

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei:

10 August 2026 – 30 Septembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **"Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!"** denumită în continuare **"Campania"** este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de înregistrare RO20803268, reprezentată prin mandatar **PREDLA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina (denumita în continuare **"Organizatorul"**). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de înregistrare RO17756999 (denumită în continuare **"P&G"**).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social în Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr înregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului). Campania este găzduită și desfășurată sub responsabilitatea exclusivă a Procter&Gamble Distribution S.R.L., eMAG având exclusiv calitatea de spațiu comercial partener (Magazin Participant) pentru achiziția produselor.

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **"Regulamentul"**).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitățile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze în e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul înregistrării în Campanie si care se regaseste totodata si în e-mailul primit dupa finalizarea întregului proces de înregistrare în Campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Octombrie 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial (**"Regulament"**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> în secțiunea prezentei Campanii
- printr-o solicitare în adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu

privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator site-ului eMAG (www.eMAG.ro sau aplicatia mobila eMAG) detinut de Dante International S.A., denumit in continuare „Magazin Participant”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se va desfasura in perioada **10 August 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **30 Septembrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei”, inscrierea in Campanie facandu-se prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit in continuare „Site-ul Campaniei”.

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Braun, comercializate in Magazinul Participant, care prezinta mentiunea „**vandut si livrat de eMAG**” si vor fi denumite in continuare “Produsele Participant” astfel:

- produse Braun destinate femeilor **vandute si livrate de eMAG** (semnalizate pe platforma eMAG www.emag.ro sau in aplicatia mobila eMAG cu mentiunea 'Vandut si livrat de eMAG'),
mentionate in tabelul de mai jos :

Cod produs (EAN)	Cod produs (eMAG)	Denumire Produs Participant
7500435238298	80770428	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 3 PL3230 Senzor automat & continuu Skin pro, 300.000 impulsuri, 3 niveluri de intensitate, 100 de impulsuri pe minut, Cap de precizie, Cap lat, Trusa de voiaj, Alb/Silver
7500435238359	80770435	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5146 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, Cap de precizie, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb
4210201439141	81778118	Epilator IPL Braun IPL Silk-expert Mini PL1124, SensoAdapt, 300.000 impulsuri, 3 niveluri de intensitate, corp si fata, aparat de ras Venus, Saculet de calatorie, Alb/Gri
7500435215213	80727125	Epilator IPL Braun Skin iExpert PRO 7 PL7253 Tehnologie Skin iExpert, Feedback in timp real, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, Cap de precizie, Cap lat, Trusa de voiaj, Roz
8700216937375	8700216937375	Epilator IPL Braun IPL Silk-expert Mini PL1111, SensoAdapt, 300.000 impulsuri, 3 niveluri de intensitate, Corp si fata, Aparat de ras Venus, Saculet de calatorie, Roz
8700216937498	8700216937498	Epilator IPL Braun IPL Silk-expert Mini PL1115, SensoAdapt, 300.000 impulsuri, 3 niveluri de intensitate, Corp si fata, Mini aparat pentru îndepărtarea părului facial, Trimmer bikini, Aparat de ras Venus, Saculet de calatorie, Alb
8700216937481	8700216937481	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5210 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, 2 Capete de epilat, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb/Auriu
8700216937818	8700216937818	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5221 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, 2 Capete de epilat, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb/Auriu



8700216937948	8700216937948	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5431 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, 3 Capete de epilare, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb/Auriu
8700216938006	8700216938006	Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PI5412 Senzor automat & continuu Skin pro 2.0, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, 4 Capete de epilare, Trusa de voiaj, Aparat de ras Venus, Alb/Auriu
8700216938181	8700216938181	Epilator IPL Braun Skin iExpert PRO 7 PL7431 Tehnologie Skin iExpert, Feedback in timp real, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 125 de impulsuri pe minut, 4 Capete Inteligente, Trusa de voiaj, Roz
4210201192718	4210201192718	Trimmer Braun Silk-épil FG1100 3 in 1, 4 accesorii, Saculet pentru voiaj, Roz
4210201423645	81768920	Trimmer de precizie pentru sprancene Braun FG1106, incarcare pe baterie, Alb/Argintiu
4210201097594	81458380	Epilator facial Braun SE810 Face, 10 prinderi, Perie curatare cu micro-oscilatii, Alb
4210201185789	4210201185789	Epilator Facial, Braun FaceSpa Pro, Alb/Auriu
4210201313908	4210201313908	Mini aparat pentru indepartarea parului facial Braun FACE FS1000, pe baterii, Alb
7500435224932	80743151	Epilator Braun Silk-Epil 1-010, Soft Lift, 20 pensete, Roz
8700216962988	8700216962988	Epilator Braun Silk-épil 3 3-000, MicroGrip, Smart Light, 20 de pensete, 2 viteze, Saculet de voiaj, Alb/Roz
8700216963121	80743154	Epilator Braun Silk-épil 3 3-031, MicroGrip, Smart Light, 20 de pensete, Cap de ras + Pieptene, 2 viteze, Roz
7500435224956	80743153	Epilator Braun Silk-épil 3 3-202, MicroGrip, Smart Light, 20 de pensete, 2 viteze, Trimmer, Fucsia
8700216963084	80743164	Epilator Braun Silk-épil 5 5-500 Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 28 de pensete, 2 viteze, Alb
7500435225038	80743161	Epilator Braun Silk-épil 5 5-050 Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 28 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene, Cap pentru incepatori, Saculet de voiaj, Roz
8700216963039	8700216963039	Epilator Braun Silk-épil 5 5-251 Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 28 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene de tuns, Cap pentru incepatori, Trimmer Bikini, Saculet de voiaj, Alb/Roz
8700216963237	8700216963237	Epilator Braun Silk-épil 7 7-241 SkinSpa, Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene pentru tuns, 1 Cap pentru exfoliere, Trimmer Bikini, 1 Capac, Saculet de voiaj, Alb/Argintiu
8700216963411	8700216963411	Epilator Braun Silk-épil 9 9-030 3D Flex 360°, Wet & Dry, Smart Touch, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene pentru tuns, Geanta de voiaj, Alb/Argintiu
7500435225106	80743168	Epilator Braun Silk-épil 7 7-060 SkinSpa, Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene, 1 Cap pentru exfoliere, 1 Capac, Saculet de voiaj, Alb/Roz
7500435225090	80743167	Epilator Braun Silk-épil 7 7-081 SkinSpa, Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene, Cap pentru exfoliere, Cap pentru masaj, Saculet de voiaj, Alb/Gri
8700216963589	8700216963589	Epilator Braun Silk-épil 9 9-071 3D Flex 360°, Wet & Dry, Smart Touch, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene pentru tun, Cap de masaj, Geanta de voiaj, Alb/Auriu

7500435225243	80743182	Epilator Braun Silk-épil 9 9-000 Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 2 viteze, 40 pensete, Geanta de voiaj, Alb/Roz
8700216963466	80743184	Epilator Braun Silk-épil 9 9-481 3D Flex SkinSpa Wet & Dry, Smart Touch, 40 de pensete, 2 viteze, Trimmer pentru fata, Cap de ras + Pieptene, Cap pentru exfoliere, Geanta de voiaj, Auriu
8700216963534	80743175	Epilator Braun Silk-épil 9 9-241 Wet & Dry, MicroGrip, Smart Light, 2 viteze, 40 pensete, Trimmer bikini + accesorii, Cap de ras + Pieptene, 1 capac pentru contactul cu pielea, Geanta de voiaj, Alb/Gri
8700216963206	80743189	Epilator Braun Silk-épil 9 9-030 Flex 360° Wet & Dry, Smart Touch, 40 de pensete, 2 viteze, Cap de ras + Pieptene, Geanta de voiaj, Alb/Bronz

5.2 Pentru claritate, acele produse mentionate in art. 5.1. care desi au fost achizitionate din Magazinul Participant, dar nu prezinta mentiunea "vandut si livrat de eMAG" isi pierd calitatea de Produse Participante in Campanie.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant in Perioada Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare "**Participant**").

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro (sectiunea 'creaza cont') sau in zona "Inregistrare" din sectiunea "Conectare" din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie **să aibă drept de înscriere** potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie **să achiziționeze** din Magazinul Participant, in Perioada Campaniei, cel puțin un Produs Participant **vandut si livrat de eMAG si sa poata face dovada de achizitie** (Factura fiscala ce trebuie emisa pe numele Participantului persoana fizica. Nu sunt admise facturile emise pentru Persoana Fizica Autorizata (PFA). Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta factura fiscala originala, nedeteriorata, oricand pana la momentul inmanarii premiului, aceasta fiind necesara pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand www.youtilpromo.ro si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii
- transmiterea si incarcarea fotografiei unei singure facturi care atesta achizitia a cel puțin unui Produs Participant vandut si livrat de eMAG cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos.

Fotografia facturii trebuie sa cuprinda factura fiscala integrala, sa fie lizibila sa nu fie impaturita pliata sau scanata.

Nu sunt acceptate facturi fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise) manual.

Factura fiscala trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza facturii fiscale trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza facturii fiscale trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent (Dante International), adresa si codul fiscal (A),

[illegible]

inca o poza sau chiar factura fiscala in original.

d) Inscrisiunea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus, iar inscrierea se poate face doar la adresa de e-mail valida, personala.

e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de e-mail în numele său, nu pentru altcineva;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada de insusirea
diferite. Adresa de e-mail unica, personala si valida.

h) Aceeasi factura fiscala poate fi inscrisa in Campanie o singura data. Chiar daca pe o factura fiscala

Participantul achiziționează mai multe Produse Participante, acesta poate să

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta regulile de organizare a concursului, care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

Campanie, sau ... fraude, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip

- indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare a ordinii public, adresa, imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorului poartă răspundere în fața autorităților implicate chiar și a celor validati. In toate cazurile in care exercitiul

proceda la descalificarea Participantilor implicati, emulandu-se in acest sens aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantilor implicati, ci doar o despagubire prin incalzirea apei.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin intermediul...

k) Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie Online doar daca au completat deja unul direct pe <https://youitilpromo.ro> prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. sau se pot înscrie în Campanie prin completarea unui formular de înscriere disponibil în secțiunea 6.3.

pe <https://youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatoarii pasi:

1. Incarca poza facturii fiscale
2. inregistrare/ logare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro

3. primire e-mail de confirmare înregistrare în campanie (e-mail cu caracter alfanumeric), necesar pentru soluționarea eventualelor întrebări sau sesizări, confirmarea contului de e-mail pe care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea/pastrarea numărului

referita pentru a putea fi utilizat se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:

- captura ecran
- utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pe

- pastrand e-mailul cu numarul de telefon la care pot fi contactati pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Participantul va confirma că a citit și acceptat regulamentul campaniei

☐ Am citit și accept Regamentul

Tutur campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebibarea casutelor obligatorii c

"bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea încheierii

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 (patruzecisiopt) de ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Factura ta si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 2	Draga (nume Participant) Factura fiscala si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 4	Draga (nume Participant) Iti multumim pentru participarea la Campania “Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau. Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania “Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!” Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu factura ta fiscala. Te rugam sa te asiguri ca factura fiscala este clar fotografiata si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu factura fiscala. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 6	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>" Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu factura ta fiscala. Te rugam sa te asiguri ca factura fiscala este clar fotografiata si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu factura fiscala. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 7	Draga (nume Participant) Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu factura fiscala. Pentru a putea participa la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>", te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a facturii fiscale sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia facturii tale fiscale Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 8	Draga (nume Participant) Te-ai inregistrat deja la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>" cu un numar de 3 facturi fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 9	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>" Desigur, ai sansa de a lua parte la Campania din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 10	Draga (nume Participant) Fotografia cu factura fiscala este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a facturii tale. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.) Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 11	Draga (nume Participant) Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 12	Draga (nume Participant) Factura ta fiscala este indoita in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>". Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: "Incarca factura ta fiscala" Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data bonului, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 13	Draga (nume Participant) Din pacate, factura fiscala pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este o factura fiscala originala. Te rugam sa incarci alta fotografie cu factura fiscala, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe factura fiscala este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 14	Draga (nume Participant) O verificare a aratat faptul ca factura fiscala pe care ai incarcat-o a fost deja folosit pentru participarea la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>". In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare factura fiscala poate participa o singura data la Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 15	Draga (nume Participant) Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura ta fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Fotografia cu factura fiscala trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 16	Draga (nume Participant) Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe factura fiscala incarcata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 17	Draga (nume Participant) O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe facturi fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat o singura factura fiscala per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia facturii fiscale respectiv, factura cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data

	facturii, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Fotografia cu factura fiscala trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 18	Fotografia incarcata contine atat factura fiscala, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu factura fiscala. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu factura fiscala. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite Fotografia cu facturii fiscale trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 19	Draga (nume Participant) Pe factura fiscala incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 10 August 2026 si 30 Septembrie 2026. Pe factura fiscala se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 20	Draga (nume Participant) Din pacate, factura fiscala incarcata nu apartine Magazinului Participant la Campanie in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinul de pe teritoriul Romaniei mentionat in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial este considerat Magazinul Participant la Campanie "Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!". Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 21	Draga (nume Participant) Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campanie "Castiga premii in bani de la Braun cu eMAG". Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, facturile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 Septembrie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 22	Draga (nume Participant) Din pacate factura incarcata de tine este emisa pentru o persoana juridica. Conform Regulamentului, la aceasta Campanie participa numai persoanele fizice. Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu factura ta. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premii inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premii inclus
5000 Lei premiu in bani	2	5.000,00	5,489.00	10,978.00
1000 LEI premiu in bani	5	1.000,00	1,044.00	5,220.00
Total	7			16,198.00

Descrierea premiilor

1. Fiecare dintre cele 2 (doua) Premii constand in 5000 (cincimii) LEI vor fi transferate in contul curent in lei deschis la o banca din Romania pe numele castigatorului.

2. Fiecare dintre cele 5 (cinci) Premii constand in 1000 (omie) LEI vor fi transferate in contul curent in lei deschis la o banca din Romania pe numele castigatorului.

8.2. Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **16,198.00 LEI cu TVA si impozit pe premii inclus.**

8.3 Orice alte cheltuieli suplimentare care nu sunt specificate în mod distinct în descrierea premiilor ca fiind acoperite de Organizator, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului (și insotitorului acestuia, daca este cazul) și vor fi suportate în exclusivitate de câștigătorul premiului (și/sau insotitorul acestuia, daca este cazul).

8.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine:

Primii 2 Participanti extrasi vor fi Potentialii Castigatori ai premiilor in bani de cate 5000 lei fiecare, **urmatorii 5 Participanti extrasi** vor fi Potentialii Castigatori ai premiilor in bani de cate 1000 lei fiecare si ultimii **21 Participanti extrasi** vor fi **rezerve** pentru situatia in care vreun Potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 (patru) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va

trebuie să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii,

Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului potențial câștigător al unui premiu care depășește pragul valoric de 600 (șasesute) LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia cărții de identitate în maximum 3 (trei) zile lucrătoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 (șasesute) LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data primirii solicitării acestora.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la înștiințarea sa că fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul potențial câștigător va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

✓ După verificarea datelor primite de la Participantul potențial câștigător se va trece la etapa verificării fotografiei încărcate a bonului fiscal desemnat câștigător încărcat pe www.youtilpromo.ro la înscrierea în Campanie astfel:

➤ O factură fiscală trebuie să conțină elemente conform Codului Fiscal.

➤ Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa sediului social al acestuia

➤ Continutul facturii fiscale are următoarele elemente: data (ziua, luna, anul), numărul de ordine al acestuia, denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a facturii inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul. Facturile fiscale trebuie să fie emise pe numele Participantului persoană fizică.

✓ Dacă informațiile cuprinse pe factura fiscală respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

✓ Participantilor validați li se va solicita să transmită codul IBAN al contului curent personal pentru transferul banilor. Contul în care se va face transferul banilor trebuie să fie un cont activ, **deschis pe numele Participantului**, la o bancă cu sediul în România (codul IBAN să înceapă cu RO - codul țării).

✓ Nu sunt acceptate coduri IBAN aparținând conturilor Orange Money.

✓ Organizatorul poate solicita câștigătorilor fotocopia extrasului de cont bancar în RON sau orice alt document bancar din care să reiasă codul IBAN al contului în RON în care va fi plătit premiul și faptul că participantul câștigător este titularul acestui cont. Orice altă informație vizibilă pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un câștigător, cu excepția numelui detinatorului de cont (care trebuie să coincidă cu cel al câștigătorului), numele băncii și codul IBAN al contului, NU sunt necesare în vederea validării și pot fi șterse sau acoperite.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat câștigător nu poate prezenta factura fiscală în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

10.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

10.9 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro într-o secțiune specială dedicată prezentei Campanii, în termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării acestora.

10.10 Pentru fiecare castigator, Sumele reprezentand premiile in bani vor fi transferate in contul curent in lei deschis la o banca din Romania pe numele castigatorului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrarile/ Participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inregistrata in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inregistrat in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului
- Situatiile in care codul IBAN inregistrat nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inregistrat), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate transfera contravaloarea premiilor
- Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul bancar, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuală Banca Participant. Acesta din urma a semnat si acceptat, cand si-a deschis contul bancar asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor sumelor aferente premiilor castigate, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"
- Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu sunt responsabili pentru urmarile generate de situatia in care Participantul a inregistrat un cod IBAN al unui cont bancar care are alt titular decat Participantul si ordinul de plata va fi intocmit cu numele Participantului si IBAN-ul apartinand altei persoane

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un sin gur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 873

Anul 2026 Luna august Ziua 06

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J2007001508401, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2026.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**





Anexa nr. 1
la actul autentic

nr. 873 / 2026

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei

10 August 2026 – 30 Septembrie 2026



Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Spune DA la tot ce ai vrea cu Braun si eMAG!"

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- calitatea de castigator si premiul castigat.
- Codul IBAN al contului in care se va face transferul valorii premiilor in bani si banca unde este deschis contul

- Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnării, contactării și validării participanților;
(iv) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricaror altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participanților se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum și autorităților, prin intermediul Operatorului, în cazurile în care Operatorul sau Imputerniciții trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, dacă e necesar, de către Operator către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți afiliate Imputernicitorilor New View SRL și JustSnap GMBH, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi bănci, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

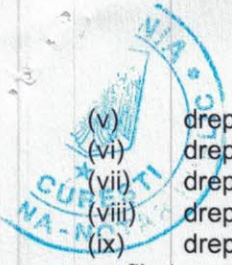
Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputerniciții acestuia: New View, și JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la acestea, caz în care datele doar acelor participanți la Campanie vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- 
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
 - (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost în cunoștință cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

PAGINA ALBA