul fiscal integral, sa fie lizibila iar bonul sa nu fie impaturit/pliat/sifonat sau scanat.



Nu sunt acceptate bonuri fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise) manual

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal in original.

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 3 bonuri fiscale diferite.

g) Un Participant unic este definit prin adresa de e-mail unica, personala si valida.

h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. Chiar daca pe un bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie bonul fiscal respectiv o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

- incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau își creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2.

In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil pe <https://youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. inregistrare/ logare cont youtil.ro in [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
2. incarcare poza bon fiscal
3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea numarului de referinta pentru a putea fi utilizat se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:
  - captura ecran
  - utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta
  - pastrand e-mailul cu numarul de referinta primit de la [no-reply@youtilpromo.ro](mailto:no-reply@youtilpromo.ro) primit pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Participantul va confirma ca a citit si acceptat regulamentul Campaniei bifand casuta corespunzatoare:

Am citit și accept Regulamentul campaniei

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" ( de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.


In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 48 ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:**

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 2	Draga (nume Participant) Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 4	Draga (nume Participant) Iti multumim pentru participarea la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!" si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal este clar fotografiat si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

 <p>Situatie 6</p>	<p>Draga (nume Participant) Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal. Pentru a putea participa la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului tau fiscal. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
<p>Situatie 7</p>	<p>Draga (nume Participant) Te-ai inregistrat deja la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!" cu un numar de 3 bonuri fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
<p>Situatie 8</p>	<p>Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!"</p> <p>Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
<p>Situatie 9</p>	<p>Draga (nume Participant) Fotografia cu bonul fiscal este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
<p>Situatie 10</p>	<p>Draga (nume Participant) Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
<p>Situatie 11</p>	<p>Draga (nume Participant) Bonul tau fiscal este indoit in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!".</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca bonul tau fiscal"</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

Situatie 12	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal original. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal este vizibil.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 13	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal pe care l-ai incarcat a fost deja folosit pentru participarea la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare bon fiscal poate participa o singura data la Campanie.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 14	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu bonul tau fiscal. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 15	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe bonul fiscal incarcat.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 16	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat un singur bon fiscal per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal respectiv, bon cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie)  Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 17	<p>Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal: data bonului, ora emiterii, numele</p>



	<p>magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a bonului.</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale indoite</p> <p>Fotografia cu bonul fiscal trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campania) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 18	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Pe bonul fiscal incarcat exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre <b>20 Mai 2026</b> si <b>16 Iunie 2026</b>. Pe bonul fiscal se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campania.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campania) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 19	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, bonul fiscal incarcat nu apartine unui Magazin Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinele de pe teritoriul Romaniei mentionate in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial sunt Magazinele Participante la Campania "<i>Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!</i>". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campania cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campania) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>
Situatie 20	<p>Draga (nume Participant)</p> <p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "<i>Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!</i>". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, bonurile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe <b>16 Iunie 2026</b> ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei.</p> <p>Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campania) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)</p>

#### VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara cu TVA inclus	Valoare unitara cu TVA si impozit pe premii inclus	Valoare totala cu TVA si impozit pe premii inclus
Masina de spalat vase Beko 14 Seturi 8 programe	5	2.136,00	2.307,00	11.535,00
Gift Card Mobexpert in valoare de 500 LEI	10	500,00	500,00	5.000,00
Cos cu produse P&G pentru curatenie	15	311,00	311,00	4.665,00
<b>Total</b>	<b>30</b>			<b>21.200,00</b>

#### Descriere premii:

- Premiul constand in *Masina de spalat vase Beko 14 Seturi 8 programe* are urmatoarele caracteristici:
  - Incorporabila
  - Capacitate seturi vase: 14
  - Numar programe spalare: 8
  - Afisaj / Panou comanda: LCD / Touch Control
  - Numar de cosuri: 2
  - Programe: Quick&Shine™; Aqua Flex®; Eco 50°C; Auto Program; Intensive 70°; Mini 30'; Prewash; Delicate
  - Raft special pentru cutite; Cos tacamuri; Suport Pahare SoftTouch; Suport sustinere tavi;
  - Accesorii pentru vase adanci si inguste;
  - Dozator glisant detergent;
  - Sistem control exces apa,
  - Indicator sare; Indicator clatire suplimentara
- Premiul constand in *Gift Card Mobexpert in valoare de 500 LEI* are urmatoarele caracteristici:

- Se folosește la casă, ca o modalitate de plată, o singură dată, pentru o singură achiziție integrală pentru că nu poate fi fracționat.
- Valoarea produselor achiziționate prin Gift Card trebuie să fie egală sau mai mare decât suma înscrisă pe card. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât suma înscrisă pe el, diferența poate fi achitată prin orice altă formă de plată.
- Poate fi folosit pentru plata cumparaturilor în magazinele: Mobexpert Băneasa, Mobexpert Pipera, Mobexpert Pantelimon, Mobexpert Militari, Mobexpert Brașov, Mobexpert Suceava, Mobexpert Pitești, Mobexpert Sibiu, Mobexpert Iași, Mobexpert Oradea, Mobexpert Constanța, Mobexpert Timișoara.
- Nu poate fi schimbat cu o sumă de bani cash sau cu alte tipuri de carduri cadou.
- Organizatorul și Mobexpert nu își asumă nicio obligație în cazul pierderii, deteriorării sau furtului Gift Cardului.

3. Premiul constând în *Cos cu produse P&G pentru curatenie* este compus din:

- Detergent de vase Fairy MaxPower Pomegranate, 730 ml – 1 buc
- Detergent universal pentru pardoseli Mr. Proper Lemon, 1L – 1 buc
- Trusa de baza cu Mop Uscat/Umed Swiffer Trap & Lock 1 Mop, 8 Rezerve lavete uscate + 3 Rezerve lavete umede – 1 buc
- Detergent capsule automat pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus, 20 spalari – 1 buc
- Perle parfumate pentru rufe Lenor Gold Orchid & Vanilla 270 gr – 1 buc
- Balsam de rufe Lenor Gold Orchid & Vanilla, 1.239L 55 spalari – 1 buc
- Detergent de rufe capsule Ariel Allin1 PODS Mountain Spring, 60 Spalari 1 buc

Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **21.200,00 LEI** cu TVA și impozit pe premii inclus

**8.3** Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

**8.4** Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**8.5** În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, inclusiv în ipoteza în care a folosit adrese de e-mail diferite pentru înscrierea în Campanie

**8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

#### **IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**9.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- pentru toate premiile puse în joc, tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiile puse în joc, va exista o singură sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 30 potențiali castigatori și 30 rezerve în următoarea ordine:

- **primii 5 Participanti** extrasi vor fi pentru premiile constând în *Masini de spalat vase Beko 14 Seturi 8 programe*;
- **urmatorii 10 Participanti** extrasi vor fi pentru premiile constând în *Gift Card Mobexpert în valoare de 500 LEI fiecare*
- apoi **urmatorii 15 Participanti** extrasi vor fi pentru premiile constând în *Cosuri cu produse P&G pentru curatenie*
- și **ultimii 30 Participanti** extrasi vor fi *rezerve* pentru situația în care vreun castigator nu este validat sau refuza să primească premiul.

În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuza să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în **ordinea extragerii lor** aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

#### **X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**10.1** Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**10.2** Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept potențiali castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor

si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**10.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului potential castigator al unui premiu care depaseste pragul valoric de 600 LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) la inscrierea in Campanie astfel:

➤ Un bon fiscal valid trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul fiscal respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

**10.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validati li se va solicita sa trimita prin e-mail numarul de telefon personal si adresa de livrare a premiului.

**10.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**10.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**10.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**10.8** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

**10.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

**10.10** Premiile in format fizic vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**10.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrarile/ Participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost permise de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

**11.6** Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**12.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

**13.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**13.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**14.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII**

**15.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece ) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**15.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Dobrică Paula**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 491**  
**Anul 2026 Luna mai Ziua 12**

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**Dobrică Paula**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Sold. Mihail Ilie nr. 8, bl. M122B, sc. 1, et. 6, ap. 37, Sector 5, CNP 2900421450020, identificată cu CI seria DP nr. 186418 emisă de DEPABD la data de 24.08.2020, valabilă până la data de 21.04.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

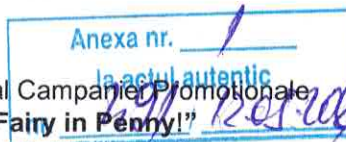
Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

**Notar public,**  
**s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,**  
**Antohii Dina**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
"Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!"**  
Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada Campaniei: 20 Mai 2026– 16 Iunie 2026

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
in cadrul Campaniei "Castiga timp si premii cu Fairy in Penny!"**



**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr, J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsches Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- adresa de livrare pentru premiile livrate prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.
- Pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;

- (iii) desemnării, contactării și validării participanților;
- (iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări.

#### 4. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

#### 5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvăluite Imputernicitorului New View, Imputernicitorului JustSnap GmbH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GmbH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**


Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorii acestuia: New View, și JustSnap GmbH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

#### 7. **Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

- 
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
  - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
  - (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicitorii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicitorii, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Dobrică Paula**

PAGINĂ  
ALBĂ