

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
'Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!'
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 1 Septembrie 2026– 30 Septembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!” denumita în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului Nr. 122-124, Sc. A, Et. 3, Ap. 21, Sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, Nr. 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod unic de inregistrare RO20803268, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, Cod unic de inregistrare RO17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

JustSnap GMBH, o societate din UE, Germania, cu sediul social în Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639, agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, si de înscriere în concurs.

Operatorul de date cu caracter personal este **Procter&Gamble Distribution S.R.L.** In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agenției JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului). Campania este găzduită și desfășurată sub responsabilitatea exclusivă a Procter&Gamble Distribution S.R.L., eMAG având exclusiv calitatea de spațiu comercial partener (Magazin Participant) pentru achiziția produselor.

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei utilizand una din modalitatile de mai jos:

- prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
- prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului din Str. Olari, nr.12B, Sector 2, București

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți:

- pe site-ul <https://www.youtil.ro> în sectiunea Regulamente
- pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> în sectiunea prezentei Campanii
- în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. din Str Olari, 12 B Sector 2 Bucuresti

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro . Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Octombrie 2026

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial (“**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul <https://www.youtil.ro> in sectiunea Regulamente
 - prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii
 - printr-o solicitare in adresata Organizatorului la New View S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.youtilpromo.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 4.1** Campania este organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator site-ului eMAG (www.eMAG.ro sau aplicatia mobila eMAG) detinut de Dante International S.A., denumit in continuare „**Magazin Participant**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.2** Campania se va desfasura in perioada **1 Septembrie 2026** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **30 Septembrie 2026** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei) denumita in continuare „Perioada Campaniei”, inscrierea in Campanie facandu-se prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, denumit in continuare “Site-ul Campaniei”
- 4.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcii Braun, comercializate in Magazinul Participant, care prezinta mentiunea “vandut si livrat de eMAG” si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante” astfel:

- produsele Braun disponibile in magazinul eMAG sau aplicatia mobila eMAG, vandute si livrate de eMAG conform listei de mai jos:

4210201088868	Aparat de ras Braun MobileShave M-90R, Lavabil, Negru/Gri
8001090795328	Aparat hibrid de barbierit si tuns barba Braun Series X XT5200 Wet&Dry, 5 piepteni, Negru/Argintiu
8700216427241	Aparat de ingrijire corporala Braun Seria 3 BG3500, +2 Accesorii de ingrijire: 1 Pieptene, 1 Perie de curățare, Tehnologie SkinGuard, Delicat pentru zone sensibile, Autonomie 80 minute, Rezistent la apă, Gri deschis
8700216427319	Aparat de ingrijire corporala Braun Seria 5 BG5550, +6 Accesorii de ingrijire: 3 Piepteni, 1 Cap de ras, 1 Săculeț, 1 Perie de curățare, Tehnologie SkinGuard, Delicat pentru zone sensibile, Autonomie 100 minute, Rezistent La Apă, Gri deschis
4210201199267	Rezerva aparat de ras electric Braun 83M pentru Seria 8
4210201262886	Rezerva aparat de ras electric Braun 53B pentru Seria 5 si Seria 6
7500435205979	Rezervă pentru aparat hibrid de bărbierit și tuns Braun Series X XT20
8700216428002	Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer Seria 3 BT3520, Lamă ultra ascuțită, +3 Accesorii de ingrijire: 2 Piepteni, 1 Perie de curățare, Rotiță de precizie, 40 Setari de lungime, Autonomie 50 minute, Negru/Albastru
8700216427906	Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer Seria 3 BT3560, Lamă ultra ascuțită, +5 Accesorii de ingrijire: 3 Piepteni, 1 Mini cap de ras, 1 Perie de curățare, Rotiță de precizie, 40 Setări de lungime, Autonomie 50 minute, Gri argintiu
8700216428149	Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer Seria 5 BT5560, Lamă ultra ascuțită, +8 Accesorii de Ingrijire: 5 Piepteni, 1 Mini cap de ras, 1 Săculeț, 1 Perie de curățare, Rotiță de precizie și buton de blocare, 40 Setări de lungime, Autonomie 120 Min, Rezistent la Apă, Negru Mat
8700216427715	Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer Seria 9 BT9520, Lamă ProBlade ascuțită pe toată durata de utilizare a produsului și tehnologie AutoSense, Mod PowerBoost pentru cele mai dese bărbii, +7 Accesorii de ingrijire: 1 Cap de ras PrecisionShave, 2 Piepteni, 1 Șablon pentru barbă, 1 Cap pentru detaliere, 1 cutie de transport, 1 perie de curățare, Rotiță de precizie și buton de blocare, 52 Setări de lungime, Autonomie 180 minute, Rezistent la apă, Cromat

8700216429511	Aparat de tuns multifunctional Braun All-in-One Seria 3 AIO3560, 10-în-1, Lamă ultra ascuțită, 7 Piepteni, 1 Mini Cap de ras, 1 Cap de tuns sprâncene, 1 Perie de curățare, 1 Săculeț, 14 Setări de lungime, Autonomie 50 minute, Negru
8700216429504	Aparat de tuns multifunctional Braun All-in-One Seria 5 AIO5540, 9-în-1, Lamă ultra ascuțită, 7 Piepteni, 1 Perie de curățare, 1 Pieptene SkinGuard pentru corp, 1 Săculeț, AquaGrip pentru control sub duș, 14 Setări de lungime, Autonomie 120 minute, Negru Mat
8700216429238	Aparat de tuns multifunctional Braun All-in-One Seria 5 AIO5560, 11-în-1, Lamă ultra ascuțită, 7 Piepteni, 1 Mini Cap de ras, 1 Cap de tuns SkinGuard, 1 Perie de curățare, 1 Săculeț, AquaGrip pentru control sub duș, 14 Setări de lungime, Autonomie 120 minute, Gri argintiu
8700216429030	Aparat de tuns multifuncțional Braun All-in-One Seria 7 AIO7560, 13-în-1, Lamă ProBlade ascuțită pe toată durata de utilizare a produsului și tehnologie AutoSense, 7 Piepteni, 1 Cap de tuns Skin Guard, 1 Cap de ras PrecisionSahave, 1 Cap de tuns pentru urechi și nas, 1 Perie de curățat, 1 Suport de încărcare, 1 Saculeț, 14 Setări de lungime, Autonomie 120 minute, Îngrijire delicată pentru zona intimă, Tuns pierdut al bărbii, AquaGrip pentru control sub duș, Gri cosmic
8700216429023	Aparat de tuns multifuncțional Braun All-in-One Seria 7 AIO7580, 15-în-1, Lamă ProBlade ascuțită pe toată durata de utilizare a produsului și tehnologie AutoSense, 8 Piepteni, 1 Cap de tuns Skin Guard, 1 Cap de ras PrecisionSahave, 1 Cap de tuns pentru urechi și nas, 1 Cap profesional ContourPro, 1 Perie de curățare, 1 Suport de încărcare, 1 Trusă de voiaj, 14 Setări de lungime, Autonomie 120 minute, Îngrijire delicată pentru zona intimă, Tuns pierdut al bărbii, AquaGrip pentru control sub duș, Albastru metalic
4987176251046	Mașină De Tuns Braun Seria 5 HC5530, +3 Accesorii de tuns, Lamă Ascuțită Pe Toată Durata De Utilizare A Produsului, 17 Setări de lungime, Blocare a setărilor recente, Autonomie 50 Min, Rezistent la apă, Negru Mat
4987176251060	Mașină De Tuns Braun Seria 7 HC7590, +5 Accesorii de tuns, Lamă Ascuțită Pe Toată Durata De Utilizare A Produsului, 17 Setări de lungime, Blocare a setărilor recente, Autonomie 50 Min, Rezistent la apă, Gri
8700216429306	Aparat de tuns multifunctional Braun All-in-One Seria 3 AIO3540, 8-în-1, Lamă ultra ascuțită, 6 Piepteni, 1 Perie de curățare, 1 Saculeț, 14 Setări de lungime, Autonomie 50 minute, Gri argintiu lucios
8700216429160	Aparat de tuns multifunctional Braun All-in-One Seria 5 AIO5520, 7-în-1, Lamă ultra ascuțită, 6 Piepteni, 1 Perie de curățare, 1 Pieptene SkinGuard pentru corp, AquaGrip pentru control sub duș, 14 Setări de lungime, Autonomie 120 minute, Gri/Negru
8006540985090	Cartușe de rezervă pentru stația de curățare Braun SmartCare, 4 buc
8700216137300	Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9577cc, ProLift Trimmer, SensoFlex, AutoSense, Sonic Technology, 40.000 de acțiuni de taiere, 5 elemente de taiere, Stație Smart Care 6-in-1, Trusa de voiaj cu funcție de încărcare, Argintiu
8700216735575	Aparat electric de ras Braun Series 3 300S, 3 Lame Flexibile, Utilizare umedă/uscată, Proiectat În Germania, Gri
8700216735940	Aparat electric de ras Braun Series 3 310BT, 3 Lame Flexibile, Utilizare umedă/uscată, Proiectat În Germania, Albastru
8700216735896	Aparat electric de ras Braun Series 3+3000S, 3 Lame Flexibile, Microcomb pentru eficiență, Utilizare umedă/uscată, Fabricat În Germania, Gri
8700216735568	Aparat electric de ras Braun Series 3+ 3000BT, 3 Lame Flexibile, Microcomb pentru eficiență, Accesoriu de tuns barba, +5 piepteni, Utilizare umedă/uscată, Fabricat În Germania, Gri
8700216735865	Aparat electric de ras Braun Series 3+ 3040S, 3 Lame Flexibile, Microcomb pentru eficiență, Accesoriu pentru tuns eficient, Utilizare umedă/uscată, Fabricat În Germania, Albastru
8700216645522	Aparat electric de ras Braun Series 5 52-N1200S, Autonomie până la 50 de minute, Accesoriu pentru tuns eficient, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Negru
8700216916738	Aparat electric de ras Braun Series 5 52-B1600S, Autonomie până la 50 de minute, Accesoriu de îngrijire corporală, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Albastru
8700216645935	Aparat electric de ras Braun Series 5 52-A1650S, Autonomie până la 50 min, 1x accesoriu de îngrijire corporală, 1x accesoriu de tuns barba, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Azur
8700216644341	Aparat electric de ras Braun Series 5 52-B7000CC, Autonomie până la 50 de minute, Stație SmartCare 4-în-1, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Albastru
8700216645300	Aparat electric de ras Braun Series 7 72-C1200S, Autonomie până la 60 de minute, Accesoriu pentru tuns eficient, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Auriu
8700216644396	Aparat electric de ras Braun Series 7 72-C7200CC, Autonomie până la 60 de minute, Stație SmartCare 4-în-1, 1x Accesoriu pentru tuns eficient, Fără fir, Utilizare umedă/uscată, 100% Rezistent la apă, Auriu
8700216554787	Aparat electric de ras Braun Series 9 PRO+ 9610S, Lame de precizie Ultra-Subțiri 5+1, Pro Sensoadapt, Autonomie până la 60 de minute, Suport de încărcare, Utilizare umedă/uscată, Negru

8700216555081	Aparat electric de ras Braun Series 9 PRO+ 9667CC , Lame de precizie Ultra-Subțiri 5+1, Pro Sensoadapt, Autonomie până la 60 de minute, Stație SmartCare 6-în-1, Utilizare umedă/uscată, Argint
8700216555012	Aparat electric de ras Braun Series 9 PRO+ 9675CC , Lame de precizie Ultra-Subțiri 5+1, Pro Sensoadapt, Autonomie până la 60 de minute, PowerCase, Stație SmartCare 6-în-1, Utilizare umedă/uscată, Grafî
8700216736879	Rezervă aparat electric de ras Braun Seria 3 21B ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras Series 3
8700216735797	Rezervă aparat electric de ras Braun Series 3+ 32B ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras Series 3+ and Series 3 ProSkin
8700216051330	Rezervă aparat electric de ras Braun Braun Series 5 54B ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras 50, 51, 52 Generations
4987176189066	Rezervă aparat electric de ras Braun Braun Series 7 74S ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras 70, 71, 72 Generations
8700216879743	Rezervă aparat electric de ras Braun Series 8 83M ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras Series 8
8700216555562	Rezervă aparat electric de ras Braun Series 9 PRO+ 96M ORIGINAL, Revino la Performanța de 100%, Compatibil cu Aparatele de Ras Series 9

5.2 Pentru claritate, acele produse mentionate in art. 5.1. care desi au fost achizitionate din Magazinul Participant, dar nu prezinta mentiunea “vandut si livrat de eMAG” isi pierd calitatea de Produse Participante in Campanie.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant in Perioada Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare “**Participant**”).

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in Campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro (sectiunea ‘creaza cont’) sau in zona “Inregistrare” din sectiunea “Conectare” din www.youtilpromo.ro, completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa e-mail, Parolă.

6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament oficial.

6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să **achiziționeze** din Magazinul Participant, in Perioada Campaniei, cel puțin un Produs Participant vandut si livrat de eMAG si sa poata face dovada de achizitie (Factura fiscala ce trebuie emisa pe numele Participantului persoana fizica. Nu sunt admise facturile emise pentru Persoana Fizica Autorizata (PFA).

Participantul trebuie sa pastreze si sa poata prezenta factura fiscala originala, nedeteriorata, oricand pana la momentul inmanarii premiului, aceasta fiind necesara pentru validare, in cazul in care va fi declarat castigator.

c) Participantul se va inscrie la Campanie:

- accesand www.youtilpromo.ro si selectand apoi sectiunea prezentei Campanii

- transmiterea si incarcarea fotografiei unei singure facturi care atesta achizitia a cel putin unui Produs Participant vandut si livrat de eMAG cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia facturii trebuie sa cuprinda factura fiscala integrala, sa fie lizibila sa nu fie impaturita pliata sau scanata.

Nu sunt acceptate facturi fiscale cu notificari adaugate manual sau cu informatii personale adaugate (scrise) manual.

Factura fiscala trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Poza facturii fiscale trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB. Poza facturii fiscale trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele magazinului emitent, adresa si codul fiscal (A), data emiterii (B), denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora (C), valoarea totala (D), numarul facturii (E), numele Participantului (cumparatorului) persoana fizica.

The image shows a sample Romanian fiscal invoice (Factura) with various fields labeled A through E. Field A is the company name and address. Field B is the issue date. Field C is the product name and price. Field D is the total value. Field E is the invoice number.

ificarea tuturor informatiilor, Participantul va fi contactat pentru a 1 original.

Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;

idresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in

ca pe intreaga perioada a Campaniei **maxim 3 (trei) facturi fiscale**

a de e-mail unica, pesonala si valida.

sa in Campanie o singura data. Chiar daca pe o factura fiscala

Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante, acesta poate inscrie factura respectiva o singura data.

i) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

- incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

- indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

k) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau  si creează unul direct pe <https://youtilpromo.ro> prin completarea c mpurilor menționate la punctul 6.2.

In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui formular de inscriere disponibil pe <https://youtilpromo.ro> in sectiunea prezentei Campanii si vor parcurge urmatoorii pasi:

1. Incarca poza facturii fiscale
2. inregistrare/ logare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
3. primire e-mail de confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro. Salvarea/pastrarea numarului de referinta pentru a putea fi utilizat se poate face utilizand una din urmatoarele modalitati:
 - captura ecran
 - utilizand optiunea de copiere a numarului de referinta

- pastrand e-mailul cu numarul de referinta primit de la no-reply@youtilpromo.ro primit pentru confirmarea inregistrarii in Campanie

Participantul va confirma ca a citit si acceptat regulamentul Campaniei bifand casuta corespunzatoare:

☐ Am citit și accept [Regulamentul campaniei](#)

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor obligatorii de tip "bifa" (de ex: Am citit și accept Regulamentul Campaniei) duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 48 (patruzecisiopt) de ore pe e-mail la adresa cu care Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe e-mail:

Situatie 1	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine! Factura ta si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 2	Draga (nume Participant) Factura fiscala si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”, vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 3	Draga (nume Participant) Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 4	Draga (nume Participant) Iti multumim pentru participarea la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice Youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau. Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice) Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.

Situatie 5	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>” Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu factura ta fiscala. Te rugam sa te asiguri ca factura fiscala este clar fotografiata si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu factura fiscala. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 6	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu dovedeste daca chiar ai cumparat produse care fac parte din Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>” Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu factura ta fiscala. Te rugam sa te asiguri ca factura fiscala este clar fotografiata si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu factura fiscala. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 7	Draga (nume Participant) Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu factura fiscala. Pentru a putea participa la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”, te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a facturii fiscale sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: data, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii,numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca fotografia facturii tale fiscale Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 8	Draga (nume Participant) Te-ai inregistrat deja la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>” cu un numar de 3 facturi fiscale si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul Campaniei ai atins limita maxima. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 9	Draga (nume Participant) Din pacate, fotografia incarcata cu factura fiscala nu a putut fi verificata deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>” Desigur, ai sansa de a lua parte la Campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 10	Draga (nume Participant) Fotografia cu factura fiscala este ilizibila, de exemplu este prea intunecata sau prea neclara. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a facturii tale. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)

	Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 11	Draga (nume Participant) Documentul este prea lung, te rugam sa-l indoi intr-o maniera in care sa se vada detaliile necesare: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 12	Draga (nume Participant) Factura ta fiscala este indoita in asa fel incat nu putem vedea informatiile necesare pentru participarea ta la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore: “Incarca factura ta fiscala” Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data bonului, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii, numele Participantului persoana fizica. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 13	Draga (nume Participant) Din pacate, factura fiscala pe care l-ai incarcat este supraexpus sau scanat, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este o factura fiscala originala. Te rugam sa incarci alta fotografie cu factura fiscala, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe factura fiscala este vizibil. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 72 de ore. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 14	Draga (nume Participant) O verificare a aratat faptul ca factura fiscala pe care ai incarcat-o a fost deja folosit pentru participarea la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”. In conformitate cu regulamentul Campaniei, fiecare factura fiscala poate participa o singura data la Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 15	Draga (nume Participant) Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura ta fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

	Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Fotografia cu factura fiscala trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 16	Draga (nume Participant) Nu putem vedea niciun produs Participant la Campanie pe factura fiscala incarcata. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 17	Draga (nume Participant) O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe facturi fiscale in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul Campaniei, poate fi utilizat o singura factura fiscala per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia facturii fiscale respectiv, factura cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, ora emiterii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Fotografia cu factura fiscala trebuie sa fie realizata de tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 18	Fotografia incarcata contine atat factura fiscala, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, momentan putem procesa doar o fotografie cu factura fiscala. Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu factura fiscala. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura fiscala: data facturii, numele magazinului emitent si datele de identificare ale acestuia (adresa si cod fiscal), numarul facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate si pretul acestora, precum si valoarea totala a facturii si numele Participantului persoana fizica. Nu sunt acceptate facturi fiscale indoite Fotografia cu facturii fiscale trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 19	Draga (nume Participant) Pe factura fiscala incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei Campaniei. Produsele Participante trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul Campaniei in perioada cuprinsa intre 1 Septembrie 2026 si 30 Septembrie 2026. Pe factura fiscala se vede ca nu ai achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

Situatie 20	Draga (nume Participant) Din pacate, factura fiscala incarcata nu apartine Magazinului Participant la Campania in curs. In conformitate cu regulamentul Campaniei numai magazinul de pe teritoriul Romaniei mentionat in Sectiunea 4 a prezentului Regulament oficial este considerat Magazinul Participant la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”. Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu bonul tau fiscal. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 21	Draga (nume Participant) Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania “<i>Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!</i>”. Dupa cum poti citi in regulamentul Campaniei, facturile fiscale trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30 Septembrie 2026 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)
Situatie 22	Draga (nume Participant) Din pacate factura incarcata de tine este emisa pentru o persoana juridica. Conform Regulamentului, la aceasta Campanie participa numai persoanele fizice. Prin urmare, nu poti participa la aceasta Campanie cu factura ta. Ai participat la Campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: (e-mailul cu care Participantul s-a inscris in Campanie) Numarul tau de referinta este: (cod format din 10 caractere alfanumerice)

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara RON (cu TVA)	Valoare Unitara RON (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala RON (cu TVA si impozit pe premiu inclus)
Experienta dubla pentru a vedea Audi Revolt F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG	1	RON 31130,00	RON 34522,00	RON 34522,00
TOTAL				RON 34522,00

Descriere premii:

Premiul constand in **Experienta dubla Audi Revolt F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG** asigura Castigatorului si insotitorului acestuia:

- O invitatie dubla (castigatorul va primi doua bilete, unul pentru el si unul pentru persoana care il va insoti este recomandat ca insotitorul sa aiba varsta de minimum 18 ani) o la cursa de formula 1 din Las Vegas ce va avea loc in perioada 20-22.11.2026
- Bilete de avion Bucuresti-Las Vegas-Bucuresti, pentru 2 persoane in perioada 18-24/25 Noiembrie
- Cazare pentru 2 persoane la un hotel de minim 4 stele, cu mic dejun inclus, in perioada 19-24 Noiembrie.

Conditii generale:

1. Castigatorul si insotitorul acestuia sunt responsabili, fiecare in nume propriu, de furnizarea catre Organizator a tuturor documentelor necesare efectuarii calatoriei, precum si de validitatea si conformitatea acestora.
2. Castigatorul si, dupa caz, insotitorul acestuia au obligatia de a obtine si de a detine, pe propria raspundere, toate documentele necesare efectuarii calatoriei, inclusiv, dar fara a se limita la, pasaport

valabil cel puțin 6 luni după data planificată a întoarcerii din SUA, vize, autorizatii electronice de calatorie si orice alte documente solicitate de autoritati competente, precum si de a respecta toate conditiile de intrare, tranzit si sedere aplicabile destinatiei inclusa in premiu. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va acorda despagubiri, compensatii sau alte beneficii in situatia in care participarea la sejur este impiedicata ori afectata din motive imputabile castigatorului si/sa insotitorului acestuia, inclusiv, dar fara a se limita la, lipsa, expirarea, pierderea, furtul sau deteriorarea documentelor de calatorie, neindeplinirea conditiilor impuse de autoritatilor competente, neprezentarea la timp pentru formalitatile de imbarcare, pierderea zborurilor, pierderea bagajelor de catre transportatorii aerieni sau orice alte imprejurari aflate in afara controlului Organizatorului.

3. In cazul in care castigatorul nu mai poate ajunge la eveniment, nu ii va mai fi oferita o alta perioada pentru un alt eveniment. De asemenea, Organizatorul Formulei 1 isi rezerva dreptul de a modifica datele curselor si detaliile evenimentului. In aceasta situatie, castigatorul campaniei nu va primi nicio compensatie daca cursa asociata cu premiul său sau orice alt element care face parte din premiu este intarziata, amanata, reprogramata (din orice motiv). Nu i se va oferi niciun alt premiu sau compensatie alternativa in astfel de circumstante. Totusi, in cazul in care cursa va fi anulata, Organizatorul prezentei campanii isi rezerva dreptul de a acorda contravaloarea in bani a premiului.
4. In situatia in care Castigatorul nu primeste viza pentru calatoria in SUA si poate face dovada aplicarii pentru obtinerea vizei si refuzului acordarii acesteia, Castigatorul poate solicita si primi prin transfer bancar contravaloarea premiului. In acest sens, Castigatorul poate solicita Castigatorului unul din urmatoarele documente:
 - Copie formular 214 (b) – refuz standard
 - E-mail de la USTravelDocs cu statusul cererii (istoricul cererii DS-160)
 - Declaratie pe propria raspundere din care sa reiasa ca a aplicat dar nu a primit viza
5. Insotitorul nu poate beneficia de calatorie in situatia in care castigatorul de drept nu poate calatori indiferent de motive (spre exemplu dar fara a se limita la: i-a fost refuzata viza, nu are pasaport valid, s-a razgandit, starea sanatatii nu mai permite calatoria, etc).
6. Premiul este netransmisibil. Avand in vedere natura premiului, care presupune deplasarea in alte locuri decat cel in care locuieste castigatorul, intra in responsabilitatea acestuia respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie si/sau de accesul in unitatile de cazare, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista. Organizatorul nu este raspunzator si nu va acorda asistenta juridica ori despagubiri in cazul in care castigatorul si/sau insotitorul sau incalca legislatia, reglementarile locale, normele de ordine publica sau orice alte dispozitii legale aplicabile in oricare dintre destinatiile si orasele vizitate pe parcursul sejurului. In astfel de situatii, Organizatorul se delimiteaza de orice consecinte rezultate din faptele acestora, intreaga responsabilitate revenind exclusiv persoanelor care u savarasit respectivele incalcare. Castigatorul si/sau insotitorul sau vor suporta integral orice amenzi, sanctiuni, taxe, despagubiri, cheltuieli judiciare, onorarii sau alte costuri generate de comportamentul lor si de incalcarea dispozitiilor legale aplicabile.

Valoarea totala estimata a premiilor este de **34522,00 Lei cu TVA si impozit pe premii inclus.**

8.3 Orice alte cheltuieli suplimentare care nu sunt specificate în mod distinct în descrierea premiilor ca fiind acoperite de Organizator, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului (și insotitorului acestuia, daca este cazul) și vor fi suportate în exclusivitate de câștigătorul premiului (și/sau insotitorul acestuia, daca este cazul).

8.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

8.4 Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie

8.6 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- pentru toate premiile puse in joc, tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului New View SRL;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact,

tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine:

- **primul** Participant extras va fi pentru potentialul castigator al premiului constand in *Experienta duble pentru a vedea Audi Revolt F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG*
- **iar ultimii 5 (cinci)** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor** aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept potentiali castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 (patru) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare: Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului potential castigator al unui premiu care depaseste pragul valoric de 600 (sasesute) LEI i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail sa trimita copia cartii de identitate in maximum 3 (trei) zile lucratoare

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 (sasesute) LEI)

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii solicitarii acestora.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul potential castigator va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participantul potential castigator se va trece la etapa verificarii fotografiei incarcate a bonului fiscal desemnat castigator incarcat pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:

☐ O factura fiscala trebuie sa contina elemente conform Codului Fiscal.

☐ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa sediului social al acestuia

☐ Continutul facturii fiscale are urmatoarele elemente: data (ziua, luna, anul), numarul de ordine al acestuia, denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune,

inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a facturii inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica.

✓ Daca informațiile cuprinse pe factura fiscala respecta condițiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul potential castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Castigatorilor validati li se va solicita sa trimita prin e-mail numarul de telefon personal si adresa de livrare a premiului.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta factura fiscala in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

✓ **10.6** In situatia in care Castigatorul nu obtine viza ambasadei SUA pentru calatoria la Las Vegas, acesta poate solicita si primi contravaloarea premiului prin transfer bancar in contul sau curent. In acest caz, Castigatorului i se va solicita sa transmita codul IBAN al contului curent personal pentru transferul bancar. Contul in care se va face transferul banilor trebuie sa fie un cont activ, deschis pe numele Participantului, la o banca cu sediul in Romania (codul IBAN sa inceapa cu RO - codul tarii).

✓ Nu sunt acceptate coduri IBAN apartinand conturilor Orange Money.

✓ Organizatorul poate solicita castigatorului fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, NU sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

10.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste condițiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc condițiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.9 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

10.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro intr-o sectiune special dedicata prezentei Campanii, in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validării acestora.

10.11 Premii in format electronic (vouche; e-carduri, e-bilete) vor fi transmise castigatorilor sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin sms, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care Castigatorul s-a in scris in Campanie, nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

10.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudă se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inregistrarile/ Participarile online ce contin un e-mail scris gresit
- Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de e-mail sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului.
- Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de e-mail utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa e-mail gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- Situatiile in care nu se pot identifica Produsele Participante pe bonul fiscal inscris in Campanie (de exemplu cand pe bonurile fiscale sunt denumiri generice, categorii de produse sau indicarea produselor prin coduri ale unitatilor comerciale emitente);
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru pierderea voucherului (a codului acestuia)
- Organizatorul nu va fi raspunzator si nu se va implica in rezolvarea niciunei probleme ce a fost generata de nerespectarea de catre Castigator si/sau a inotitorului acestuia a termenilor si conditiilor Festivalului (<https://nostalgia.love/tc-nostalgia-2026/>)
- Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.
- Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte / incomplete.

11.6 Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de confirmarea/neconfirmarea in aplicatia iBON a bonurilor fiscale inscrise in Campanie si nu se va implica in eventualele dispute intre Participantul invalidat si Magazinul Participant de unde a fost primit bonul fiscal neconfirmat.

11.7 Dupa expedierea premiului catre Castigator, Organizatorul nu mai este responsabil pentru problemele ce pot aparea pe parcursul livrarii datorita informatiilor pentru livrare eronate sau incomplete transmise de Castigator sau pentru imposibilitatea livrarii premiului de catre curier datorata negasirii destinatarului la adresa mentionata.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

15.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin e-mail la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In e-mailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

15.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

Semnatura

Organizator:

Perioada Campaniei: 1 Septembrie 2026– 30 Septembrie 2026

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor **in cadrul Campaniei “Castiga o experienta dubla Audi Revolut F1® Team in Las Vegas cu Braun si eMAG!”**

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005 Cod unic de inregistrare RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti
precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal eligibil - imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale in cazul cumparaturilor online) in masura in care contine date cu caracter personal,

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus:

- numarul de telefon (necesar pentru pentru completarea documentelor de livrare a premiilor prin curier sau transmiterea codurilor premiilor in format electronic),
- semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu),
- adresa de livrare pentru premiile livrare prin curier, calitatea de castigator si premiul castigat.
- Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea

datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

